



ΡΥΘΜΙΣΗ ΧΡΕΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΦΕΡΕΓΓΥΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΕΙΚΟΝΑΣ ΤΟΥ ΕΟΤ, ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΕΞΥΓΙΑΝΣΗ

ΤΟΥ ΝΙΚΟΥ ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΥ*

Την περίοδο αυτή, στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού, βρισκόμαστε σε μια συνεχή εγρήγορση, προκειμένου να αντιμετωπίσουμε το αρνητικό κλίμα που έχει δημιουργηθεί αναπόφευκτα τόσο λόγω της διεθνούς οικονομικής συγκυρίας όσο και εξαιτίας των μεμονωμένων περιστατικών που σημειώθηκαν στην Αθήνα τον περασμένο μήνα.

Τα περιστατικά αυτά, δεν έχουν σε καμία περίπτωση γενικό χαρακτήρα και δεν είναι δυνατόν να προσδιορίζουν την καθημερινότητα της χώρας ή να διαμορφώνουν την εικόνα της. Στόχος μας, βέβαια, αυτή την κομβική στιγμή είναι να πιστοποιήσουμε την αίσθηση ασφάλειας του Έλληνα πολίτη και στον υποψήφιο επισκέπτη, που έχει υποστεί μια αρνητική προσέγγιση από τα

διεθνή ΜΜΕ, σε σχέση με τη δυσμενή εν γένει κατάσταση στην Ελλάδα.

Παρά, λοιπόν, τη γενικευμένη και συντονισμένη προσπάθεια μπδενισμού που μας πλύνει, φαίνεται πως οι προσλαμβάνουσες και τα μυνύματα πλέον αρχίζουν και λαμβάνουν θετικό πρόσημο, ενώ το κλίμα ασφάλειας αρχίζει και αποκαθίσταται. Στην κατεύθυνση αυτή, δε, το υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού και ο ΕΟΤ έχουν παίξει πρωταγωνιστικό ρόλο, έχοντας συνδιαμορφώσει με την ΕΡΤ ένα νέο promo video, στο οποίο οι ίδιοι οι τουρίστες μεταφέρουν τις βιωματικές τους εμπειρίες από την Ελλάδα. Έτσι, το μήνυμα είναι άμεσο, γιατί εδράζεται σε πρόσφατες πραγματικές και αδιάψευστες



εμπειρίες μιας Ελλάδας που ξέρει και μπορεί να φιλοξενήσει με ευγένεια, ποιότητα και φιλότιμο τον κάθε επισκέπτη. Όλη αυτή η προσπάθεια, δε, υλοποιήθηκε χωρίς κανένα κόστος, χωρίς καμία επιβάρυνση για τον προϋπολογισμό του ΕΟΤ.

Στην ίδια στρατηγική εντάσσεται και η προσπάθεια εξυγίανσης του οργανισμού. Οι δράσεις μας έχουν διττή κατεύθυνση. Ρύθμιση των χρεών και κατ' επέκταση αποκατάσταση της φερεγγυότητας και της δημόσιας εικόνας μας, αλλά και ανασύσταση και σωστό συντονισμό της λειτουργίας του ΕΟΤ.

Αλλαγή κλίματος

Κεντρικός άξονας είναι η αξιοποίηση όλων των στελεχών, αλλά και η περυστολή των παράλληλων αρμοδιο-

τήτων και αλληλοεπικαλύψεων στις διάφορες δράσεις. Στο πλαίσιο αυτό, έχει καθιερωθεί συστηματική και συντονισμένη πληροφόρηση και επικοινωνία με τα Γραφεία Εξωτερικού, σε συνεννόηση με τις πρεσβείες μας και τα γραφεία Τύπου της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης στο εξωτερικό, με σημαντικούς φορείς του τουρισμού και tour operators. Ειδικότερα, αυτή την περίοδο και στο πλαίσιο της επιτροπής διαχείρισης κρίσεων που συστάθηκε από τον υπουργό Πολιτισμού και Τουρισμού, όλες οι ανωτέρω υπηρεσίες λαμβάνουν ένα συγκροτημένο ενιαίο μήνυμα που το διαχέουν στις αγορές-στόχους όπου εδρεύουν. Η αξιολόγηση των τουριστικών αγορών μάς επιτρέπει να είμαστε αισιόδοξοι όσον αφορά την προσδοκώμενη τουριστική κίνηση τους προσεχείς μήνες.

Κεντρική αιχμή της πολιτικής μας αποτελεί και η ουσιαστική α-

ναμόρφωση της διαδικτυακής πύλης του ΕΟΤ, έτσι ώστε να ανταποκρίνεται στα διεθνή πρότυπα αντίστοιχων ξένων ιστοτόπων και η παράλληλη χρήση μέσων προβολής, όπως τα social media.

Περαιτέρω, σε συνεργασία με θεσμικούς φορείς του τουρισμού, πραγματοποιούμε familiarization trips ξένων δημοσιογράφων που έχουν ενισχύσει σε μεγάλο βαθμό την καλή εικόνα της χώρας, ενώ ευθύνονται και για την αλλαγή του κλίματος προς όφελος της Ελλάδας. Έτσι, καθημερινά μέσα από τα δικά τους μάτια δίνουμε τη δική μας μάχη για να μεταφέρουμε το δικό μας θετικό μήνυμα για την Ελλάδα. Την Ελλάδα της ασφάλειας και της φιλοξενίας. Την Ελλάδα του πολιτισμού και του απαράμιλλου φυσικού κάλλους. Τη χώρα που αξίζει κανείς να επισκεφτεί.

*Πρόεδρος του ΕΟΤ