

ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ, πρόεδρος του ΕΟΤ

Τέλος στις αναίτιες δαπάνες για τον τουρισμό

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΗ ΒΙΚΗ ΤΡΥΦΩΝΑ

Στη γιορτή της Ελλάδας ως τόπο διακοπών αλλά και στη διαφημιστική καμπάνια που ξεκίνησε ο ΕΟΤ στο εξωτερικό επενδύει ο πρόεδρος του ΕΟΤ Νικόλαος Κανελλόπουλος, ο οποίος επισκέφθηκε τη διεθνή τουριστική έκθεση ITB του Βερολίνου, μαζί με τον υπουργό Πολιτισμού και Τουρισμού Παύλο Γερουλάνο και την υφυπουργό Αντζέλα Γκερέκου. Τα πρώτα στοιχεία που φέρνει μαζί του ο πρόεδρος του ΕΟΤ δίνουν ελπίδα στους τουριστικούς επιχειρηματίες. Ο κ. Κανελλόπουλος, δικηγόρος στο επάγγελμα, φαίνεται ότι επιθυμεί να βάλει μια τάξη στα προβλήματα του ΕΟΤ, τα οποία είναι συσσωρευμένα εδώ και πολλά χρόνια, και να βελτιώσει την οικονομική κατάσταση του οργανισμού, περικόπτοντας αναίτια έξοδα, ενισχύοντας αναπτυξιακές δράσεις και καταργώντας τις γραφειοκρατικές αγκυλώσεις, αλλά και να προωθήσει τη χώρα μας στο εξωτερικό έτσι ώστε η Ελλάδα να γίνει και πάλι από τους πιο αγαπημένους προορισμούς διακοπών στην Ευρώπη.

Την προηγούμενη εβδομάδα πραγματοποιήθηκε στο Βερολίνο η πιο σημαντική για την Ευρώπη διεθνής τουριστική έκθεση, στην οποία είχε παρουσία και η Ελλάδα. Ποια είναι τα πρώτα μηνύματα που έρχονται από τη γερμανική αγορά; Πόσο έχει επηρεαστεί η γερμανική κοινή γνώμη από την ίδια την οικονομική κρίση, αλλά και από τα δυσμενή δημοσιεύματα του γερμανικού τύπου για τη χώρα μας;

Η παρουσία της Ελλάδας στη Διεθνή Έκθεση του Βερολίνου ITB είχε σίγουρα πολύ θετικό αντίκτυπο όσον αφορά στις στρατηγικές κατευθύνσεις της Ελλάδας για την ανάπτυξη του τουρισμού. Οι επιστάδες που είχαμε με διάφορους tour operators, αλλά και η πληροφόρηση που έχουμε καθημερινά από τα Γραφεία ΕΟΤ στο εξωτερικό, μας επιτρέπουν, τηρουμένων πάντως των αναλογιών και δεδομένης της διεθνούς οικονομικής συγκυρίας, να είμαστε αισιόδοξοι όσον αφορά την επικείμενη τουριστική σεζόν. Η Ελλάδα εξακολουθεί να είναι ο πιο γαλιτικώς ταξιδιωτικός προορισμός και φαίνεται

Τα επόμενα βήματά μας εντοπίζονται στην περαιτέρω

εξυγίανση του οργανισμού, στην παύση όλων των αναίτιων δαπανών και στην ενίσχυση όλων εκείνων των πρωτοβουλιών και πρακτικών που θα στηρίξουν τον τουρισμό μας ειδικά τη φετινή χρονιά.



πως αυτό αναγνωρίζεται από πολλούς. Τα αρνητικά δημοσιεύματα στον διεθνή τύπο, αλλά και η υπερβολή με την οποία διατυπώθηκαν, δεν είναι ικανά να επηρεάσουν την κριτική σκέψη της γερμανικής κοινής γνώμης, η οποία έχει την ικανότητα να διακρίνει ανάμεσα στις αληθινές προκλήσεις μιας προβληματικής οικονομικής κατάστασης και σε υπερβολές που στηρίζονται σε ξεπερασμένες προκαταλήψεις αναφορικά με την ελληνική ιδιοσυγκρασία, που μόνο ως γραφικές μπορούν να θεωρηθούν.

Κλασικές αξίες

Στη δύσκολη οικονομική συγκυρία που περνά η Ελλάδα, ο ΕΟΤ παρουσίασε τη φετινή δια-

φημιστική του καμπάνια, με διακριτικό τίτλο «Kalimeras», η οποία βασίζεται στα περσικά διαφημιστικά σποτ. Εκτός από την επιτακτική ανάγκη εξοικονόμησης χρημάτων, ποια ήταν τα άλλα κριτήρια με βάση τα οποία επιλέχθηκε η φετινή καμπάνια;

Η φετινή καμπάνια του ΕΟΤ, εκτός από το κριτήριο της εξοικονόμησης χρημάτων, έθεσε ως στόχο την προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος με τρόπο δελεαστικό, στηριζόμενη σε κλασικές αξίες της πατρίδας μας, ενώ ταυτόχρονα συμπεριέλαβε πολυπλευρές πτυχές της ελληνικής πραγματικότητας, παρουσιάζοντας τις συνολικά. Η προβολή της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού αναδεικνύει μια πληθώρα επιλογών για τον επισκέπτη, μέσα στις οποίες συγκαταλέγονται τα ιστορικού ενδιαφέροντος μνημεία, τα ελληνικά νησιά, η ελληνική κουζίνα, ο συνεδριακός τουρισμός. Η προβολή της φετινής καμπάνιας με τον διακριτικό τίτλο «Kalimeras» είναι ίσως ενδεικτική της νέας εποχής που επιθυμούμε να ξεκινήσει για τον τουρισμό, με έμφαση στην ποιικιλία των επιλογών του ξένου τουρισμού στη χώρα μας.

Σε ποιες χώρες πρόκειται να μοιραστεί η «πίτα» της φετινής προβολής της Ελλάδας; Τι ποσοστό αυτής θα λάβουν οι παραδοσιακές αγορές του ελληνικού τουριστικού προϊόντος (Βρετανία, Γερμανία) και τι ποσοστό οι νέες αγορές;

Το ελληνικό τουριστικό προϊόν θα συνεχίσει και φέτος να στοχεύει στις παραδοσιακές αγορές, όπως είναι η Γερμανία και η Μ. Βρετανία, ισχυ-

ροποιώντας και προσφέροντας ένα όλο και πιο υψηλό επίπεδο τουριστικό προϊόν. Η διατήρηση και αναβάθμιση των σχέσεων μας με τις παραδοσιακές αγορές δεν θα πρέπει να πάψει ποτέ να αποτελεί στόχο. Αντιθέτως, μέσα από τη διερεύνηση των τρόπων επίτευξης της μεγαλύτερης δυνατής ωφέλειας με το χαμηλότερο δυνατό κόστος, θα αρχίσουν να αποσπώνονται σταδιακά και ο τρόπος προσέγγισης νέων αγορών. Ο βαθμός αυτής της προσέγγισης απέναντι στις νέες αγορές δεν μπορεί σε καμία περίπτωση να είναι προκαθορισμένος και προδιαγεγραμμένος. Οι παράμετροι που θα επιφέρουν μια πιο αναλυτική και ενδεχομένως ποσοτική περιγραφή πρέπει να εξεταστούν, να προκύψουν συγκριτικές μελέτες με βάση και την εμπειρία προηγούμενων ετών και συνεπώς, για το λόγο αυτό, αναμένεται ότι θα προκύψουν σταδιακά.

Ο πρωθυπουργός ανακοίνωσε ότι πρόκειται να κλείσει το 1/3 των Γραφείων Εξωτερικού του ΕΟΤ. Ήδη άρχισαν κάποιες αλλαγές σε πρόσωπα. Ποια Γραφεία σχεδιάζετε να καταργήσετε; Πρόκειται να ανοίξουν Γραφεία σε άλλες χώρες που δεν καλύπτονταν μέχρι στιγμής;

Οι απαιτούμενες αλλαγές έχουν προκύψει σε Γραφεία Εξωτερικού, αναφορικά με τη στελέκωση και τη δομή τους, έχουν βασιστεί και θα συνεχίσουν να στηρίζονται στο κριτήριο της αναμόρφωσης, με στόχο την αποτελεσματικότερη και με τη μεγαλύτερη δυνατή ευελιξία λειτουργία τους. Οι επιμέρους ενέργειες που θα χρειαστούν στο πλαίσιο μιας νέας στρατηγικής απαιτούν προσεκτικό έλεγχο και ενδελεχή μελέτη, προκειμένου να εξασφαλιστεί το ελληνικό συμφέρον και να ισχυροποιηθεί το ελληνικό τουριστικό προϊόν στην ξένη αγορά.

Περιορισμός σπατάλης

Ποια είναι τα επόμενα σχέδιά σας ως προέδρου του ΕΟΤ;

Ως νέα διοίκηση του ΕΟΤ, από την πρώτη στιγμή επιθυμούμε να στηρίξουμε το όραμα της πολιτικής ηγεσίας, που επιθυμεί ο ΕΟΤ να χαρακτηρίζεται από διαδικασίες διαφάνειας και να προωθεί με τον καλύτερο δυνατό τρόπο την ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού. Με αυτή τη λογική, τα επόμενα βήματά μας εντοπίζονται στην περαιτέρω εξυγίανση του οργανισμού, στην παύση όλων των αναίτιων δαπανών και στην ενίσχυση όλων εκείνων των πρωτοβουλιών και πρακτικών που θα στηρίξουν τον τουρισμό μας ειδικά τη φετινή χρονιά.

Οι ενέργειες που πρέπει να γίνουν είναι πολλές και δεν μπορούν να εξαντληθούν στο πλαίσιο μιας συνέντευξης. Η αναμόρφωση των Γραφείων του Εξωτερικού, που έχει ήδη ξεκινήσει, η βελτίωση και αναβάθμιση της ποιότητας των τουριστικών καταλυμάτων, που διενεργείται αναλλεπιώς, η παρουσία μας σε διεθνείς εκθέσεις για τον τουρισμό, αποτελούν όλα μαζί προτεραιότητα. Ο συντονισμός όλων των δράσεων θα μας οδηγήσει στα επιθυμητά αποτελέσματα.

Vip travel
Γραφείο Γραφείο Πάτρας

ΚΑΙ ΑΚΟΜΗ:
ΝΤΟΥΜΠΑΪ 5,6 & 8
Ημέρες από 555 €

ΠΑΚΕΤΑ ΣΤΟ ΠΑΤΡΑΡΧΕΙΟ
7 ΜΕΡΕΣ 350 €
ΠΡΟΤΥΠΕΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ
11 ΜΕΡΕΣ 650 €
8 ΜΕΡΕΣ 590 €
ΠΑΝΟΡΑΜΑ ΙΤΑΛΙΑΣ
8 ΜΕΡΕΣ 650 €
ΛΙΜΝΕΣ ΒΟΡΕΙΟΥ ΙΤΑΛΙΑΣ & ΜΙΛΑΝΟ
7 ΜΕΡΕΣ 595 €

Τέσσερις για Ελλάδα
4 Ημέρες **ΖΑΚΥΝΘΟΣ 280 €** Ξενοχέιο 5*
ΚΑΛΑΜΠΑΚΑ 270 € Ξενοχέιο 3* SUP
ΠΑΤΑΜΟΝΑΣ 245 € Ξενοχέιο 4*
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 265 € Ξενοχέιο 5*

5 Ημέρες **ΧΑΛΚΙΔΙΚΗ 295 €** Ξενοχέιο 5*
ΚΕΡΚΥΡΑ 355 € Ξενοχέιο 3* SUP

Τι όλες τις εκδρομές του εσωτερικού περιλαμβάνονται Ημερομίσθιο Φιλοξένο-Αποσπάσιμο-Παρακολούθηση Πάσχα στην Ελλάδα με το 1/3 σας σε μονοδικές τιμές!

Εκδίδονται αεροπορικά και ακτοπλοϊκά εισιτήρια. Ειδικές τιμές σε Συλλόγους, Σωματεία και Κ.Α.Π.Η.
Βουλής 15 (Αιγάλεω) Σύνταγμα, Τ.Κ. 10563, τηλ.: 210 3800461, τηλ./fax: 210 3800561, mail: viptravel@otenet.gr, www.vip-travel.gr