



▶▶ Η χώρα μας, το τελευταίο διάστημα λόγω των δύσκολων οικονομικών συγκυριών έχει εισέλθει σε μία πραγματικά επίδουνη για όλους μας περίοδο ύφεσης. Μία ύφεση που έχει δυστυχώς αντίκτυπο στον ίδιο τον πολίτη με δραματικά αποτελέσματα στα ποσοστά ανεργίας. Στην κρίση αυτή, ο τουρισμός αποτελεί κομβικό εφευρέτη ανάκαμψης και δικλείδα ασφαλείας για την ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας και την θετική προβολή της χώρας μας στο εξωτερικό. Πρόκειται για το πιο αξιόπιστο και διατηρήσιμο συγκριτικό πλεονέκτημα που διαθέτουμε. Για αυτό τον λόγο, οφείτουμε σε αμοιβαία συνεργασία, όλοι οι παράγοντες, η πολιτική ηγεσία, οι θεσμικοί φορείς, η ιδιωτική πρωτοβουλία, να συστρατευτούμε, προκειμένου να καταστήσουμε την αναβάθμιση του ελληνικού τουρισμού, εθνικό μας στόχο.

Κομβικό εφευρέτη ανάκαμψης της οικονομίας ο τουρισμός

Είμαι πρόβλεπο ότι, στον τομέα της εθνικής οικονομίας, η αύξηση του τουριστικού προϊόντος διαδέχεται σε όλη την επικράτεια της χώρας, και κυρίως στην περιφέρεια εάν εξαιρέσουμε τους μεγάλους αστικούς προορισμούς. Επηρεάζει δε, και εμπλουτίζει όλη τη δομή του οικονομικού μηχανισμού. Αρκεί να αναλογιστούμε ότι το σύνολο της προστιθέμενης αξίας που προσδιορίζεται άμεσα και έμμεσα από την τουριστική ζήτηση κυμαίνεται περίπου στο 18% του ΑΕΠ.

▶ Η αύξηση της τουριστικής δραστηριότητας παράγει νέες επενδύσεις που καλούνται να ανταποκριθούν στις αυξημένες ποιοτικές απαιτήσεις των τουριστών. Επενδύσεις που γίνονται κυρίως στην περιφέρεια. Χαρακτηριστικό είναι ότι τα έσοδα από ιδιωτικές επενδύσεις στον τομέα του τουρισμού κυμάνθηκαν στο 14,3% των συνολικών επενδύσεων το 2009. Δημιουργούνται νέες θέσεις εργασίας, όχι μόνο για την παροχή των τουριστικών υπηρεσιών, αλλά και κατά τη διαδικασία υλοποίησης των επενδύσεων. Η απασχόληση στο κλάδο του τουρισμού σύμφωνα με στοιχεία του Συμβουλίου Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού και Ταξιδιών εκτιμάται στις 894.000 θέσεις εργασίας για το 2009, που αποτελεί και το 19,6% της συνολικής απασχόλησης. Σε μία δεκαετία αναμένεται το ποσοστό αυτό να ξεπεράσει τις 1.200.000 θέσεις εργασίας και το 20% της συνολικής απασχόλησης.

▶ Το μέγεθος της συνεισφοράς του τουρισμού στην απασχόληση γίνεται περισσότερο κατανοητό αν συνοψολογίσουμε ότι κάθε θέση απασχόλησης στο τουρισμό δημιουργεί 2,6 έως και 3 θέσεις εργασίας στην ευρύτερη οικονομία. Η κοινωνικά σημαντικότερη όμως θετική επίπτωση του τουρισμού, είναι ότι κρατά τους νέους στον τόπο τους, αξιοποιώντας τη δημιουργικότητα και τη ζωντανότητα τους, ως βασικούς πυλώνες ανάπτυξης και δημιουργίας. Οι περιφέρειες που εγκαταλείφθηκαν από τη νεολαία συρρικνώθηκαν και αποψιλώθηκαν, και αιτία είναι η έλλειψη τουριστικής αξιοποίησης των περιοχών αυτών.

▶ Κατά συνέπεια, είναι σαφές ότι ο τουρισμός συνεισφέρει με μοναδικό τρόπο στην αποκέντρωση και τη μεταφορά πόρων και εισοδήματος προς την περιφέρεια,



▶ ΤΟΥ | ΝΙΚΟΛΑ ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΥ

Η Ελλάδα μπορεί να καταστεί σύντομα ο πιο ελκυστικός κόμβος στην ευρύτερη περιοχή της Μεσογείου, απολαμβάνοντας τα οφέλη από τη δυναμική της εσωτερικής της υπεραξίας

με μοναδική προϋπόθεση να καταφέρουμε με τις πολιτικές μας να μειώσουμε την υψηλή εποχικότητα που λειτουργεί ως αντίβαρο στην αιτάρκεια της τοπικής παραγωγικότητας, για να μην απαιτείται η εισαγωγή προϊόντων ώστε να καλυφθούν οι αυξημένες «επιπλέον» ανάγκες.

▶ Με τον τρόπο αυτό, θα εξασφαλιστεί η συμβολή του τουρισμού στην ευημερία των κατοίκων μίας περιοχής, ενώ ταυτόχρονα θα παράγεται οικονομική, κοινωνική και πολιτισμική ανάπτυξη.

▶ Στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού

καταβάλλουμε κάθε προσπάθεια για την εξυγίανση ενός φορέα που κόστισε πολλά στον Έλληνα φορολογούμενο και δυστυχώς η προβληματική διαχείριση των πόρων και του δυναμικού του συνέτεινε, μεταξύ άλλων, στη δημιουργία αρνητικής εικόνας της χώρας μας σε διεθνές επίπεδο.

▶ Παραλάβαμε ως κληρονομιά ένα υπερβολικό χρέος που ξεπερνά τα 120 εκατ. ευρώ, κυρίως προς διεθνή μέσα ενημέρωσης και προβολής. Παρ' όλες τις δυσκολίες έγκαιρα καταστρώσαμε ένα σχέδιο με συγκεκριμένες δράσεις, προκειμένου να επανακτήσουμε τη διεθνή αξιοπιστία μας, τόσο στα διεθνή μέσα ενημέρωσης, όσο και στους διεθνείς παράγοντες του τουρισμού. Απώτερος στόχος είναι να αποδείξουμε στους διεθνείς μας εταίρους, ότι η Ελλάδα επανικά τη φερεγγυότητα και αξιοπιστία της.

▶ Επίσης προκάλεσα διαχειριστικό έλεγχο για να ελέγξουμε τη νομιμότητα και τη κομμητότητα όλων των δαπανών, εντοπίσαμε και συνεκίζουμε να διερευνούμε κάθε υπερβολική και απρόσφορη σύμβαση, προκειμένου να διασφαλίσουμε το δημόσιο χρήμα με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

▶ Στόχος μου είναι να ξαναγίνει ο ΕΟΤ ο πρότυπος οργανισμός που ήταν κάποτε. Πραγματικά ένα εργαλείο για τους επιχειρηματίες, που θα διασφαλίζει τον εκσυγχρονισμό και την ποιότητα των υπηρεσιών τουρισμού, θα δημιουργεί και αποτέλεσμα ικανοποιημένους τουρίστες και θα αυξάνει γεωμετρικά το τουριστικό εισόδημα.

▶ Στα πλαίσια αυτά της νέας φιλοσοφίας για την ελληνική τουριστική προβολή, σχεδιάσαμε ένα νέο διαφημιστικό μήνυμα, το οποίο για πρώτη φορά έγινε χωρίς δαπάνη για τον ΕΟΤ, και το οποίο έχει ως στόχο, τη διάχυση παγκοσμίως του μηνύματος που αποπνέει η ελληνική λέξη «καλημέρα». Ένα μήνυμα αισιοδοξίας, φιλοξενίας, καλωσορισματος και θετικής ενέργειας. Μία νέα αρχή. Μία ζωντανή υπενθύμιση ότι η Ελλάδα είναι εδώ με όλες τις ομορφίες της, τον πολιτισμό και το ανθρώπινο δυναμικό της να υποδεχτεί τους πολίτες της γης.

▶ Όμως η στρατηγική μας στον τομέα της προβολής του ελληνικού τουριστικού προϊόντος αλλάζει κατεύθυνση. Προτεραιότητα των δράσεών μας αποτελεί εφεξής η χρήση του Διαδικτύου και οι

επερχόμενες δράσεις τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνίας όπως οι social media και mobile applications.

▶ Περαιτέρω, στόχος μας είναι δημιουργική αναδιάρθρωση όλων των δραστηριοτήτων μας, όπως η λειτουργία των γραφείων του εξωτερικού με σύγχρονους όρους και γενικότερα των λειτουργιών του οργανισμού, βασισμένοι πάντα σε επιστημονικά τεκμηριωμένα αποτελέσματα.

▶ Στην αναγκαία αυτή συστράτευση όλων των παραγόντων του χώρου με στόχο την ανάπτυξη του τουρισμού, οφείλουν και οι επιχειρηματίες του κλάδου να επιδεικνύουν την κατάλληλη σοβαρότητα και να μην υπονομεύουν οι ίδιοι τις επιχειρήσεις τους. Στοιχειώδης πλέον προϋπόθεση είναι ο σεβασμός και η ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος εντός του οποίου λειτουργούν, αλλά και η προβολή της κουλτούρας, της ιστορίας, της γαστρονομίας και του πολιτισμού μας.

▶ Τέλος, έφτασε η εποχή όπου οι ίδιοι πολίτες πρέπει να αποκτήσουν επιπέδους τουριστική συνείδηση. Ο τουρισμός και η ανάπτυξη της χώρας μας μέσω αυτού πρέπει να αποτελέσει εθνικό και ατομικό στόχο. Πρέπει για ο πολίτης να γνωρίσει και να υποστηρίξει θετικά την τουριστική προβολή του τόπου του, να γνωρίσει την ιστορία και τον πολιτισμό μας και να γαλουχηθεί στη φιλοξενία με ευγένεια και σεβασμό των επισκεπτών μας, αφήνοντας ως ανεξίτηλη ανάμνηση στον κάθε ταξιδιώτη, τη μαγεία της ελληνικής κουλτούρας.

▶ Είναι η στιγμή, η οικονομική κρίση που μασιτίζει όλη την Ευρώπη και αναπόφευκτα και την Ελλάδα, να αποτελέσει ευκαιρία για ριζική αλλαγή και αντιμετώπιση των χρόνιων προβλημάτων μας. Μία ευκαιρία για ριζικές διαρθρωτικές αλλαγές. Η ελληνική οικονομία, πιο σύντομα από ότι περιμένουμε, μπορεί να ανακάμψει και να αποκτήσει νέα αναπτυξιακή δυναμική με οδηγό τον τουρισμό και την «πράσινη» ανάπτυξη. Η Ελλάδα μπορεί να καταστεί σύντομα ο πιο ελκυστικός κόμβος στην ευρύτερη περιοχή της Μεσογείου, απολαμβάνοντας τα οφέλη από τη δυναμική της εσωτερικής της υπεραξίας.

Ο κ. Νικόλας Κανελλόπουλος είναι πρόεδρος του ΕΟΤ