



Αρχείο Περιοδικών

Επιλέξτε περιοχή:



Best Of

Convention

Region

Προμηθευτές

Spa

Alternative

Ξενοδοχεία

Ενοικιαζόμενα

Γραφεία

Αερογραμμές

Ακτογραμμές

Rent A Car

Yachting

Special Editions

Αποκτήστε την πολυτελή συλλεκτική έκδοση με θέμα την Ελλάδα.



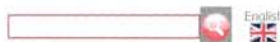
atnet: 
communications A E

Αρχική
Σελίδα

Links

Εγγραφή
Συνδρομητή

Επικοινωνία



Faces

Το «τουριστικό» κλίμα της Ελλάδας έχει αλλάξει σημαντικά



Αισιόδοξος για την αντιστροφή του κλίματος στον τουρισμό εμφανίζεται ο πρόεδρος του ΕΟΤ Ν. Κανελλόπουλος, που μιλά αποκλειστικά στο www.traveltimes.gr. Οι συντονισμένες δράσεις του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού και του ΕΟΤ, που επιδιόκνουν σε μαραθώνιο για να παραμείνει η Ελλάδα ελκυστικός προορισμός, φαίνεται πως αποδίδουν καρπούς, δηλώνει ο κ. Κανελλόπουλος και ευελπιστεί πως θα επιτύχουμε «το κλείσιμο της ψαλίδας» στο επίπεδο των αφίξεων, καθώς αυτές κατέγραψαν σημαντική πτώση κατά το πρώτο τρίμηνο σε σχέση με την περσινή χρονιά. Αναφορικά με την επικείμενη έκδοση του πόρισματος, ο κ. Κανελλόπουλος εκτιμά ότι το πόρισμα των ελεγκτών θα ρίξει φως στα πεπραγμένα των τελευταίων ετών και θα δώσει τέλος στη φημολογία.

Ποιες είναι οι πιο πρόσφατες δράσεις του ΕΟΤ, ώστε να αντιστραφεί το κλίμα και να προσελκυθούν περισσότεροι τουρίστες από το εξωτερικό;

Μετά τα αιφνίδια τραγικά γεγονότα του Μαΐου, συστήσαμε άμεσα για πρώτη φορά κατόπιν εντολής του Υπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού την Επιτροπή Διαχείρισης Κρίσεων, με στόχο τη συντονισμένη δράση για την αντιστροφή του αρνητικού κλίματος. Προχωρήσαμε στη συστημική και στοχευμένη πληροφόρηση και επικοινωνία με τα Γραφεία ΕΟΤ Εξωτερικού, τις Πρεσβείες μας και τα Γραφεία Τύπου της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης στο Εξωτερικό, αλλά και με σημαντικούς φορείς του τουρισμού και Tour Operators. Αξιολογούσαμε κάθε αρνητικό δημοσίευμα, ενώ απαντούσαμε άμεσα μέσω των Γραφείων μας στο εξωτερικό. Επίσης, σε συνεργασία με θεσμικούς φορείς του τουρισμού πραγματοποιήσαμε και συνεχίζουμε να πραγματοποιούμε familiarization trips ξένων δημοσιογράφων που έχουν ενισχύσει σε μεγάλο βαθμό την καλή εικόνα της χώρας μας. Οι ίδιοι οι δημοσιογράφοι στη συνέχεια μετέφεραν την εικόνα της χώρας μας στα δικά τους ΜΜΕ. Την πραγματική εικόνα ενός ασφαλούς και αγαπημένου προορισμού. Άμεσα και χωρίς ολιγωρία δημιουργήσαμε με τη βοήθεια της ΕΡΤ και χωρίς το κόστος του παρελθόντος, πλάνα με μαρτυρίες (testimonials) τουριστών-αλλοδαπών που επισκέπτονται τη χώρα, ακριβώς στον τόπο και το χώρο που βρίσκονταν τη συγκεκριμένη χρονική στιγμή, στην Αθήνα. Οι ίδιοι οι τουρίστες μεταφέρουν στο φακό την θετική τους εμπειρία από την Ελλάδα. Η προωθητική δράση YOUINGREECE-YOUMATHENS αναρτήθηκε στην ιστοσελίδα του Ε.Ο.Τ visitgreece.gr, αφού συμπληρώθηκε με αρκετές πληροφορίες για τη χώρα, οι οποίες αφορούσαν κυρίως στο υψηλό επίπεδο ασφάλειας μας. Η πληροφόρηση του YOUINGREECE αποτυπώθηκε και σε DVD τα οποία στη συνέχεια μοιράσαμε σε όλα τα γραφεία μας στο εξωτερικό. Τα στελέχη του Ε.Ο.Τ στο εξωτερικό προχώρησαν άμεσα σε συναντήσεις με τους tour operators και τους δημοσιογράφους της χώρας όπου εδρεύουν, ώστε να προωθήσουν το πληροφοριακό μας υλικό. Επίσης, κάποια γραφεία μας προχώρησαν σε συγκεκριμένες πρωτότυπες δράσεις, όπως η Ελληνική Παραλία στον Τάμεση, που σημείωσε μεγάλη επιτυχία, αλλά και σε άλλα events ή συναντήσεις με φορείς του τουρισμού.

Θεωρείτε πως αυτές οι δράσεις αποδίδουν καρπούς;

Εισπράττω καθημερινά ότι το κλίμα έχει αλλάξει σημαντικά. Αυτή τη στιγμή στις βασικές μας αγορές όπως η Γερμανία και η Αγγλία υπάρχει πλήθος δημοσιευμάτων με θετικά σχόλια αλλά και αφιερώματα στη χώρα μας. Αυτή η αλλαγή κλίματος διαφαίνεται και στο κλείσιμο της ψαλίδας που σημειώνεται στις αφίξεις που καταγράψαμε κατά το πρώτο τρίμηνο σε σχέση με την περσινή χρονιά.

Αναφορικά με το κονδύλι για τα ξένα μέσα μαζικής ενημέρωσης, υπάρχει κάποια εξέλιξη; Ποιο είναι το ποσό που οφείλει το Υπουργείο Πολιτισμού; Τι έχει αποπληρωθεί και προς ποιους;

Το χρέος βαρύνει τον ΕΟΤ και η παρούσα πολιτική ηγεσία από την πρώτη στιγμή κινείται με στρατηγική την αποκατάσταση της εικόνας της χώρας μας στο εξωτερικό σε συνδυασμό με τη σταδιακή αποπληρωμή των χρεών με διαφάνεια και αξιοκρατικά κριτήρια. Δηλαδή, με λίγα λόγια, ο ΕΟΤ κληρονόμος ορυμαγδού χρεών, ενώ η παρούσα ηγεσία του Οργανισμού επανεγκαθιδρύει την φερεγγυότητα του, με αποπληρωμή αυτών έπειτα από διαπραγματεύσεις, εξασφαλίζοντας εκπαιδεύσεις μέχρι και της τάξεως του 35%.

Αναφορικά με τον έλεγχο στις δαπάνες του προηγούμενου Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης, τι θα πρέπει να αναμένουμε από το πόρισμα;

Αναμένω και εγώ με τη σειρά μου το πόρισμα για τις δαπάνες που έγιναν χωρίς να υπάρχουν οι απαιτούμενες εγκρίσεις και εγγυήσεις. Δαπάνες που οδήγησαν τον Οργανισμό στη σημερινή του κατάσταση και υποχρεώσεις που ενδεχομένως αναλήφθηκαν χωρίς νόμιμη αιτία. Εκτιμώ ότι το πόρισμα των ελεγκτών θα ρίξει φως στα πεπραγμένα των τελευταίων ετών και θα δώσει τέλος στη φημολογία. Όλα έχουμε ανάγκη την πραγματική εικόνα των οικονομικών πεπραγμένων.

Την συνέντευξη πήρε η Ηλέκτρα Βισκαδουράκη

