

INTERVIEW

Νικόλαος Κανελλόπουλος



«Η ΖΗΜΙΑ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΕΙΝΑΙ ΑΝΑΣΤΡΕΨΙΜΗ»

Ο πρόεδρος του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού μιλάει στο «b.s.» για τις επιπτώσεις από την κρίση, που έχει πλῆξει και τους ξένους επισκέπτες μας

Συγκρατημένα αισιόδοξος για τη φετινή τουριστική κίνηση εμφανίζεται ο πρόεδρος του ΕΟΤ κ. Νικόλαος Κανελλόπουλος σε συνέντευξη του στο «ΘΕΜΑ», εκτιμώντας ότι ο τουρισμός δεν έχει υποστεί ανεπανόρθωτη ζημιά εξαιτίας της οικονομικής κρίσης. Παράλληλα προβλέπει ότι οι μεγάλες αγορές (Βρετανία και

Γερμανία) θα διατηρήσουν τα περυσινά τους νούμερα από πλευράς αφίξεων, ενώ από τη Ρωσία αναμένεται σημαντική αύξηση του τουριστικού ρεύματος. Τέλος, ο κ. Κανελλόπουλος απευθύνει έκκληση στους Έλληνες να προτιμήσουν για τις διακοπές τους την Ελλάδα, «διότι η χώρα έχει κυριολεκτικά ανάγκη κάθε ευρώ».

«ΑΠΕΥΘΥΝΩ ΕΚΚΛΗΣΗ: ΕΛΛΗΝΕΣ, ΚΑΝΤΕ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ! Ο ΤΟΠΟΣ ΜΑΣ ΕΧΕΙ ΑΝΑΓΚΗ ΚΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΕΛΕΥΤΑΙΟ ΕΥΡΩ»



–Οδεύουμε προς την ολοκλήρωση του πρώτου εξαμήνου του έτους. Ποια είναι τα μέχρι στιγμής στοιχεία για τις αφίξεις των τουριστών που έχουν συγκεντρώσει οι υπηρεσίες του ΕΟΤ;

Οι συγκρίσεις σε απόλυτους αριθμούς, ειδικά σε ό,τι αφορά τον τουρισμό, ίσως δεν είναι ο καταλλίωτος τρόπος για να προσεγγίσεις την κατάσταση και να έχεις μια καθαρή εικόνα του τι γίνεται ακριβώς. Είναι σαφές όμως ότι για το πρώτο εξάμηνο του 2010 υπήρχε μια μικρή πτώση στις αφίξεις / διανυκτερεύσεις σε σύγκριση με την ίδια χρονική περίοδο του 2009.

Σε αυτό όμως θα πρέπει να λάβει κανείς υπόψη το γεγονός ότι το Πάσχα ήταν ιδιαίτερα νωρίς και κατά συνέπεια αυτό επηρέασε

στις αφίξεις / διανυκτερεύσεις, ιδιαίτερα στα νησιά. Επιπροσθέτως, δεν είναι και αμελητέα η αρνητική επίδραση που είχε και το φαινόμενο του περαιτέρω της Ισλανδίας, το οποίο καθήλωσε τις αεροπορικές μεταφορές σε Ευρώπη και ΗΠΑ. Αναμφίβολα όμως ρόλο έπαιξε και η συνολική αρνητική συγκυρία για τη χώρα στο διάστημα αυτό, η οποία οποσδήποτε επηρέασε την κίνηση. Δεν διαφαίνεται όμως ότι βρισκόμαστε σε κάποιο επίπεδο μη αναστρέψιμης ή σοβαρής ζημιάς για τον ελληνικό τουρισμό. Είμαστε συγκρατημένα αισιόδοξοι.

–Τι γίνεται όμως από την πλευρά των εσόδων; Οι Ξενοδόχοι αναφέρουν ότι έχουν μεγάλη πτώση στα έσοδα, η οποία έρχεται από μια εξίσου μεγάλη πτώση το 2009...

Είναι γεγονός ότι το σύστημα του all inclusive αλλά και η τιμολογιακή πολιτική που ακολουθούν πολλοί Ξενοδόχοι σε περίοδο «προαναγγελθείσας κρίσης» οδηγούν σε πτώση των εσόδων. Ο ΕΟΤ κατά παραδοχή συμβούλευσε τους επιχειρηματίες του τουρισμού να προσαρμόζουν τα επίπεδα τιμών και να προσφέρουν παράλληλα υπηρεσίες ποιότητας αντίστοιχες με τις τιμές, με στόχο την αποφυγή της διολίσθησης των εσόδων. Σε κάθε περίπτωση, όμως, το ζητούμενο είναι να μπορούν να προσφέρουν υπηρεσίες οι οποίες να είναι ανταγωνιστικές στη σχέση ποιότητας - τιμής και να αναστραφεί η



εικόνα της Ελλάδας ως ακριβού τουριστικού προορισμού. Από το άλλο μέρος, βέβαια, δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι και από πλευράς επικο-

πών υπάρχει μια ανάλυση μείωση της καταναλωτικής τους δυνατότητας, λόγω του ότι προέρχονται από χώρες οι οποίες επίσης επηρεά-

ζονται έντονα από την παγκόσμια οικονομική κρίση.

–Ποιες αγορές του εξωτερικού παρουσιάζουν τη μεγαλύτερη υποχώρηση σε σχέση με πέρσι και ποιες τη μεγαλύτερη άνοδο;

Υπάρχουν αγορές στις οποίες ο ελληνικός τουρισμός έχει επενδύσει με συνέπεια, όπως για παράδειγμα η Ρωσία. Αυτές οι αγορές αναμένεται να παρουσιάσουν άνοδο των αφίξεων - η οποία φυσικά θα είναι μετρήσιμη και από τον αριθμό των visas που εκδίδονται. Σε ό,τι αφορά τις παραδοσιακές αγορές της χώρας μας όπως είναι η Βρετανία και η Γερμανία, σύμφωνα με τις δικές μας εκτιμήσεις αλλά και τις εκτιμήσεις των μεγάλων tour operators, το σύνολο αφίξεων / διανυκτερεύσεων σε όλη τη χώρα αναμένεται να διατηρηθεί περίπου στα ίδια επίπεδα. Αυτός άλλωστε είναι και ο κατ' αρχήν δικός μας στόχος για τη συγκεκριμένη, εξαιρετικά δύσκολη χρονιά.

–Τι γίνεται με τον εσωτερικό τουρισμό ο οποίος, λόγω της οικονομικής κρίσης, αναμένεται να έχει σημαντική κάμψη; Σε ποιες δράσεις προσανατολίζεται ο ΕΟΤ για να ανακουφίσει τους επαγγελματίες του τουρισμού στους προορισμούς όπου ζουν κυρίως από τους Έλληνες τουρίστες;

Κοιτάζτε, όπως είναι λογικό και αναμενόμενο, όλα τα νοικοκυριά, τόσο τα ελληνικά όσο και τα ευρωπαϊκά, θα περικόψουν τις ετήσιες δαπάνες και θα προσπαθήσουν να περιορίσουν τα έξοδά τους. Οι διακοπές δεν αποτελούν αποικλειστικά και μόνο μια καταναλωτική επιλογή πολυτελείας, αλλά χρόνο ζωτικής σημασίας για τη συνέχιση της καθημερινότητας στο υπόλοιπο του χρόνου. Η ανάγκη για ανάπαυλα, ταξίδια και ψυχαγωγία πάντα θα υπάρχει, όπως και αν είναι οι συνθήκες. Όσον αφορά στους Έλληνες, πιστεύω ότι με τη λογική αυτή θα σχεδιάσουν φέτος τις διακοπές τους στην Ελλάδα, αλλά αυτές θα είναι μικρότερης διάρκειας και οικονομικότερες. Ο ΕΟΤ φέτος υλοποιεί πρόγραμμα κοινωνικού τουρισμού για τις οικονομικά ασθενείς και τις κοινωνικά ευαίσθητες ομάδες του πληθυσμού. Εκτός αυτού, σχεδιάζουμε να αξιοποιήσουμε κάθε δυνατό τρόπο και όλες τις δυνατές συνεργίες, για να θυμίσουμε στους Έλληνες ότι ειδικά φέτος όλοι πρέπει να μείνουμε στην Ελλάδα, γιατί η χώρα έχει κυριολεκτικά ανάγκη κάθε ευρώ.

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΟΝ

ΓΙΩΡΓΟ

ΠΑΠΑΣΤΑΦΙΔΑ