

Η ΨΑΛΙΔΑ ΦΑΙΝΕΤΑΙ ΝΑ ΚΛΕΙΝΕΙ ΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ

Κλίμα αναστροφής στον ελληνικό τουρισμό

Η εφετηνή τουριστική περίοδος εξελίσσεται σε χρονιά μεγάλων ανατροπών, όσον αφορά στην τουριστική κίνηση. Το πρώτο τρίμηνο χαρακτηρίστηκε από τη συνεχή αρνητική δημοσιότητα της χώρας μας σε όλα τα διεθνή ΜΜΕ, γεγονός που αλλοίωσε σε μεγάλο βαθμό την αξιοπιστία και την εικόνα που είχαν οι ταξιδιώτες για εμάς. Επίσης, η επιβράδυνση της οικονομικής ανάκαμψης σε χώρες «αγορές», όπως η Μεγάλη Βρετανία και η Γερμανία, σε συνδυασμό με τη μειωμένη ανταγωνιστικότητα στη ζώνη του ευρώ, οδήγησαν τους πολίτες τους να επιλέξουν φθηνότερους προορισμούς για την εφετηνή χρονιά. Η φημισμένη ταξιδιωτική εταιρεία της Αθηνών, η οποία ταξιδιάρχησε στην Αθήνα καθώς και οι πρόσφατες τραγικές δυσμενείς εξελίξεις ήρθαν να ενισχύσουν αυτή την άοχη κατάσταση. Έτσι, οι κύριοι προορισμοί που επλήγησαν έως τώρα από αυτή τη κατάσταση είναι οι αστικοί προορισμοί Αθηνών και Θεσσαλονίκης.

Για την άμβλυση όλου αυτού του αρνητικού για τη χώρα μας κλίματος, με απόφαση της πολιτικής ηγεσίας, συστάσαμε άμεσα και ενεργοποιήσαμε για πρώτη φορά την Επιτροπή Διαχείρισης Κρίσεων σε πραγματικούς χρόνους. Καθορίστηκε ένα επικαιροποιημένο σχέδιο δράσης για την διαχείριση της κρίσης, στο πλαίσιο του οποίου δόθηκαν συγκεκριμένες οδηγίες στα γραφεία ΕΟΤ εξωτερικού αλλά και σε όλες τις ελληνικές Αρχές σε ξένα κράτη, προκειμένου να υπάρχει απρόσκοπτη, ειλικρινής και συντονισμένη επικοινωνία με τα ΜΜΕ και τους πολλαπλασιαστές της κοινής γνώμης. Η παράλληλη διοργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης δημοσιογράφων από το εξωτερικό στην Αθήνα, η διοργάνωση εκδηλώσεων στις μεγάλες ευρωπαϊκές πρωτεύουσες, η συντονισμένη επικοινωνία των ελληνικών Αρχών στο εξωτερικό με τους πολλαπλασιαστές της κοινής γνώμης και άλλες ενέργειες που ακόμη βρίσκονται σε εξέλιξη είναι ορισμένες από τις επιμέρους δράσεις που υλοποιήθηκαν άμεσα.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ

Μέχρι στιγμής λοιπόν, η Επιτροπή Διαχείρισης Κρίσεων έχει πραγματοποιήσει ένα αρκετά σύνθετο έργο, το οποίο αφορά ποικίλες δράσεις και ακόμη συνεχίζεται.

Σε συνεργασία με την ΕΡΤ και χωρίς κόστος, ετοιμάσαμε τη νέα επικοινωνιακή μας προσέγγιση You in Greece, που μαζί με το πρόγραμμα του Φεστιβάλ Αθηνών, εστάλη σε όλα τα γραφεία του ΕΟΤ εξωτερικού, προεβίβει και Γραφεία Τύπου.

Το DVD You in Greece παρήχθη σε χιλιάδες αντίτυπα, με στόχο να προωθηθεί



► ΤΟΥ | ΝΙΚΟΛΑ ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΥ

Παρά τη μείωση που παρατηρήθηκε στις κρατήσεις, εξαιτίας της διεθνούς οικονομικής κρίσης και των δυσμενών γεγονότων του Μαΐου, η κατάσταση αναμένεται να βελτιωθεί σημαντικά

στα γραφεία ΕΟΤ εξωτερικού, προκειμένου να το επικοινωνούν στους τουρ οπέρητες και δημοσιογράφους της δικής τους αγοράς. Παράλληλα, ήδη έχουν ενεργοποιηθεί τα action buttons του You in Greece στο portal του ΕΟΤ.

Ωστόσο, το project You in Greece δεν σταματά εκεί. Θα εξελιχθεί ακόμη περισσότερο και για αυτό τον λόγο άλλωστε έχουν προγραμματιστεί γυρίσματα στα νησιά και τα μεγάλα αστικά κέντρα. Η θεματολογία, θα απευθύνεται σε Γερμανούς, Ρώσους, απόδημους, νέους, με κάλυψη κάθε θεματικής ενότητας του τουρισμού.

Το επόμενο διάστημα τα γραφεία μας στο εξωτερικό θα υλοποιήσουν και μία σειρά από events στις μεγαλύτερες πόλεις των χωρών τους, σε συνέχεια των έως τώρα παρεμβάσεών μας.

Έχουν επίσης πραγματοποιηθεί και συνεχίζουν να πραγματοποιούνται αρκετά Fam Trips δημοσιογράφων από Γαλλία, Γερμανία, Μ. Βρετανία και Ρωσία, με στόχο την περιήγησή τους στην Αθήνα για την εξακρίβωση της αποκατάστασης των ομαλών ρυθμών διαβίωσης στην πόλη της Αθήνας.

Για παράδειγμα, το γραφείο μας στη Μεγάλη Βρετανία και Ιρλανδία, μετά τα επεισόδια του Μαΐου, επικοινωνήσαμε με

δημοσιογράφους τουριστικού ρεπορτάζ σε 30 εφημερίδες, επιδίωξε αύξηση του ποσοστού δημοσιότητας στα βρετανικά ΜΜΕ για την αντιστροφή του αρνητικού κλίματος.

Συγκεκριμένα, δημοσιεύτηκε αφιέρωμα για την Ελλάδα στην εφημερίδα «Guardian», έγιναν 10 δημοσιεύματα και αφιέρωμα στην Ελλάδα από το BBC και επικείται αφιέρωμα στην «Independent». Περαιτέρω, έγινε εκτεταμένη επικοινωνία με opinion leaders (όπως λ.χ. ο Τζέιμι Ολίβερ) για τον προγραμματισμό αφιερωμάτων για τη χώρα το προσεχές διάστημα, ενώ έχουν ήδη οργανωθεί Fam trips δημοσιογράφων. Συντηρούμε εξάλλου την αναπροσδοκία της θετικής δημοσιότητας μας με εκδηλώσεις, όπως η «Ελληνική παραλία στον Τάμεσ», στην οποία συμμετέχουν Περιφέρειες - νομαρχίες - ξενοδόχοι - τουρ οπέρητες απ' όλη τη χώρα.

ΣΤΙΣ ΜΕΓΑΛΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Αντίστοιχα, από τις δύο μεγάλες αγορές μας, Ιταλία και Γερμανία, κατόπιν συντονισμένων δράσεων του ΕΟΤ, έχουμε ενδείξεις ότι το κλίμα έχει αναστραφεί. Στην Ιταλία, δημόσιες δηλώσεις των τουρ οπέρητων εκφράζουν τη στήριξή τους στην Ελλάδα ως τουριστικού προορισμού. Στη Γερμανία, τα δυσμενή πλέον σχόλια εστιάζονται κυρίως στο γεγονός ότι οι απεργίες και οι κινητοποιήσεις ενδεχομένως προκαλέσουν εμπόδια στους Γερμανούς επισκέπτες της χώρας, υπάρχουν δε αναφορές για ακυρώσεις κρατήσεων και μείωση των Γερμανών τουριστών στη χώρα, παρ' όλα αυτά, επιστημονικά το γεγονός ότι τα όποια εμπόδια δεν επηρεάζουν τους παραδοσιακούς τουριστικούς προορισμούς της νησιωτικής Ελλάδας.

Η ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ

Ολη όμως η πολιτική μας συνεπικουρείται και στήριζεται καθοριστικά στη διαδικτυακή μας παρουσία. Η ομάδα του ΕΟΤ που έχει επιφορτιστεί με την αναβάθμιση του portal, συνεργάζεται με την Επιτροπή Διαχείρισης Κρίσεων, έτσι ώστε να καθοριστεί το περιεχόμενο του promo video και να συνταχθούν πλήρως τα περιεχόμενα που θα αναρτηθούν στο site, καθώς και τα news letters, τα οποία θα αποστέλλονται ανά τακτά χρονικά διαστήματα σε αποδέκτες/πολλαπλασιαστές της εικόνας της

χώρας μας στο εξωτερικό.

Εν κατακλείδι, από τα μέχρι σήμερα δεδομένα εκτιμούμε ότι παρά τη μείωση που παρατηρήθηκε στις κρατήσεις εξαιτίας της διεθνούς οικονομικής κρίσης και των δυσμενών γεγονότων του Μαΐου, η κατάσταση αναμένεται να βελτιωθεί σημαντικά. Η ψαλίδα για τον ελληνικό τουρισμό φαίνεται να κλείνει το επόμενο διάστημα. Σε αυτό άλλωστε συνυπορούν πολλοί παράγοντες, μεταξύ των οποίων είναι και η ευνοϊκή ισοτιμία ευρώ-δολαρίου, καθώς και η τάση για ταξίδια προς ευρωπαϊκούς προορισμούς. Για τον λόγο αυτό εξάλλου, τα μηνύματα που λαμβάνουμε από την αγορά των ΗΠΑ είναι ιδιαίτερα αισιόδοξα.

Ωστόσο, θετικά είναι και τα μηνύματα που έρχονται από τη Γαλλία, την Ιταλία, τη Ρωσία και την Ουκρανία. Ειδικά η Ρωσία, σημειώνει μία αύξηση στις κρατήσεις της τάξεως του 30%.

Στα πλαίσια αυτά και με δεδομένη τη δραματική πτώση που πολυπαράγοντικά αναμέναμε μέχρι πρότινος, τα πρώτα δεδομένα από την τουριστική κίνηση μας επιτρέπουν να είμαστε αισιόδοχοι αναφορικά με την προσεχή περίοδο, προσδοκώντας ότι η συνεχής συντονισμένη δράση μας, η οποία σε κάθε περίπτωση είναι έτοιμη ώστε να αντιμετωπίσει

ακαριαία κάθε απροσδόκητη εξέλιξη, θα οδηγήσει στον καλύτερο δυνατό εφικτό δείκτη εισροής τουριστών και εσόδων για την εφετηνή χρονιά.

Ο κ. Ν. Κανελλόπουλος είναι πρόεδρος του ΕΟΤ

