

Του Νικόλα Κανελλόπουλου \*

**Η** φετινή χρονιά είναι πραγματικά δύσκολη για τον ελληνικό Τουρισμό, με δεδομένη τη συνεχή δυσφήμιση που υπέστη η

ώρα μας το πρώτο τρίμηνο του 2010 λόγω της οικονομικής μας κατάσταση, τις συνέπειες στις αερομεταφορές λόγω του ισλανδικού η-

φαιστείου, τα μεμονωμένα τραγικά γεγονότα του Μαΐου, και την πολιτική λιτότητας που πλήττει τις αγορές στόχους μας.

# Φέτος να μείνουμε στην Ελλάδα

Αυτή την κατάσταση έπρεπε να διαχειριστεί ένας Ε.Ο.Τ, υπερχρεωμένος που κληρονόμησε χρέη 120 εκατ. ευρώ. Σε αυτή την προσπάθεια να αντιμετωπίσουμε τις αντίξοες καταστάσεις, ξεκινήσαμε με την αναδιοργάνωση των υπηρεσιών μας. Καφέραμε σε μικρό χρονικό διάστημα να πετύχουμε την μείωση των ελλειμμάτων και τη σταδιακή αποπληρωμή των χρεών στα διεθνή ΜΜΕ, καθώς και εξυγίανση του Οργανισμού. Το δημοσιονομικό όφελος που μέχρι στιγμής έχει προκύψει αγγίζει το 30% σε σχέση με το 2009, ενώ σε πολλές περιπτώσεις όπως οι κορηγίες επιτύχαμε μείωση των προϋπολογισμών μέχρι και 75%.

Τα Γραφεία Ε.Ο.Τ. Εξωτερικού, διευρύναν το φάσμα των αρμοδιοτήτων τους, έτσι ώστε να περιλαμβάνουν δράσεις και νοτόμες που προβάλλουν

την Ελλάδα στο εξωτερικό, όπως λ.χ. η ελληνική παραλία που στήσαμε πρόσφατα στον Τάμεση του Λονδίνου. Η συνεχής επαφή του Ε.Ο.Τ. με τα Γραφεία Εξωτερικού και η συνεννόηση στη βάση μίας και μόνης κατευθυντήριας γραμμής, εξυγίανε σημαντικά την λειτουργία των γραφείων. Η αποτελεσματικότητα των ενεργειών μεγιστοποιήθηκε, ενώ οι δράσεις προβολής του ελληνικού τουριστικού προϊόντος στο εξωτερικό, έγιναν πιο σαφείς και ελκυστικές.

Μέσα από την Επιτροπή Διαχείρισης Κρίσεων, της οποίας έχω την ευθύνη ως Πρόεδρός της, αντιμετωπίζουμε συνεχώς κρίσιμες καταστάσεις, που απαιτούν άμεση επίλυση. Καφέραμε να δίνονται οι κατάλληλες οδηγίες εκεί που απαιτείται κάθε φορά, καθώς και η αναγκαία ενημέρωση γύρω από επιμέρους ζητήματα που

διαμορφώνουν ή επηρεάζουν την εικόνα της χώρας καθημερινά.

Παράλληλα, καταρτίσαμε ένα επικαιροποιημένο contingency plan που περιλαμβάνει δράσεις, τις οποίες και υλοποιούμε αυτή την περίοδο. Το οπτικοακουστικό υλικό YOU IN GREECE, το οποίο ετοιμάσαμε σε συνεργασία με την ΕΡΤ, μαζί με το πρόγραμμα του Φεστι-



βάλ Αθηνών στάλθηκε στα Γραφεία ΕΟΤ Εξωτερικού, στις Πρεσβείες και τα Γραφεία Τύπου. Στη συνέχεια, διανεμήθηκε στους επιτόπιους παράγοντες της εκάστοτε τουριστικής αγοράς σε κάθε χώρα.

Ταυτόχρονα, η Επιτροπή Διαχείρισης Κρίσεων συνεργάζεται στενά με την Ομάδα Εργασίας υπό τον ΕΟΤ που έχει επιφορτιστεί με την αναδιοργάνωση του portal του Ε.Ο.Τ. Συγχρόνως, τα Familiarization Trips, που πραγματοποιήθηκαν με τη βοήθεια των κυριότερων χώρες-αγορές, είχαν ως αποτέλεσμα την επιβεβαίωση από πλευράς τους, ότι οι ρυθμοί της χώρας είναι ομαλοί και πως οι επισκέπτες της χώρας δεν διατρέχουν κανένα απολύτως κίνδυνο.

Το YOU IN GREECE, είναι ιδιαίτερα φιλόδοξο και θα αποτελέσει τον πυρήνα μιας τακτικής επικοινωνιακής πολιτικής, με επίκεντρο τον ίδιο τον επισκέπτη. Θα εξελιχθεί σημαντικά και για αυτό το λόγο άλλωστε έχουν προγραμματιστεί "γυρίσματα" στα νησιά και τους μεγάλους αστικούς προορι-

σμούς, από επισκέπτες διαφορετικής προέλευσης.

Καθοριστικό ρόλο στην διαδικασία επαύξησης ή και συντήρησης κατά περίπτωση του τουριστικού εισερχόμενου προϊόντος στη χώρα μας, έχει επιτελέσει και η συμμετοχή στις διεθνείς εκθέσεις του εξωτερικού στις οποίες συμμετείχαμε από τον Ιανουάριο μέχρι σήμερα. Οι επαφές μας με πλήθος ανθρώπων που ασχολούνται με το χώρο του τουρισμού και εκπροσώπων σημαντικών Τ.Ο., απέδωσε τα μέγιστα. Μδη τα πρώτα μηνύματα που λαμβάνουμε για τις αφίξεις δείχνουν ικανοποιητικά, επιτρέποντάς μας συγκρατημένη αισιοδοξία για την έκβαση της υπόλοιπης τουριστικής περιόδου.

Ταυτόχρονα όμως με τη διαρκή υποστήριξη του Ε.Ο.Τ. και την ευθύνη για την κάλυψη και διόρθωση λαθών και παραλείψεων, η σκυτάλη περνά και στα χέρια των Ελλήνων. Η τουριστική ανάπτυξη της χώρας αποτελεί εθνική υπόθεση. Για αυτό τον λόγο, ετούτη τη χρονιά παροτρύνουμε τους Έλληνες να μένουν Ελλάδα.

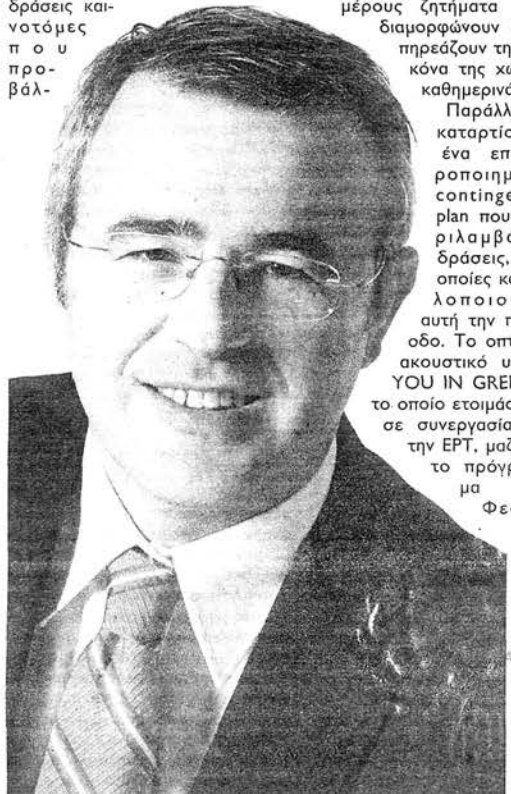
Και δεν πρόκειται για μια στείρα τουριστική προτροπή ή τάξιδιωτική οδηγία. Πρόκειται για πράξη συνειδητής πατριωτι-

κής συμμετοχής στη γιγάντια προσπάθεια της χώρας εξόδου από την κρίση.

Είναι το κομμάτι καθενός από εμάς στο πάζλ της ενίσχυσης των τοπικών οικονομιών, στη στήριξη της περιφερειακής οικονομίας και παραγωγής, στη διατήρηση ή και στη δημιουργία θέσεων εργασίας, στην προοπτική για την παραμονή των νέων στον τόπο καταγωγής τους, στην απορρόφηση και την αξιοποίηση κάθε αναπτυξιακής προοπτικής που συναρτάται τόσο με την υλοποίηση του Προγράμματος Σταθερότητας και Ανάπτυξης, όσο και με την εφαρμογή των όρων του Μνημονίου.

Στηρίζοντας τον Τουρισμό, στηρίζουμε την ίδια μας τη χώρα. Είναι προς το συλλογικότερο συμφέρον να στηρίξουμε τον Τουρισμό στην Ελλάδα και να αναδείξουμε εμείς τις ομορφιές του τόπου μας, διαφημίζοντας τη χώρα μας σε κάθε επίπεδο.

Αξίζει να δράσουμε συλλογικά, αξίζει αυτή τη χρονιά να μην αναλωθούμε σε εξαγωγική συναλλαγματος, αλλά να δώσουμε με τις δικές μας δυνάμεις το φιλί της ζωής στην ελληνική οικονομία για τη μελλοντική μας ανάπτυξη.



Ο Νικόλας Κανελλόπουλος είναι Πρόεδρος Ε.Ο.Τ.