

ΣΤΗ ΓΙΩΤΑ ΗΛΙΟΥ

◆ Ο πρόεδρος του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού Νικόλας Κανελλόπουλος μιλάει στην «Ι»

Αλλάξαμε το κακό κλίμα στον τουρισμό

Σε πλήρη εξέλιξη βρίσκεται η αναδιοργάνωση του ΕΟΤ, ο οποίος από υπέρτοκα χρέη και ελάχιστες λειτουργικές δυνατότητες πέρα στην εξυγίανση. Στο πρώτο εξάμηνο καταγράφεται μείωση δαπανών κατά 55%. Υστερα από εννέα μήνες στο τιμόνι του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, ο κ. Νικόλας Κανελλόπουλος μιλά στην «Ι» για το τι περίμενε και τι αντιμετώπισε τελικά στον ΕΟΤ, για την οριακή χρονιά την οποία διανύουμε, τους στόχους του για τον τουρισμό, αλλά και τη σύμπραξη των κοινωνικών φορέων για πρώτη φορά στα χρονικά, με τη «Συμμαχία για την Ελλάδα».

Ερ: Πώς εκτιμάτε την παρούσα κατάσταση για τον ελληνικό τουρισμό, μετά και τις αντίξοες συνθήκες που δημιουργήθηκαν εν μέσω απεργιών το καλοκαίρι;

Απ.: Ο ελληνικός τουρισμός περνάει δύσκολες στιγμές και αυτό είναι κάτι που οφείλεται τόσο στο αρνητικό οικονομικό κλίμα, όσο και στις απεργιακές κινητοποιήσεις που έλαβαν χώρα πρόσφατα. Κάθε φορά που ξεπερνούσαμε τη μια δυσκολία, ερχόταν το επόμενο δυσμενές γεγονός, δυσχεραίνοντας έτσι σημαντικά τις προσπάθειές μας. Ωστόσο, αξίζει να αναφερθεί ότι η κατάσταση δεν είναι τόσο δραματική όσο παρουσιάζεται συχνά. Οι κρατήσεις του περασμένου μήνα σε ξενοδοχειακά καταλύματα αποδεικνύουν ότι δεν έχουν επισυμβεί ουσιαστικές μεταβολές και ακυρώσεις και η τουριστική κίνηση διατηρεί ένα σταθερό ρυθμό. Οι ενέργειες του ΕΟΤ, μέσα από το You In Greece, η συνεχής ενημέρωση και οι παρεμβάσεις που κάνουν τα Γραφεία του Εξωτερικού μας στα διεθνή ΜΜΕ και τους υπόλοιπους εμπλεκόμενους φορείς των ξένων αγορών, τα fam trips με ξένους δημοσιογράφους, η «Συμμαχία για την Ελλάδα» και η αναβάθμιση του portal στο Διαδίκτυο, έχουν αναχαιτίσει το καταστροφικό αρνητικό κλίμα που έπληττε την Ελλάδα τους τελευταίους μήνες.

Ερ: Τι μηνύματα λαμβάνετε από τις αγορές του εξωτερικού;

Απ.: Τα Γραφεία του ΕΟΤ στο εξωτερικό προβάλλουν το ελληνικό τουριστικό προϊόν στις ξένες αγορές με αποτελεσματικότερο τρόπο απ' ό,τι στο παρελθόν. Η αναδιάρθρωση στον τρόπο λειτουργίας των γραφείων και οι περικοπές απρόσφορων δαπανών έχουν συμβάλει ώστε η έμφαση να παρέχεται σε τομείς ουσιαστικούς για την επαρκή προβολή της χώρας. Αποτέλεσμα είναι ότι λαμβάνουμε πλέον πολύ θετικά μηνύματα από τις αγορές του εξωτερικού, ενώ η προσέλκυση νέων αγορών αυξάνεται καθημερινά, με



Η αναδιάρθρωση στον τρόπο λειτουργίας των γραφείων και οι περικοπές απρόσφορων δαπανών έχουν συμβάλει ώστε η έμφαση να παρέχεται σε τομείς ουσιαστικούς για την επαρκή προβολή της χώρας, δηλώνει ο πρόεδρος του ΕΟΤ Νικόλας Κανελλόπουλος.

τουριστές από όλες τις χώρες να εκδηλώνουν έντονο ενδιαφέρον να γνωρίσουν τον τόπο μας. Η κατάσταση παρά τις συνεχιζόμενες δυσκολίες προσπαθούμε να συγκρατήσουμε στα περυσινά επίπεδα.

Ερ: Τι ουσιώνετε στον τουριστικό κόσμο σε αυτή τη δύσκολη οικονομική

συγκυρία για τη χώρα;

Απ.: Οι επαγγελματίες του τουρισμού έχουν στην πλειονότητά τους μειώσει πραγματικά τα έσοδά τους, ώστε να αντεπεξέλθουν στις δυσκολίες της φετινής χρονιάς. Είναι μια χρονιά οριακή για όλους τους τομείς, και ιδίως για τον τουρισμό, που έρχεται πλέον αντιμετώπιση με τη

χρόνια ένδεια του ουσιαστικής στρατηγικής. Αυτή την περίοδο χρειαζόμαστε μια ουσιαστική ολόκληρη τουριστικού κόσμου για να στηρίξουμε τον πιο δυναμικό κλάδο της οικονομίας μας. Είναι ανάγκη να αντιληφθούμε ότι ο τουρισμός είναι αναπτυξιακό εργαλείο. Είναι φορέας αλλά και μέσο ανάπτυξης. Δεν χωρούν λοιπόν εκπτώσεις ποιότητας, αλλά απαιτείται αφοσίωση της αρχικής προσφοράς αναλογίας παροχής-αντιπαροχής. Έτσι, θα συγκρατήσουμε τη ζημιά, θέτοντας νέες βάσεις για την τουριστική αναπτυξιακή πολιτική.

Ερ: Πώς πάνε οι έλεγχοι των υπηρεσιών σας στις τουριστικές περιοχές;

Απ.: Οι έλεγχοι που διενεργούνται στις τουριστικές περιοχές είναι ιδιαίτερα εντατικοί, ενώ τα συγκριτικά στοιχεία σε σχέση με προηγούμενες χρονιές φανερώνουν αισθητή βελτίωση της ποιότητας τόσο σε τουριστικά καταλύματα όσο και σε χώρους εστίασης. Οι έλεγχοι μπορεί να εντείνονται τους καλοκαιρινούς μήνες, αλλά επιβάλλεται έλεγχος όλη τη χρονιά. Αλλά και οι ίδιοι οι επαγγελματίες οφείλουν να αποβάλουν τους κακούς επαγγελματίες που εκθέτουν τον τουριστικό κόσμο στο σύνολό του. Αποτελεί ευθύνη όλων μας η διασφάλιση της ποιότητας σε όλα τα επίπεδα.

Ερ: Το τελευταίο διάστημα λαμβάνει

χώρα μια «Συμμαχία για την Ελλάδα» με επίκεντρο τον τουρισμό. Μάλιστα μας για αυτή τη συμμαχία.

Απ.: Το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού, ο ΕΟΤ αλλά και φορείς της επικοινωνίας, της διαφήμισης και του επιχειρηματικού χώρου συνέπραξαν για πρώτη φορά πρόσφατα σε εκτεταμένη διάσταση.

Συγκεκριμένα, δημιουργήθηκε μια άτυπη σύμπραξη και συνεργασία ιδιωτικού και δημόσιου τομέα (μέσω Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδος, Ένωσης Εταιρειών Διαφήμισης, Επικοινωνίας Ελλάδος, Ένωσης Ιδιοκτητών Τηλεοπτικών Σταθμών Εθνικής Εμβέλειας, Ένωσης Ιδιοκτητών Ιδιοκτητών Ραδιοφωνικών Σταθμών Αθηνών, Συνδέσμου Επιχειρήσεων Περιοδικού Τύπου και Υπουργείου Πολιτισμού

και Τουρισμού και ΕΟΤ) που έχει ως στόχο την ανάδειξη του κοινωνικού μηνύματος ότι η Ελλάδα χρειάζεται τη στήριξη όλων μας προκειμένου να ξεπεραστεί η κρίση.

Στα πλαίσια αυτά, μέσα από ειδικές, στόχους αγαπημένων ποιητών, αλλά και τοπία που όλοι έχουμε αγαπήσει, παρουσιάζεται οφλοκερδώς στον τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό χρόνο των διαφημιζομένων συμμετεχουσών επιχειρήσεων το μήνυμά που σκοπεύει να συνδράμει στην ελληνική απάντηση στην κρίση και την ατομική μας συμμετοχή στη διαδικασία εξόδου από αυτή.



Σε πλήρη εξέλιξη βρίσκεται το πρόγραμμα αναδόμησης του ΕΟΤ

Μειώθηκαν κατά 55% τα έξοδα του οργανισμού

Ερ: Διανύετε ήδη τον ένατο μήνα στο τιμόνι του ΕΟΤ. Ποιο είναι το πιο σημαντικό σας επίτευγμα;

Απ.: Ανέλαβα τη διοίκηση του Οργανισμού σε μια πραγματικά δύσκολη περίοδο για τον Ελληνικό Τουρισμό αλλά και για τον ίδιο τον Οργανισμό. Καταβάλαμε σημαντικές προσπάθειες ώστε να επιτύχουμε την εξυγίανση ενός ΕΟΤ με υπέρτοκα χρέη και ελάχιστες λειτουργικές δυνατότητες. Με προσεκτικό σχεδιασμό κάναμε πράξη τις κυβερνητικές εξαγγελίες, αποδεικνύοντας ότι η πολιτική βούληση για περικοπή των δαπανών και της σπατάλης γίνονται πραγματικό-

τητα. Σύμφωνα με τον απολογισμό του α' εξαμήνου 2010 έναντι του αντίστοιχου διαστήματος του 2009, η μείωση των δαπανών και κατά συνέπεια το δημοσιονομικό όφελος ξεπερνά το 55%. Αποτελεί άμεση προτεραιότητά μας, που ήδη υλοποιείται, η σταδιακή αποπληρωμή των οφειλών προηγούμενων ετών του ΕΟΤ.

Πλέον ο Οργανισμός στηρίζεται στις δικές του δυνάμεις και στο πλαίσιο των διαθέσιμων πιστώσεων σχεδιάζεται η στοχευμένη προώθηση και προβολή του Ελληνικού Τουρισμού στη διεθνή αγορά με συνέπεια, σε

πραγματικούς χρόνους και με τα μέγιστα δυνατά επικοινωνιακά αποτελέσματα για τη χώρα. Η διαδικτυακή μας παρουσία θα γίνει το επίκεντρο των προσπαθειών μας με μια καταγραφή και αποτύπωση της εμπειρίας που λέγεται Ελλάδα.

Πλέον, με ουσιαστικές θεμελιώδεις τομείς και αρχές λειτουργίας, θέτουμε ως προτεραιότητα την ανάδειξη της αναπτυξιακής δυναμικής του ελληνικού τουρισμού στην τροχιά ανόδου και δημογραφικής επανόδου που μπαίνει η χώρα. Δεν μπορούμε να χάσουμε αυτή την ευκαιρία. Είναι ευθύνη όλων μας.