

ΑΝΑΛΥΣΕΙΣ

“Στηρίζοντας την ελληνική τουριστική οικονομία, κάνουμε το αυτόνοτο. Δίνουμε οξυγόνο στη δυναμική της περιφέρειας, κρατάμε ζωντανές τις επιχειρήσεις μας, διασφαλίζουμε θέσεις εργασίας, αποτρέπουμε την εξαγωγή πολύτιμου συναλλάγματος, στηρίζουμε τον τόπο μας απολαμβάνοντας τις ομορφιές του.”

Ο εγχώριος τουρισμός τελευταίο ανάχωμα στην κρίση



ΓΡΑΦΕΙΟ
N. ΚΑΝΕΛΟΠΟΥΛΟΣ
Πρόεδρος ΕΟΤ

“

Η τουριστική ανάπτυξη της χώρας αποτρέπει εθνική υπόθεση και δεν περιορίζεται σε μια απλή προοπτική. Πρόκειται για την παράτρηση σε μία πράξη συνειδητής συμμετοχής των Ελλήνων πολιτών στο εθνικό στοίχημα εξόδου από την οικονομική κρίση.

“

Κάνουμε τα πάντα ώστε ο Έλληνας που ήδη βιώνει τις επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης να κάνει φέτος το αυτόνοτο: να μείνει Ελλάδα. Σε αυτή την κατεύθυνση, ήδη ανακοινώσαμε το πρόγραμμα «Τουρισμός για όλους», με 100.000 δικαιούχους, που ήδη έχει ξεκινήσει από τις 9 Ιουλίου.

Εδώ και αρκετούς μήνες, η χώρα μας διέρχεται μία πρωτοφανή διεθνή οικονομική κρίση, με επιπτώσεις άμεσες και εν μέρει αναπόδραστες. Ο τουρισμός, ένας από τους βασικούς μοχλούς ανάπτυξης της Ελλάδας και συγκριτικό πλεονέκτημα για την ανταγωνιστικότητα της χώρας, δεν θα μπορούσε να μείνει ανεμπρέςτος από τις επιπτώσεις της κρίσης αυτής.

Να θυμίσουμε ότι σύμφωνα με επίσημα στοιχεία των WTTC, UNWTO και της ΕΛ.ΣΤΑΤ (έτος βάσης το 2009), ο ελληνικός τουριστικός τομέας απασχολεί το 18,5% του ενεργού εργατικού δυναμικού, με μία αντίστοιχη συμμετοχή στο ΑΕΠ της τάξεως του 15%. Με άλλα λόγια, ένας στους πέντε Έλληνες εργάζεται σε υπηρεσίες σχετικές με τον τουρισμό, ενώ για κάθε 10 ευρώ που παράγει η χώρα σχεδόν τα 2 από αυτά προέρχονται από την τουριστική δραστηριότητα.

Το 2009 και το 2010 ήταν και θα είναι ίσως από τις πιο δύσκολες χρονιές για τον παγκόσμιο τουρισμό. Ήδη μεγάλοι τουριστικοί πράκτορες αναφέρουν μειώσεις κρατήσεων στο ψυχολογικό όριο μεταξύ μονοψήφιων και διψήφιων ποσοστών, με απώτατη ελπίδα τη μερική ανάκαμψη λόγω κρατήσεων τελευταίας στιγμής. Παράλληλα, εξετάζοντας τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του ελληνικού τουριστικού μοντέλου, διαφαίνεται ξεκάθαρα μία «κούραση» ως προς το «all inclusive», ενώ το πρότυπο του «Sea and Sun» χάνει και αυτό εν πολλοίς τη δυναμική του. Παράλληλα, φαίνεται πως αναδύουν δυναμικά βασικοί ανταγωνιστές, όπως η Τουρκία, η Κροατία ή και το Μαρόκο, τόσο λόγω της έλλειψης διασύνδεσης του τουριστικού τους προϊόντος και των αρνητικών νομισματικών ισοτημών του ευρώ όσο και λόγω των υψηλότερων δεικτών ανταγωνιστικότητας που παρουσιάζουν.

Υπό τις δύσκολες αυτές συνθήκες και με βαρύνει μία κληρονομιά χρεών από την προηγούμενη κυβέρνηση ύψους 120 εκατ. ευρώ του ΕΟΤ προς τα ΜΜΕ εσωτερικού και εξωτερικού, εταιρείες παραγωγής και φορείς κάθε λογής, κληθήκαμε στις αρχές του 2010 να βρούμε λύσεις σε χρόνια προβλήματα και αδιέξοδα του παρελθόντος, βάζοντας το μαχαίρι κυριολεκτικά στο κόκαλο. Έτσι, χαράξαμε μία νέα στρατηγική τετραπλής στόχευσης.

Πρώτον, διαφοροποίηση του τουριστικού μας προϊόντος ώστε να καταστεί πιο ανταγωνιστικό μέσω σημαντικών επενδύσεων σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού, όπως λ.χ. ο θαλάσσιος, ο θρησκευτικός, ο συνεδριακός, ο «πράσινος», ο γαστρονομικός και ο περιπατητικός τουρισμός. Δεύτερον, επικεντρωθήκαμε σε μέτρα επέκτασης της τουριστικής περιόδου, για την καταπολέμηση της εποχικότητας, τη μείωση της γραφειοκρατίας και την προσέλκυση επενδύσεων. Τρίτον, στραφήκαμε προς την επένδυση στις νέες τεχνολογίες και τα κοινωνικά δίκτυα, με σκοπό την εξεύρεση φυσικών «πολλαπλασιαστών» του στρατηγικού μας μηνύματος και την αποδυνάμωση πιθανών διαστρεβλωτικών πληροφοριακών μεσοζώντων. Τέταρτον, προτάξαμε την αξιοποίηση των συγκριτικών μας πλεονεκτημάτων και τον περαιτέρω εμπλουτισμό τους με στοιχεία πολιτισμού.

Συγκεκριμένα, σε ό,τι αφορά την αξιοποίηση των συγκριτικών μας πλεονεκτημάτων, κάνουμε τα πάντα ώστε ο Έλληνας που ήδη βιώνει τις επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης να κάνει φέτος το αυτόνοτο: Να μείνει Ελλάδα. Σε αυτή την κατεύθυνση, ήδη ανακοινώσαμε το πρόγραμμα «Τουρισμός για όλους», με 100.000 δικαιούχους, που ήδη έχει ξεκινήσει από τις 9 Ιουλίου.



ακόπες στην Ελλάδα, αλλά να εξηγήσουμε και τους λόγους και τα συγκεκριμένα κίνητρα που οδηγούν προς αυτή την κατεύθυνση. Η τουριστική ανάπτυξη της χώρας αποτελεί εθνική υπόθεση. Για το λόγο αυτό, στο μήνυμά αυτό δεν εννοματώνεται απλά μια απλή τουριστική προτροπή ή ταξιδιωτική οδηγία. Πρόκειται για την παράτρηση σε μία πράξη συνειδητής συμμετοχής των Ελλήνων πολιτών στο εθνικό στοίχημα εξόδου από την οικονομική κρίση.

Πρόκειται για την επιλογή του Έλληνα τουρίστα που θα σηματοδοτήσει την αλληλεγγύη και την συνειδητοποίηση της θέσης μας, πρόκειται για τη συμμετοχή καθενός από εμάς στο παζλ της ενίσχυσης των τοπικών οικονομιών, στη στήριξη της περιφερειακής παραγωγής, στη διατήρηση ή και στη δημιουργία θέσεων εργασίας, στη διαμόρφωση του κινήτρου για την παραμονή των νέων στον τόπο καταγωγής τους, στην απορρόφηση και την αξιοποίηση κάθε αναπτυξιακής προοπτικής που συναρτάται τόσο με την υλοποίηση του Προγράμματος Σταθερότητας και Ανάπτυξης όσο και με την εφαρμογή των όρων του Μνημονίου.

Στηρίζοντας την ελληνική τουριστική οικονομία, κάνουμε το αυτόνοτο. Δίνουμε οξυγόνο στη δυναμική της περιφέρειας, κρατάμε ζωντανές τις επιχειρήσεις μας, διασφαλίζουμε θέσεις εργασίας, αποτρέπουμε την εξαγωγή πολύτιμου συναλλάγματος, στηρίζουμε τον τόπο μας απολαμβάνοντας τις ομορφιές του.

Αξίζει, λοιπόν, να δράσουμε συλλογικά, αξίζει να δώσουμε με τις δικές μας δυνάμεις το φιλί της ζωής στην ελληνική οικονομία για τη μελλοντική μας ανάπτυξη.

Σε κάθε περίπτωση, πέραν οποιασδήποτε στρατηγικής, η Ελλάδα ως χώρα διαθέτει μια μοναδική βεντάλια από 6.000 ποικιλόμορφα νησιά και 15.000 χιλιόμετρα πεντακάθαρης ακτογραμμής.

Άλλος ένας λόγος που συνάδει με το μήνυμά είναι ότι στόχος δεν είναι μόνο η ενίσχυση των διεθνών τουριστικών αφίξεων, αλλά και η τόνωση και υποστήριξη του εγχώριου τουρισμού.

Εξάλλου, η Ελλάδα είναι για όλους μας τόπος μνήμης, τόπος της καρδιάς μας. Μένουμε Ελλάδα για να στηρίξουμε αυτή τη γραμμή που ενώνει το χερς με το αύριο και διαμορφώνει υγιείς όρους γι' αυτό.

Είμαστε περήφανοι Έλληνες στον τόπο μας και αποφασίζουμε συνειδητά για μια σειρά από