

ΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΚΑΙ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



Αναβάθμιση των υποδομών και δημιουργία νέων χώρων

Στην παροχή κινήτρων για τη διαρκή αναβάθμιση των υποδομών τόσο για τον εκθεσιακό όσο και για το συνεδριακό τουρισμό, στην προβολή των δύο ελληνικών προϊόντων στη διεθνή αγορά, στον συντονισμό όλων των εμπλεκόμενων φορέων και στη δημιουργία του Μητροπολιτικού Συνεδριακού Κέντρου της Αθήνας βασίζεται η στρατηγική την οποία θα υιοθετήσει η πολιτεία για την ανάπτυξη των συγκεκριμένων μορφών τουρισμού. Τους άξονες αυτής της στρατηγικής αναλύει στην αποκαλυπτική συνέντευξη του στο «Κέρδος», ο πρόεδρος του ΕΟΤ κ. Νικόλαος Κανελλόπουλος. Και επισημαίνει ότι «η ανάπτυξη και αναβάθμιση των εκθεσιακών και συνεδριακών χώρων της Ελλάδας, θα καταπολεμήσει το πρόβλημα της εποχικότητας του τουρισμού που χαρακτηρίζει τη χώρα». Σε ό,τι αφορά στο καιριο ζήτημα για τους εμπλεκόμενους με τον συνεδριακό τουρισμό της χώρας, ο κ. Κανελλόπουλος διαβεβαιώνει ότι «συντομα θα είναι πραγματικότητα και το Μητροπολιτικό Συνεδριακό Κέντρο στην Αθήνα, το οποίο φιλοδοξούμε να καταστήσει τη χώρα διεκδικημένο ταξιδιωτικό προορισμό». Παράλληλα, στη συνέντευξη του ο πρόεδρος του ΕΟΤ εξηγεί τους λόγους για τους οποίους η Ελλάδα δεν συγκρατείται στους δημοφιλείς προορισμούς της παγκόσμιας αγοράς του εκθεσιακού τουρισμού. Και δεν διστάζει να παραδεχτεί ότι στον τομέα του συνεδριακού τουρισμού, αν και απαιτούνται αρκετές ακόμη τομές ώστε η Ελλάδα να αποτελέσει έναν σταθερά δημοφιλή προορισμό διεθνών συνεδριακών εκδηλώσεων, η κατάσταση είναι καλύτερη σε σχέση με τον αθροιστικό τουρισμό. Ταυτόχρονα, υπογραμμίζει ότι τα μηνύματα που δέχεται από Έλληνες και ξένους επιχειρηματίες για τη διοργάνωση εκθέσεων και συνεδρίων στην Ελλάδα είναι πολύ αισιόδοξα. Ωστόσο και όπως ο ίδιος σπεύδει να ξεκαθαρίσει, «εκείνο που απομένει, είναι να επιλέξουμε τις προτάσεις και τις προσφορές εκείνες, οι οποίες θα εξασφαλίσουν το μεγαλύτερο δυνατό όφελος για την Ελλάδα και θα αποτελούν ταυτόχρονα τις πιο εποικοδομητικές λύσεις για την ανάπτυξη στον τομέα των εκθέσεων και συνεδρίων».

■ Για ποιους λόγους πιστεύετε ότι η Ελλάδα δεν συγκρατείται στους δημοφιλείς προορισμούς της παγκόσμιας αγοράς του εκθεσιακού τουρισμού; Ποιοι είναι οι ανασταλτικοί παράγοντες; Και για ποιους λόγους η χώρα στον αντίποδα απολαμβάνει μία καλή θέση στο παγκόσμιο στερέωμα του συνεδριακού τουρισμού;

Η Ελλάδα παρουσιάζει ένα έλλειμμα εξειδικευμένων εκθεσιακών χώρων διεθνούς εμβέλειας, ενώ οφείλει να αναβαθμίσει και να επεκτείνει τις υπάρχουσες υποδομές που σχετίζονται με τον εκθεσιακό τουρισμό. Η έμφραση στη δημιουργία χώρων πρόσφορων να φιλοξενήσουν διεθνείς τουριστικές εκθέσεις, η κατασκευή περιπέτρων ελκυστικών σταμάτια των επισκεπτών αλλά και η προβολή του τουριστικού προϊόντος της Ελλάδας, με τρόπο που να καθιστά σαφή τα συγκριτικά πλεονεκτήματά της χώρας σε σχέση με άλλες χώρες, αποτελούν στοιχεία που θα δώσουν ώθηση στην άνοδο του εκθεσιακού τουρισμού.

Από την άλλη πλευρά, στον τομέα του συνεδριακού τουρισμού, αν και απαιτούνται αρκετές ακόμη τομές ώστε η Ελλάδα να αποτελέσει έναν σταθερά δημοφιλή προορισμό διεθνών συνεδριακών διοργανώσεων, η κατάσταση είναι καλύτερη. Οι εξαιρετικές κλιματολογικές συνθήκες, οι πρόσφατα ανακαινισμένες ξενοδοχειακές μονάδες σε όλη την επικράτεια, καθώς και η ύπαρξη σύγχρονων και λειτουργικών ξενοδοχειακών κέντρων σε πάρα πολλές ελληνικές πόλεις, αποτελούν τους βασικούς παράγοντες για τους οποίους η Ελλάδα αποτελεί δημοφιλή προορισμό τόσο σε επίπεδο χωρών όσο και πόλεων. Σύντομα, άλλωστε, θα είναι

πραγματικότητα και το Μητροπολιτικό Συνεδριακό Κέντρο στην Αθήνα, το οποίο φιλοδοξούμε να καταστήσει τη χώρα διεκδικημένο ταξιδιωτικό προορισμό.

■ Σε ποιους άξονες βασίζεται η στρατηγική που θα υιοθετήσει για την ανάπτυξη τόσο του εκθεσιακού όσο και του συνεδριακού τουρισμού στην Ελλάδα;

Η παροχή κινήτρων για τη διαρκή αναβάθμιση των υποδομών τόσο για τον εκθεσιακό όσο και για το συνεδριακό τουρισμό, αποτελεί μέριμνα στην τουριστική πολιτική. Η προβολή του εκθεσιακού και συνεδριακού προϊόντος στη διεθνή σκακιέρα, ο συντονισμός όλων των φορέων μεταξύ τους και η δημιουργία ενός σύγχρονου μητροπολιτικού συνεδριακού κέντρου, αποτελούν τους άξονες πάνω στους οποίους θα στηριχτεί η ανάπτυξη αυτών των δύο μορφών τουρισμού. Η ανάπτυξη και αναβάθμιση των εκθεσιακών και συνεδριακών χώρων της Ελλάδας θα καταπολεμήσει το πρόβλημα της εποχικότητας του τουρισμού που χαρακτηρίζει τη χώρα.

■ Πώς η οικονομική κρίση έχει επηρεάσει την εκθεσιακή και τη συνεδριακή δραστηριότητα στην Ελλάδα; Και πότε πιστεύετε ότι θα ανακάμψει;

Η υφιστάμενη οικονομική κρίση, έχει σίγουρα επηρεάσει τη ζήτηση των προσφερόμενων υπηρεσιών σε επίπεδο εκθεσιακού και συνεδριακού τουρισμού. Το στοιχείο αυτό, σε συνδυασμό με το γεγονός ότι η Ελλάδα φιλοξενεί το 0,8% μόλις των διεθνών συνεδρίων, δημιουργεί ένα εντονότερο κλίμα δυσφορίας, τουλάχιστον προς το παρόν. Η ενίσχυση όμως της συγκεκριμένη χρονική στιγμή

των ανταγωνιστικών μας πλεονεκτημάτων μπορεί να οδηγήσει σε εκτόξευση του κύματος του εκθεσιακού και συνεδριακού προϊόντος και στη χαρτογράφηση της Αθήνας ως βασικού συνεδριακού και εκθεσιακού προορισμού.

■ Ποιες είναι οι εξελίξεις που έχουν τα τελευταία δύο έτη συντελέσει στην παγκόσμια αγορά του εκθεσιακού και του συνεδριακού τουρισμού; Ποιες πόλεις - χώρες πρωταγωνιστούν, ποιες έχουν αρχίσει να αναδύονται;

Τα τελευταία χρόνια καταβάλλονται έντονες προσπάθειες προς την κατεύθυνση ανάπτυξης του εκθεσιακού και συνεδριακού τουρισμού. Η έμφραση στην κατασκευή σύγχρονων και υψηλών προδιαγραφών εκθεσιακών και συνεδριακών κέντρων, η πρόσφατη ανακαίνιση πολλών ξενοδοχειακών μονάδων και η προσπάθεια αναβάθμισης της υλικοτεχνικής υποδομής στους χώρους διεξαγωγής των οργανώσεων, αποτελούν σημείο αναφοράς της προόδου των τελευταίων ετών. Σε εθνικό επίπεδο η Αθήνα πρωτοστατεί ως προορισμός για εκθέσεις και συνεδρία. Αν αναλογιστεί κανείς ότι από το 0,8% της παγκόσμιας συνεδριακής αγοράς, το 0,62% συγκεκριμένα στην Αθήνα, τα συμπεράσματα προκύπτουν άμεσα. Η Θεσσαλονίκη αποτελεί σαφώς πόλη με πρωταγωνιστικό ρόλο, ενώ τελευταία διάφορες πόλεις, τόσο βόρειες όσο και νότιες, αναδύονται σιγά σιγά μέσα από τη διοργάνωση εκθέσεων και συνεδρίων.

■ Υπάρχει ενδιαφέρον από Έλληνες και ξένους επιχειρηματίες για τη διοργάνωση εκθέσεων και συνεδρίων στην ελληνική αγορά; Η ακόμη και για την πραγματοποίηση επενδύσεων με τις οποίες θα σκευάζουν στη δημιουργία νέων εκθεσιακών κέντρων στην ελληνική αγορά; Ποια είναι τα μηνύματα που δέχεσθε;

Το ενδιαφέρον τόσο από Έλληνες όσο και από ξένους επιχειρηματίες, για τη διοργάνωση εκθέσεων και συνεδρίων στην ελληνική αγορά, είναι ιδιαίτερα έντονο. Τα μηνύματα που δεχόμαστε καθημερινά είναι πολύ αισιόδοξα για το μέλλον του εκθεσιακού και συνεδριακού τουρισμού. Εκείνο που απομένει, είναι να επιλέξουμε τις προτάσεις και τις προσφορές εκείνες, οι οποίες θα εξασφαλίσουν το μεγαλύτερο δυνατό όφελος για την Ελλάδα και θα αποτελούν ταυτόχρονα τις πιο εποικοδομητικές λύσεις για την ανάπτυξη στον τομέα των εκθέσεων και συνεδρίων.



Η ανάπτυξη και αναβάθμιση των εκθεσιακών και συνεδριακών χώρων της Ελλάδας θα καταπολεμήσει το πρόβλημα της εποχικότητας του τουρισμού που χαρακτηρίζει τη χώρα