

Στην **ΕΥΑ Δ. ΟΙΚΟΝΟΜΑΚΗ**
e.oikonomaki@realnews.gr

■ **Ποια είναι η εκτίμησή σας για την πορεία της φετινής τουριστικής περιόδου; Θα επωφεληθούμε από τις αναταραχές στη Λεκάνη της ανατολικής Μεσογείου;**

Το 2010, που θεωρήθηκε από πολλούς ως η χρονιά της βαθύτατης κρίσης για τον ελληνικό τουρισμό, αποτελεί παρελθόν, αφού ήδη διανύουμε τα πρώτα βήματα στη χρονιά της δυναμικής ανάκαμψης. Η επάνοδός μας στα τουριστικά charters αγαπημένων προορισμών εκτιμάται ότι θα αγγίξει με άνεση διψήφιο νούμερο, αποδεικνύοντας έτσι ότι η Ελλάδα αποτελεί τον πρώτο αγαπημένο και αναγνωρισμένο τουριστικό προορισμό παγκοσμίως. Οι αναταραχές στις χώρες της ανατολικής Μεσογείου αποτελούν δυσμενή παράγοντα στη μακροπρόθεσμη αναπτυξιακή δυναμική του περιφερειακού τουρισμού της λεκάνης της Μεσογείου, ενώ τα όποια οφέλη είναι πρόσκαιρα και δεν μπορούν να αποτελέσουν βάση προσδοκίας για το μέλλον.

■ **Το 2011 είναι η χρονιά της κρουαζιέρας. Είμαστε κατάλληλα προετοιμασμένοι, όσον αφορά τις υποδομές, για να υποδεχθούμε τους επισκέπτες;**

Η κρουαζιέρα αποτελεί σημαντικό κομμάτι του εισερχόμενου τουρισμού στη χώρα μας, κάτι που αντικατοπτρίζεται σε άνοδο της τάξης του 20% των προσεγγίσεων που πραγματοποιούν τα κρουαζιερόπλοια στα ελληνικά λιμάνια. Οι υποδομές αναπροσαρμόζονται και επεκτείνονται δυναμικά, προκειμένου να δημιουργηθούν οι κατάλληλες υπηρεσίες για την ποιοτικά αναβαθμισμένη υποδοχή των συνεχώς αυξανόμενων επισκεπτών της κρουαζιέρας. Ηδη βρίσκεται σε εξέλιξη το έργο της αναβάθμισης των υποδομών στο λιμάνι του Πειραιά, ενώ ο ΕΟΤ παρουςίασε πρόσφατα την ολοκληρωμένη μελέτη του για τη συνολική τουριστική αναβάθμιση του λιμένα Κατάκολου.

■ **Σε ποιες νέες αγορές στοχεύει ο ΕΟΤ να δώσει έμφαση και σε ποιες υπάρχει αδυναμία;**

Το 2011 έχουμε θέσει στόχο να δημιουργήσουμε τις προϋποθέσεις για διεύρυνση σε νέες αγορές, όπως αυτές της Κίνας, της Ινδίας και της Βραζιλίας. Ηδη, σε συνεργασία με το ΥΠΠΟΤ και το ΥΠΕΣ, διερευνούμε τις δυνατότητες αποστολής για διοργανώσεις επίσημων αποστολών στις χώρες-στόχους. Οι παραδοσιακές μας αγορές, Αγγλία και Γερμανία, που αποτελούσαν τους δύο βασικούς πυλώνες στήριξης του τουριστικού μας μοντέλου, δείχνουν δυναμική αύξηση για το 2011, γεγονός που επιβεβαιώνει το πλκρό μας comeback στις αγορές αυτές. Τουριστικό ενδιαφέρον υπάρχει από πολλούς υπερπόντιους περιορισμούς, όπως της ΗΠΑ, τις χώρες της Λατινικής Αμερικής τη Νότιο Αφρική, την Ιαπωνία, ωστόσο λόγω έλλειψης εθνικού αερομεταφορέα καθίσταται δύσκολη η απευθείας αεροπορική σύνδεση με τη χώρα μας. Γίνονται συζητήσεις με πολλές αεροπορικές εταιρείες προκειμένου να διευκολυνθούν οι καλύτερες διασυνδέσεις.

■ **Υπάρχει κάποιο πλάνο για το άνοιγμα επιπλέον κέντρων έκδοσης visa; Για παράδειγμα, στη Ρωσία τα υπάρχοντα κέντρα δεν επαρκούν...**

Η στοχευμένη πολιτική του ΥΠΠΟΤ και η άριστη συνεργασία με το ΥΠΕΣ βρίσκει την απόλυτη εφαρμογή της στην αγορά της Ρωσίας, η οποία κατέγραψε αύξηση 63% για το 2010, ενώ ήδη τρέχει με μια ιλιγγιώδη αντίστοιχη αύ-



ΜΕ ΔΙΨΗΦΙΑ ΑΥΞΗΣΗ στις αφίξεις αναμένεται να κλείσει το 2011, γεγονός που αποτελεί την απαρχή της τουριστικής ανάτασης, υποστηρίζει σε συνέντευξη του στη Real money ο πρόεδρος του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, Νίκος Κανελλόπουλος. Σύμφωνα με τον ίδιο, η χώρα μας φαίνεται

να αποτελεί «μαγνήτη» για τη ρωσική αγορά, από την οποία άνοδος αναμένεται να ξεπεράσει το 87% για τη φετινή χρονιά. Όσον αφορά τις επενδύσεις, τονίζει ότι προϋποθέτουν ένα υγιές περιβάλλον και ότι η τουριστική κατοικία αποτελεί την αιχμή του δόρατος ενάντια στη δυσμενή οικονομική συγκυρία.

Νίκος Κανελλόπουλος Πρόεδρος του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού

«Τουριστικό άλμα το 2011»

«"Κλειδί" για τη μόνιμη αύξηση του τουρισμού αποτελούν οι επενδύσεις με αιχμή την εξοχική κατοικία»



ξηση -πάνω από 87%- για το 2011. Η αλήθεια είναι ότι στο παρελθόν υπήρχε ένας ανελαστικός μηχανισμός έκδοσης visa, που είχε κλείσει ουσιαστικά την πόρτα στη ρωσική αγορά μέχρι πρότινος. Ωστόσο, τώρα η Ρωσία καθίσταται ένας από τους πιο σημαντικούς παράγοντες του τουρισμού, τόσο λόγω της απλοποίησης της διαδικασίας έκδοσης visa όσο και λόγω της αύξησης των visa centers. Αξίζει να σημειωθεί πως στη Ρωσία ήδη έχουν ανοίξει 7 visa centers, προκειμένου να διευκολυνθεί περαιτέρω η έκδοση των θεωρησίων, ενώ πρόκειται να ανοίξει άμεσα ένα ακόμα κέντρο στο Κρασνογιάρσκ.

■ **Σε ποιο στάδιο βρίσκεται η αποπληρωμή των χρεών του ΕΟΤ;**

Είχαμε δεσμευθεί ότι μέχρι το τέλος του 2010 θα έχουν πληρωθεί οι οφειλές σε ξένα ΜΜΕ. Το 70% του συνολικού χρέους έχει ήδη εξοφληθεί. Επιτύχαμε σημαντικές εκπτώσεις, ανακτώντας

ταυτόχρονα την αξιοπιστία μας στα μεγάλα διεθνή μέσα ενημέρωσης. Για το 2011, θα συνεχίσουμε τις αποπληρωμές όσων ανεξόφλητων δαπανών υπολείπονται, σε χρόνους που μας επιτρέπουν οι υπάρχουσες πιστώσεις.

■ **Έχει επιτευχθεί εξορθολογισμός των δαπανών του ΕΟΤ, αλλά και των γραφείων του στο εξωτερικό, σε σχέση με αυτές των προηγούμενων ετών;**

Προχωρήσαμε σε κατάργηση εννέα παραρτημάτων γραφείων εξωτερικού και μειώσαμε κατά 1/3 τον προϋπολογισμό των γραφείων ΕΟΤ στο εξωτερικό. Μεγάλος αριθμός Γραφείων Εξωτερικού πρόκειται να συσταστεί με άλλες ελληνικές Αρχές. Αντίστοιχα, σε άλλες χώρες μειώσαμε κατά 50% το κόστος μίσθωσης

των γραφείων μας. Το πιο σημαντικό, όμως, απ' όλα είναι ότι ο πολύπαθος και άλλοτε «λαίμαργχος» ΕΟΤ έκλεισε το έτος 2010 με μέσο όρο μείωσης δαπανών του συνόλου του προϋπολογισμού του περί το 37%, σε σχέση με

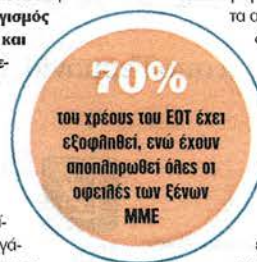
τα αντίστοιχα ποσά του 2009, που ισοδυναμεί με ποσό πάνω από 62 εκατομμύρια ευρώ. Ενδεικτικά, για δαπάνες ενοικίων υπήρξε μείωση 17,3%, για μετακινήσεις 49,59%, για εξόδα δημοσίων σχέσεων 62,07% και για τις Περιφερειακές Υπηρεσίες Τουρισμού 36,15%, ενώ ο προϋπολογισμός για τις διεθνείς εκθέσεις έχει ήδη μειωθεί τουλάχιστον κατά 40%.

■ **Φέτος το διαδίκτυο έχει γίνει ο βασικός πυλώνας της Ελλάδας στο εξωτερικό, σε αντίθεση με τα παραδοσιακά μέσα... Θεωρείτε πως η υπέρχουσα προβολή είναι αρκετή ή επιπλέον ως η... φθηνή λύση;**

Το διαφημιστικό πρόγραμμα του 2011 τελεί σε απόλυτη συνάρτηση τόσο με τις υπάρχουσες περιορισμένες πιστώσεις όσο και με την υπερφόρτωση του προϋπολογισμού του ΕΟΤ με ανεξόφλητα υπέρχουσα χρέη παλαιότερων ετών.

■ **Πού θεωρείτε πως θα πρέπει να εστιάσουμε την προσοχή μας για περαιτέρω ανάκαμψη του τουρισμού;**

Θεωρώ πως είναι απαραίτητη η αναβάθμιση των υπαρχουσών υποδομών, καθώς και η διευκόλυνση της δημιουργίας τουριστικών υποδομών. Η δημιουργία μαρινών και γκνέδων γκολφ όχι μόνο θα αποτελέσει πόλο έλξης για τους εν δυνάμει επισκέπτες με ισχυρή αγοραστική δύναμη, αλλά θα συντείνει και στην παράταση της διάρκειας της τουριστικής περιόδου.



«"ΚΙΝΗΣΗ ΜΑΤ" Η ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΑΤΟΙΚΙΑ»

■ **Θεωρείτε ότι η τουριστική κατοικία μπορεί να δώσει ανάσα στην ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού και με ποιον τρόπο;**

Η ανάπτυξη της τουριστικής κατοικίας αποτελεί σήμερα για τη χώρα «κίνηση ματ», γιατί ουσιαστικά με τον τρόπο αυτό, εκτός όλων των άλλων, επεκτείνεται και η τουριστική περίοδος. Αναμένεται να τονώσει το τουριστικό ρεύμα, εάν βέβαια δεν κάνουμε τα λάθη που έγιναν στην Ισπανία. Η διεύκλιση των επενδύσεων στον τουρισμό αποτελεί μείζονα προτεραιότητα, ωστόσο για να πραγματοποιηθούν οι επενδύσεις είναι απαραίτητο ένα υγιές περιβάλλον. Η ανάπτυξη είναι εκείνη που θα προσελκύσει επενδύσεις. Προς αυτή την κατεύθυνση προωθείται η πρωτοβουλία για τη θεσμοθέτηση της fast track αδειοδότησης των τουριστικών επενδύσεων, που περιλαμβάνει τη σύσταση Ειδικής Υπηρεσίας Εξυπηρέτησης και Αδειοδότησης Τουριστικών Επενδύσεων, στην οποία θα συσταθεί και Πολεοδομικό Γραφείο. Παράλληλα, το νέο σχέδιο νόμου ανοίγει τον δρόμο για ένα ευρύ φάσμα επενδύσεων στον τουρισμό, σε πολλά επίπεδα: τουριστική κατοικία, condos hotels, ενώ παρέχει και τη δυνατότητα εκπόνησης σημαντικών έργων πράσινης ανάπτυξης.