



Απεργία στα καζίνο την Τρίτη 23 Νοεμβρίου

▶▶ Απόφαση για 24ωρη πανελλαδική απεργία στα καζίνο της χώρας την ερχόμενη Τρίτη 23 Νοεμβρίου έλαβε η Ομοσπονδία Εργασιακών Σωματείων Ισλαμικών Καζίνων (ΟΕΣΙΚ), με αιτήματα: ■ Την άμεση απόσυρση των κυβερνητικών σχε-

δίων για αδειοδότηση τυχερών παιχνιδιών, διαδικτυακών καζίνων κ.ά.

■ Άμεση απόσυρση των εργοδοτικών σχεδίων για μείωση του προσωπικού στα καζίνο και επιβολή ελαστικών μορφών απασχόλησης.

■ Μετατροπή όλων των συμβάσεων μερικής απασχόλησης σε συμβάσεις εξαρτημένης εργασίας πλήρους απασχόλησης.
■ Υπογραφή κλαδικής συλλογικής σύμβασης εργασίας.

ΤΙ ΕΠΙΣΗΜΑΙΝΕΙ ΣΤΟ «Κ» Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ κ. ΝΙΚΟΛΑΣ ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ Ο ΕΟΤ επανακτά την αξιοπιστία του

▶ΡΕΠΟΡΤΑΖ | Γ. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ

Οι αποπληρωμές των οφειλών του ΕΟΤ στα μεγάλα διεθνή Μέσα Ενημέρωσης έχουν αποκαταστήσει την εικόνα της Ελλάδας στο εξωτερικό. Και τόνιζε σε δηλώσεις του στο «Κ» ο πρόεδρος του ΕΟΤ κ. Νικόλας Κανελλόπουλος. Αναφέρει, μάλιστα, χαρακτηριστικά, ότι στις πρόσφατες συναντήσεις, που είχε στο Λονδίνο, στο περιθώριο της διεθνούς έκθεσης WTM, ο πρόεδρος του CNN δήλωσε ότι η Ελλάδα με τις πληρωμές του ΕΟΤ αποκατέστησε τη χαμένη της αξιοπιστία, ο πρόεδρος του CNBC πρότεινε να προωθήσει - χωρίς κόστος - την Ελλάδα, ενώ ο εκτελεστικός αντιπρόεδρος του E-Entertainment ζήτησε συνεργασία ώστε να προωθηθούν επενδυτικά οι παραγωγές του καναλιού του στην Ελλάδα, έτσι ώστε να προβληθεί η χώρα μας.

ΕΥΘΥΝΕΣ ΣΤΙΣ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΕΙΣ

Ο κ. Κανελλόπουλος καταλογίζει ευθύνες στις προηγούμενες διοικήσεις γιατί ανέλαβαν υποχρεώσεις, που δεν μπορούσαν να καλύψουν, χωρίς κανένα σύστημα, χωρίς καμία στρατηγική ή συνέπεια, με αποτέλεσμα να προκαλέσουν ζημιά στην Ελλάδα και στην εικόνα της. «Ο ΕΟΤ», τόνιζε, «είναι η εντονότερη και ευρύτερη

έκφραση της δημόσιας εικόνας της Ελλάδας στο εξωτερικό. Και δυστυχώς παρ' ότι ξόδευε πολλά εκατομμύρια σε προβολή και διαφήμιση, τελικά με την υπέρβαση των ορίων των τελευταίων ετών, έβλαψε περισσότερο απ' όσο ωφέλησε».

Η προσπάθεια της Ελλάδας να βγει από την κρίση, με τα μέτρα του τελευταίου χρόνου, όπως λέει ο κ. Κανελλόπουλος, είχαν θετικό αντίκτυπο και στην παρουσία της χώρας στην WTM. Λέει σχετικά: «Η αναγεννημένη παρουσία της Ελλάδας στην εφιετινή WTM αποτελεί αδιαμφισβήτητο γεγονός. Η θετική ανταπόκριση και ο πανευρωπαϊκός παλμός γύρω από το ελληνικό τουριστικό γίγνεσθαι, ήρθε κατ' αρχάς ως πηκή αποκατάσταση μίας βαριάς πληγωμένης εθνικής αξιοπρέπειας και υπερηφάνειας που για περισσότερο από ένα έτος βλήθηκε όσο καμιά.



Ο πρόεδρος του ΕΟΤ κ. Νικόλας Κανελλόπουλος δηλώνει αισιόδοξος για την εξέλιξη της τουριστικής κίνησης την επόμενη χρονιά

Ο σεβασμός και η συμπαράσταση στην αυθεντική ελληνική προσπάθεια εξόδου από την κρίση, αλλά και η αξιοπιστία που με συνέπεια, ειλικρίνεια και υπευθυνότητα επανοικοδομήσαμε τη δύσκολη αυτή χρονιά, επανεισήγαγαν την Ελλάδα στην κορωνίδα του ενδιαφέροντος της παγκόσμιας τουριστικής αγοράς».

ΑΙΣΙΟΔΟΞΙΑ ΓΙΑ ΤΟ 2011

Ο πρόεδρος του ΕΟΤ δηλώνει αισιόδοξος για την εξέλιξη της τουριστικής κίνησης την επόμενη χρονιά. Οι συζητήσεις με τους επικεφαλής των μεγάλων τουρ οπερέτορ στο Λονδίνο, που είχε μαζί με τον υφυπουργό Πολιτισμού και Τουρισμού κ. Γιώργο Νικητιάδη, στηρίζουν αυτήν την αισιόδοξια. «Ολα δείχνουν ότι το 2011 θα είναι πολύ καλύτερο από το 2010» αναφέρει. «Οι πα-

ράγοντες της αγοράς δηλώνουν αισιόδοξοι, το ίδιο και εγώ. Η Ελλάδα έχει μπει ήδη σε τροχιά θετική, προσπαθώντας πλέον να γίνει και ανταγωνιστική. Είμαστε περήφανοι για τη χώρα μας και πρέπει να το δείξουμε και στους ξένους. Η σημερινή Ελλάδα είναι διαφορετική και πρέπει όλοι να κάνουμε την προσπάθειά μας πιο έντονη για να υποδεχτούμε περισσότερους τουρίστες, για να ξανακάνουμε την χώρα παγκόσμιο τόπο φιλοξενίας».

Προς αυτήν την κατεύθυνση ο κ. Κανελλόπουλος προσδοκά ότι θα συνδράμουν πλέον και τα διεθνή Μέσα Ενημέρωσης μετά την επανάκτηση της φερεγγυότητας του ΕΟΤ. «Η Ελλάδα», επισημαίνει, «δεν πάσχει αναγνωρισμότητας στις διεθνείς αγορές, έχει όμως ανάγκη από περιφρούρηση σε σχέση με την κίτρινη διαφήμιση ή την παραπληροφόρηση γύρω από την εικόνα της. Και αυτό είναι έργο των ΜΜΕ. Εχοντας αναδομήσει τη φερεγγυότητά μας ως Οργανισμός, αφού εξαντλούμε κάθε δυνατότητα συνέπειας και επιμέλειας σε σχέση με τον διακανονισμό του χρέους μας, μιλήσαμε ισότιμα και διεκδικήσαμε σεβασμό και προβολή από τα διεθνή μέσα. Ο απόηχος των επαφών μας και τα δρομολογημένα επόμενα βήματα, μόνο αισιόδοξια εμπνέουν πλέον για το μέλλον του τουριστικού μας προϊόντος».

Στοχευμένη τουριστική προβολή

Ο πρόεδρος του ΕΟΤ θεωρεί ότι ουσιαστικά αποτελέσματα θα φέρει και η στοχευμένη τουριστική προβολή, που αναπτύσσει το υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού και ο ΕΟΤ. «Αιχάζει η τουριστική προβολή», λέει. «Γίνεται στοχευμένη και ουσιαστική. Αναβαθμίζεται η ποιότητα. Συναρτάται το κόστος με την παρεχόμενη υπηρεσία. Βασικός στόχος είναι να πείσουμε τους ενδιαφερόμενους για την τουριστική αγορά της

Ελλάδας, ότι το προϊόν είναι πολυαξιόδες και οι υπηρεσίες αθόζου. Δεν είναι απλά και μόνο ένας καθολικός προσορισμός. Η χώρα μας έχει άπειρες δυνατότητες για τουρισμό όλο τον χρόνο, για τουρισμό στοχευμένο, ψυχαγωγίας, εκπαιδευτικό, θρησκευτικό, πολιτισμικό, πολυεπίπεδο. Η επέκταση προϊόντων στον χρόνο και η αναδίπλωση των επιπέδων είναι το στόχημα».