

ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ!

Πανάκριβες φτηνές ασκήσεις

Τα βιβλία έχουν όλα σχεδόν μοιραστεί, ανακοίνωσε η υπουργός Παιδείας, και μην ανησυχείτε, θα μπορούσαν να αρχίσουν τα μαθήματα κανονικά. Μόνο κάτι τετράδια ασκήσεων έχουν απομείνει, θα μοιραστούν κι αυτά. Όλα θα γίνουν κανονικά, γιατί μπορεί να περνάει κρίση και να κόβονται δαπάνες, αλλά τα δωρεάν σχολικά βιβλία δεν θα κοπούν ποτέ. Πώς θα μπορούσε δηλαδή να χρειαστεί ένα βιβλίο ασκήσεων ο μαθητής και να πεταχτεί να το αγοράσει από το βιβλιοπωλείο της γειτονιάς



Της Άννας Δαμιανίδη

δίνοντας 3 ευρώ; (Γιατί τόσο κάνουν κατά μέσον όρο τα βιβλία του Οργανισμού). Οχι, αυτό δεν γίνεται. Οι γονείς μπορούν να πληρώνουν φροντιστήρια και ιδιαίτερα, αλλά όχι και τα σχολικά βιβλία. Εκτός αν τα εκδίδει ο φροντιστής, οπότε μπορεί να κάνουν και 60 ευρώ, αλλά αυτό είναι άλλο. Τότε αγοράζονται αυτοστηγί και δεν ακούγεται κίχ. Γιατί με αυτό το παιδί θα ξεχωρίσει από τη μάζα, που είναι με τα βιβλία των 3 ευρώ. Κι όταν καταφέρει να μπει στο πανεπιστήμιο, θα έχει και δωρεάν συγγράμματα, που σίγουρα κοστίζουν κάτι παραπάνω. Αλλά να μην απολαύσει ο οικογένεια τους καρπούς των κόπων της που πέρασε το παιδί; Πλήρωσε τόσα λεφτά στα φροντιστήρια, στα ιδιαίτερα, στα φροντιστηριακά βιβλία, οπότε δικαιούται όλα τα προνόμια των φοιτητών. Αν και αντίκει συνθήκες στα ανώτερα κοινωνικά στρώματα, του φέρνεται σαν να είναι άπορος. Αλλά αυτό δεν θίγει κανέναν. Φανταστικά οι φοιτητές είναι ακόμα στη δεκαετία του 1930 ή του 1950, όταν κατέβαιναν από τα χωριά και έμεναν σε δωμάτια χωρίς θέρμανση σπουδάζοντας με χίλιες στερίσεις. Το κλισιό είναι παντοδύναμο, γι' αυτό συνεχίζουμε ως φορολογούμενοι να πληρώνουμε τα βιβλία των προνομιούχων παιδιών, ενώ τα μη προνομιούχα πρέπει να βάζουν τα πάντα από την τσέπη τους.

Η τουριστική επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα είναι ήδη στα όρια της και δεν διαθέτει τις αντοχές για να απορροφήσει μια μεγάλη αύξηση του ΦΠΑ, επισημαίνει ο πρόεδρος του ΕΟΤ κ. Νικόλας Κανελλόπουλος. Τονίζει επίσης πως το στοίχημα για την ελληνική τουριστική βιομηχανία είναι η βελτίωση των υποδομών και η συνάρτηση του κόστους με τις προσφερόμενες υπηρεσίες. Οσο για τη φετινή δύσκολη και για τον τουρισμό χρονιά υποστηρίζει ότι τελικά κλείνει με ελπιδοφόρα αποτελέσματα

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ: ΚΩΣΤΑΣ ΝΤΕΛΕΖΟΣ

[20 ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ]

ΝΙΚΟΛΑΣ ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η τουριστική επιχειρηματικότητα δεν έχει τις αντοχές να απορροφήσει μια τόσο μεγάλη αύξηση του ΦΠΑ



από το 11% στο 23%; Η τουριστική επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα είναι ήδη στα όρια της και δεν διαθέτει τις αντοχές για να απορροφήσει μια τόσο μεγάλη αύξηση του ΦΠΑ.

1 Μία από τις δυσκολότερες «μεταολυμπιακές» τουριστικές περιόδους οδεύει προς τη λήξη της; Μία από τις δυσκολότερες περιόδους στην ιστορία του ελληνικού τουρισμού με πολλά προβλήματα αλλά και ελπιδοφόρα αποτελέσματα.

2 Θα είναι μεγάλες οι φετινές απώλειες για τον ελληνικό τουρισμό; Με τιτάνιες προσπάθειες είναι όσο δυνατόν λιγότερες, δεδομένων των συνθηκών.

3 Μειώθηκαν περισσότερο οι αφίξεις ή τα έσοδα; Παρά τις Κασσάνδρες, η σταθερότητα των αφίξεων σε αυτή τη δύσκολη χρονιά μάς γεμίζει αισιοδοξία ότι με την κατάλληλη στρατηγική θα καταγράφουμε σύντομα αισθητή αύξηση και στο τουριστικό εισόδημα.

4 Από τις κύριες αγορές (αγγλική, γερμανική) ποια υστερήσει περισσότερο; Η βρετανική λόγω της οικονομικής κρίσης που πλήττει τη Μεγάλη Βρετανία.

5 Οι Ρώσοι, ανερχόμενη πηγή για την ελληνική τουριστική βιομηχανία; Είναι μια τεράστια δεξαμενή για την ελληνική τουριστική οικονομία, την οποία πρέπει να προσεγγίσουμε με σοβαρότητα και μεθοδικότητα.

6 Η «υπόθεση της βίζας» θα μπορούσε να είχε φέρει περισσότερους Ρώσους στην Ελλάδα; Η μεγάλη αύξηση του τουριστικού ρευστάτος από τη Ρωσία οφείλεται και στην πολιτική διευκολύνσεων στη χορήγηση βίζας.

7 Ο ελληνικός τουρισμός σπινθήρ της αύξησης του ΦΠΑ

και συντριπτικού πλεονεκτήματος της χώρας.

11 Είναι πολλά τα ποσά που εξακολουθεί να οφείλει ο ΕΟΤ στα μέσα ενημέρωσης; Έχουμε επιτύχει με διαπραγματεύσεις πολύ μεγάλες εκπτώσεις, ενώ έχουμε επανακτήσει σε μεγάλο βαθμό την αξιοπιστία μας σε διεθνή μέσα, αφού τηρούμε με συνέπεια το χρονοδιάγραμμα αποπληρωμής που συμφωνούμε.

12 Το πόρισμα για τις δημόσιες σχέσεις του ΕΟΤ οδήγησε στους υπευθύνους της σπατάλης; Εντόπισε τις αθέμιτες πρακτικές και τις παρά τον νόμο ενέργειες. Η Δικαιοσύνη έχει πλέον τον λόγο.

13 Τελικά, πού πήγαν τόσα λεφτά; Το λυπηρό είναι ότι όλες αυτές οι αλόγιστες και απρόσφορες δαπάνες δεν είχαν καμία ανταποδοτικότητα και προσφορά στον ελληνικό τουρισμό.

14 Πότε η Ελλάδα θα προσφέρει διαφορετικό τουριστικό προϊόν σε σχέση με τους ανταγωνιστές της; Η διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και η αξιοποίησή του σε βάθος χρόνου απαιτεί κατάλληλες υποδομές και νέα αναπτυξιακά πλάνα.

15 Σε ποιους τομείς θα μπορούσει να διαφοροποιηθεί; Πρέπει να εκμεταλλευθούμε στο έπακρο τις δυνατότητες στο πεδίο του θαλάσσιου και των εναλλακτικών μορφών τουρισμού. Το ασύγκριτο βεβαίως πλεονέκτημά μας είναι η πολιτιστική μας κληρονομιά και οι δυνατότητες ανάπτυξης του θρησκευτικού και συνεδριακού

τουρισμού.
16 Η επέκταση της τουριστικής περιόδου ως ποτέ θα παραμείνει ζητούμενο; Εως ότου καταφέρουμε τελικά να απεγκλωβιστούμε στην πράξη από το έντονα εποχικό μοντέλο του μαζικού τουρισμού «ήλιος και θάλασσα».

17 Στο μέγεθος των τουριστικών επενδύσεων, ποιες είναι οι προοπτικές; Το ζητούμενο είναι να δημιουργηθεί ένα περιβάλλον ελκυστικό για μεγάλες επενδύσεις, οι οποίες θα συνάδουν με το μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης της χώρας.

18 Το σχέδιο για τον νέο αναπτυξιακό νόμο σάς ικανοποιεί ή χρειάζεται βελτιώσεις; Η διαβούλευση της πολιτικής ηγεσίας με τους εκπροσώπους της τουριστικής αγοράς θα αποφέρει τα μέγιστα, καλύπτοντας κάθε προσδοκία και δίνοντας κίνητρα για επενδύσεις στο νέο ποιοτικό τουριστικό μοντέλο.

19 Αρκεί η διαφήμιση στο εξωτερικό για την προσέλκυση ξένων τουριστών; Η συμπίκνωση των πλεονεκτημάτων της χώρας πρέπει να αποτελεί ένα συστηματικά διακευμένο μήνυμα, που να την καθιστά προορισμό leader για την εκάστοτε κατηγορία τουριστών. Αυτό απαιτεί δουλειά συστηματική και έργα υποδομής με συνέπεια.

20 Ποιες παραμένουν οι μεγαλύτερες απειλές για τον ελληνικό τουρισμό; Οι ανταγωνιστικοί προορισμοί που αναπτύχθηκαν με πραγματικά γοργούς ρυθμούς τα τελευταία χρόνια, ενώ εμείς - δυστυχώς - κάναμε βήματα προς τα πίσω.

[ΣΕ ΠΡΩΤΟ ΕΝΙΚΟ]

Μακρύ ζειμπέκικο για ένα τρένο



Της Γεωργίας Γεωργακοπούλου
ggeorge@dolnet.gr

Μπορεί να μην υπήρξα ψηφοφόρος του Τρικούπη, στα τρένα όμως έχω φάει τη μοιά μου νιόφι και έχω υποστηρίξει πλείστες όσες θέσεις εργασίας με το πενιχρό φοιτητικό μου χαρτζιλίκι. Τότε που κάναμε Καλαμάτα - Αθήνα οκτώ ώρες με το «γρήγορο» και καμιά δεκαριά με τη «ριμουλκά», παρεκτός και τύχαινε καμιά ζημιά στο μεγάλο τούνελ της Αρκαδίας, οπότε ζήτω που καίκαμε. Σκεφτείτε τους εγκλωβισμένους των ορυχείων της Χιλής χωρίς και τεκ τρυπάνια, κινητά, συστήματα επικοινωνίας και παγκόσμια ούγκληση.

Όρες ολόκληρες σταματημένοι στο σκοτάδι, να στάζει ο θόλος του βουνού νερό και το καθοριφέρ μονίμως χαλασμένοι. Φυσικά, υπήρχαν και τα ευχάριστα, όπως ας πούμε η μεγάλη στάση στον πολύβουο σταθμό του Ζευγολαπιού ή της Κορινθίου, όπου γέμιζαν τα βαγόνια από πλανόδιους πωλητές με εφημερίδες, παστέλια, σουβλάκια ή φρούτα σε σακούλες με παγάκια. Μα, πιο πολύ απ' όλα μού άρεσαν οι μεταλλικές ταμπλετίτσες των συρμών του ΣΠΑΠ, να μας καλοπιάσουν γαλλιστί: Μην κτύπετε έξω, μη φτύνετε στο πάτωμα.

Μετανιώνω που δεν βούτηξα καμία να την έχω τώρα ενθίομο, στο πόρα πέπτε της τελευταίας των. Οχι γιατί είμαι καμιά ψωνισμένη που αξιώνει από το ελληνικό κράτος να ακουμπάει κάθε τόσο εκατομμύρια για το κέφι μου, αλλά γιατί κατά βάθος μισώ όλα τα άλλα μέσα μεταφοράς. Τις διαδρομές με γιωταζί γιατί ξεκουκουλώνουν την ψυχική απόσταση μεταξύ των ανταξιδιωτών, τα παπάρια γιατί κουλάνε, τα αεροπλάνα γιατί πέφτουν, τα γαϊδούρια γιατί κλωτσάνε και τα πούλμαν του ΟΣΕ γιατί μπαίνουν γιγής και βγαίνουν από εκεί μέσα με πέτρο στο νεφρό, το λιγότερο...