[ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ]

Άτιμη τεστοστερόνη!

Δεν είναι μεσογειακοί αυτοί που έκαναν την έρευνα, στο Πανεπιστήμιο του Γκρατς στην Αυστρία εργάζονται, άρα μπορεί να είναι αντικειμενικοί και να διαπιστώνουν την αλήθεια: ο ήλιος αυξάνει την τεστοστερόνη των ανδρών, με ό,τι αυτό συνεπάγεται. Όσο πιο καλοκαιρινός ο καιρός τόσο πιο ζωντανή η αντρική λίμπιντο, επειδή ενισχύεται η βιταμίνη D η οποία ασχολείται με τέτοια. Υπαινίσσονται δηλαδή για όλο αυτό το αντρλίκι που κυκλοφορεί στις παραλίες πως είναι αθώο και φυσικό, σαν τα λουλουδάκια ας πούμε, που στρέφονται προς τον ήλιο; Κι όλο το βαρύ κι ασήκωτο των μεσογειακών τύπων κάτι μοιραίο κι αναπόφευκτο σαν τα σαραντάρια Κελσίου τον Ιούλιο; Δεν είναι θέμα κουλτούρας, φέρνει η λιακάδα μαζί της την καταδίκη του αρσενικού σε διαρκή αναζήτηση σεξουαλικής εκτόνωσης, και του θηλυκού σε συμπεριφορά ανάλογη, εκμετάλλευσης ή αποφυγής; Δεν είναι μύθος ο μελαχρινός εραστής, ο ηλιοκαμένος διαθέτει όντως την πιο ενισχυμένη λίμπιντο; Κι οι φήμες για τις βόρειες καλλονές που αναζητούν τον έρωτα στον Νότο επίσης αληθεύουν; Κι αν η νότια και ηλιόλουστη χώρα έχει και απέραντη ακτογραμμή με αμμουδιές, τι γίνεται με τόση τεστοστερόνη που παράγεται τις ώρες της ραστώνης; Δεν θέλω να δώσω ιδέες για επέκταση της τουριστικής σεζόν, όχι, δεν μπορεί να σκέφτεται ο άνθρωπος μόνο την οικονομία. Αναρωτιέμαι απλώς αν η τεστοστερόνη είναι αναγκαίο να εκδηλώνεται βάρβαρα και κυριαρχικά, με μαγκιά και επιθετικότητα, ή ενδέχεται να καλλιεργηθεί κάπως και να εκφράζεται με πιο πολιτισμένο τρόπο. Τώρα δηλαδή που ξέρουμε ότι φταίει ο ήλιος, ή μάλλον ότι εξασφαλίζει ο ήλιος τον αντρικό ερωτισμό, υπάρχει ελπίδα να προχωρήσει το αντρικό φύλο σε πιο ψαγμένες, πιο ευφάνταστες, πιο έξυπνες εκδηλώσεις του, πέρα από τα στερεότυπα; Ή να μεταναστεύσουμε στη Σουηδία;

Της Άννας Δαμιανίδη

[20 ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ]

Νικόλας Κανελλόπουλος

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

«Έδιναν χορηγίες αμφιβόλου νομιμότητας»

Δίνουμε αγώνα δρόμου για να ρυθμιστούν τα υπέρογκα χρέη του ΕΟΤ και να αποκατασταθεί η δημόσια εικόνα και φερεγγυότητα της χώρας στα ξένα μέσα μαζικής ενημέρωσης, λέει ο νέος πρόεδρός του Νικόλας Κανελλόπουλος και επισημαίνει ότι «ο Οργανισμός φέρεται να οφείλει τεράστια ποσά σε διάφορους φορείς και πρόσωπα εν είδει χορηγιών αμφιβόλου σκοπιμότητας αλλά και νομιμότητας».

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ: ΚΩΣΤΑΣ ΝΤΕΛΕΖΟΣ

Ο ελληνικός τουρισμός στη δίνη των χρεών;
Δυστυχώς, παραλάβαμε μια πραγματικά άσχημη κατάσταση.

Είναι πολλά τα ποσά που οφείλει ο ΕΟΤ στα ξένα μέσα ενημέρωσης;
Προσπαθούμε να καθορίσουμε το ακριβές ύψος των οφειλών του Οργανισμού, αλλά και τη νομιμότητά τους.

Οι οφειλές αφορούν μόνο τα ΜΜΕ ή και άλλους φορείς;
Ο ΕΟΤ φέρεται να οφείλει τεράστια ποσά σε διάφορους φορείς και πρόσωπα εν είδει χορηγιών αμφιβόλου σκοπιμότητας αλλά και νομιμότητας.

Τελικά, πού πήγαν τόσα λεφτά;
Ήδη διενεργείται οικονομικός και διαχειριστικός έλεγχος κατόπιν αιτήματός μας, προκειμένου να διαπιστώσουμε ποιον και γιατί πληρώναμε.

Υπάρχει κίνδυνος τα χρέη να γίνουν μπούμερανγκ για τη φετινή προβολή της χώρας στο εξωτερικό;
Η δημόσια εικόνα και φερεγγυότητα της χώρας μας καθημερινά πλήττονται βάναυσα. Ρυθμίζουμε τα χρέη επανεγκαθιδρύοντας την εμπιστοσύνη στο τουριστικό μας προϊόν.

Πώς γίνεται αυτό;
Καταβάλλουμε κάθε προσπάθεια για την εκπλήρωση των υποχρεώσεών μας και είμαι βέβαιος ότι σύντομα η χώρα μας θα διαφημίζεται σε όλα τα διεθνή τουριστικά φόρα.

Ποια είναι τα πρώτα μηνύματα για την καινούργια τουριστική χρονιά;
Δυστυχώς, το 2010 θα είναι μια ακόμη δύσκολη χρονιά για τον ελληνικό τουρισμό. Ελπίζουμε, ότι σύντομα αυτή η εικόνα θα αντιστραφεί.

Τελικά θα είναι καλύτερη ή χειρότερη από το 2009;
Δεν υπάρχουν περιθώρια για άλλη μια χαμένη χρονιά. Εργαζόμαστε άοκνα προς την κατεύθυνση της επαύξησης του τουρισμού στη χώρα.

Ποιες είναι οι μεγαλύτερες απειλές για τον ελληνικό τουρισμό;
Οι ανταγωνιστικοί προς εμάς προορισμοί αναπτύχθηκαν με πραγματικά γοργούς ρυθμούς τα τελευταία πέντε χρόνια, ενώ εμείς δυστυχώς κάναμε βήματα προς τα πίσω.

Αρκεί η διαφήμιση στο εξωτερικό για την προσέλκυση ξένων τουριστών;
Η διαφήμιση καθίσταται απρόσφορη όταν δεν είναι στοχευμένη σε κατάλληλο κοινό και δεν προσφέρει την κατάλληλη πληροφορία. Ο ΕΟΤ βάζει πλέον τέλος στις αλόγιστες δαπάνες διαφημίσεων με αβέβαιο αποδέκτη.

Το Διαδίκτυο δεν προσφέρεται για προβολή;
Προγραμματίζουμε άμεσα στοχευμένη καμπάνια κατά κύριο λόγο μέσω Διαδικτύου με διαδραστικές ενέργειες.

Η διαφημιστική καμπάνια πότε θα «ξανατρέξει» στις ξένες αγορές;
Σύντομα θα ξαναβγούμε δυναμικά στις τουριστικές αγορές, ενώ ήδη συμμετέχουμε στις εκθέσεις που είναι σε εξέλιξη.

Υπάρχουν μετρήσιμα στοιχεία για την αποτελεσματικότητα της προβολής της Ελλάδας στο εξωτερικό;
Ο ΕΟΤ μέχρι σήμερα μοιάζει να έτρεχε με αυτόματο πιλότο. Η στατιστική είναι άγνωστη λέξη στον Οργανισμό και ως εκ τούτου αποτίμηση των στρατηγικών και της αποτελεσματικότητας της εκάστοτε επιλογής δεν έγινε ποτέ.

Ποια είναι η δικής σας στρατηγική;
Είναι πολιτική μας ευθύνη η έγκαιρη αξιολόγηση της προσφοράς των στρατηγικών μας και η δημιουργική προσαρμογή τους προς την καθιέρωση τουριστικής ταυτότητας.

Γιατί να έρθουν οι ξένοι στην Ελλάδα και να μην προτιμήσουν άλλους φθηνότερους προορισμούς;
Δεν επιδιώκουμε να καταγραφούμε στη διεθνή τουριστική αγορά ως ο φθηνότερος προορισμός, αλλά ως ο πολυδιάστατος προορισμός που εξασφαλίζει την ισορροπία ανάμεσα στις ποιοτικές προσφερόμενες υπηρεσίες και το αντίστοιχο κόστος.

Μήπως τελικά η σχέση ποιότητας - τιμής είναι το κυριότερο πρόβλημα του ελληνικού τουρισμού;
Τα προβλήματα είναι πολλά: ελλιπής συντονισμός, ανυπαρξία ταυτότητας στο τουριστικό μας προϊόν, διαφήμιση χωρίς στοχοθέτηση, συχνή ασυμμετρία προσφερόμενων υπηρεσιών και κόστους. Οι άξονες δράσης μας θα είναι πολυεπίπεδοι.

Διαθέτει ακόμα κρυφά χαρτιά ο ελληνικός τουρισμός;
Το κρυφό χαρτί για τον τουρισμό και εν γένει για την ανάπτυξη της χώρας μας δεν είναι άλλο από τη χάραξη και λειτουργία ενός νέου αναπτυξιακού μοντέλου με βάση την πράσινη οικονομία.

Πέντε ολόκληρα χρόνια χωρίς την αξιοποίηση κανενός σημαντικού τουριστικού ακινήτου;
Δεν ωφελεί η μεμψιμοιρία. Κοιτάμε μπροστά και χαράσσουμε στρατηγική για το αύριο του τουρισμού.

Τα γραφεία εξωτερικού είναι τόσο προβληματικά όσο τα περιέγραψε πρόσφατα ο Πρωθυπουργός;
Δυστυχώς, δεν ανταποκρίθηκαν στις απαιτήσεις της τουριστικής αγοράς, δημιούργησαν τεράστιο κόστος, δυσανάλογο του αντισταθμιστικού οφέλους για την τουριστική προώθηση της χώρας.

Είναι εφικτή η μείωσή τους χωρίς συνέπειες για τον τουρισμό;
Προωθούμε την κατάργηση των γραφείων που δεν είχαν καμία προσφορά στον ελληνικό τουρισμό και τη συγχώνευση άλλων – με λειτουργική αναδιάρθρωση και εξορθολογισμό δαπανών –, χωρίς καμία επίπτωση για τον τουρισμό.

[ΣΕ ΠΡΩΤΟ ΕΝΙΚΟ]

Η Τσικνοπέμπτη της... νηστείας

Της Μαρίας Λίλα

Σήμερα το βράδυ σκέφτομαι να το τσικνίσω τηρώντας το πατροπαράδοτο έθιμο. Η τελευταία εβδομάδα που τρώμε κρέας, η επόμενη είναι η Τυρινή αν τα θυμάμαι καλά από το σχολείο και έπεται η Μεγάλη Σαρακοστή. Νηστεία και προσευχή μέχρι την Ανάσταση επιτάσσει η θρησκεία και ειδικά φέτος συμφωνεί και με την τσέπη μας. Τόσο που όταν βλέπω τα περιστέρια και τις δεκαοχτούρες να έχουν γίνει σαν αρνιά, φοβάμαι πως την επόμενη ώρα θα βράζουν σε καμιά κατσαρόλα. Είναι σίγουρο πως με έχει επηρεάσει η κινδυνολογία των τελευταίων ημερών, που είναι εντελώς ξένη με το κλίμα των κάθε λογής καρναβαλιστών.

Αυτών που επιμένουν να τσικνίσουν στα μπλόκα *των αγροτών προς άγραν ψήφων. Αυτών που θα* γλεντήσουν στα μπουζούκια κερνώντας ανάλογα τον εφοριακό, τον εισαγγελέα, τον βουλευτή και τον αστυνομικό. Το οινόπνευμα που θα ρέει άφθονο στα τραπέζια αναμένεται να ζεστάνει τις κρύες μέρες μας όμως φέτος αρνούμαι να μασήσω το κυρίως πιάτο. Αυτό που μού σερβίρουν τεχνηέντως ξαναζεσταμένο από τα πέρσι με μπόλικα καρυκεύματα. Δύο δράμια κολακεία, μισό φλιτζάνι παραμύθι και ημίωρη καθημερινή κινδυνολογία.

Η σαραντάρα σήμερα, κράζουν σαν μεταχρονολογημένες Ρίτες, ισούται με δύο εικοσάρες στην αγορά εργασίας, μία, όμως, ως *προς τον μισθό και τη σύνταξή της. Αν θέλουν* να γεμίσουν τα ασφαλιστικά ταμεία θάβοντάς μας ζωντανές σε μια σαραντάχρονη εξαρτημένη και παγωμένη εργασία, καλό είναι να ξαναμαγειρέψουν τη σούπα. Όταν βράζει το καζάνι και γουργουρίζει το στομάχι, δεν είναι δύσκολο να... γλιστρήσουν, φευ, κάποιοι και να πέσουν μέσα.