

# ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Τα γραφεία του ΕΟΤ στο εξωτερικό δεν θα αποτελούν γραφεία ενημέρωσης πολιτών, αλλά θα απασχολούνται αποκλειστικά με την προσέλκυση τουριστών στη χώρα μας.

**Νίκος Κανελλόπουλος**  
Ο πρόεδρος του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, μιλάει στη «Ν»



Στην Τζένα Ι. Αγγούρη  
jagg@naftemporiki.gr

## Το 70% από το χρέος του ΕΟΤ έχει ήδη εξοφληθεί

Το 2010 πληρώθηκαν οι οφειλές του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού προς τα μεγάλα διεθνή μέσα ενημέρωσης. Το 2011 θα συνεχισθούν οι αποπληρωμές ενώ το 70% του συνολικού χρέους, των 120 εκατ. ευρώ, έχει ήδη εξοφληθεί.

Ο πρόεδρος του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, Νίκος Κανελλόπουλος, σε συνέντευξη του στη «Ν» τονίζει ότι η αναδιάρθρωση του ΕΟΤ βρίσκεται σε εξέλιξη δημιουργώντας ένα νέο θεσμικό πλαίσιο αυστηρών αρχών και κανόνων προκειμένου να θωρακιστεί η λειτουργία του Οργανισμού και να αποφευχθούν στο μέλλον γεγονότα απαξίωσής του. Ακόμα, ο πρόεδρος του ΕΟΤ, στη συνέντευξη του διευκρινίζει ότι τα γραφεία του Οργανισμού στο εξωτερικό δεν θα αποτελούν γραφεία ενημέρωσης πολιτών, αλλά θα απασχολούνται αποκλειστικά με την προσέλκυση τουριστών στη χώρα μας.

«Σε ποια φάση βρίσκεται το πρόγραμμα αναδιάρθρωσης των γραφείων του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού στο εξωτερικό; Κάποια έκλεισαν, κάποια παρέμειναν. Τα υπόλοιπα; Τι θα γίνει στις αγορές εκείνες όπου υπάρχει έντονο τουριστικό ενδιαφέρον, όπως η Γερμανία;

Το προηγούμενο έτος καταβλήθηκε κατά προτεραιότητα συντονισμένη προσπάθεια για την εξυγίανση και την αναδιάρθρωση των δομών και της λειτουργίας του Οργανισμού.

Η αναδιάρθρωση των γραφείων ΕΟΤ εξωτερικού είναι μία σύνθετη υπόθεση. Δεν περιορίζεται στο κλείσιμο μερικών γραφείων μόνο ούτε στη μείωση του κόστους λειτουργίας τους. Αφορά στο σχεδιασμό ενός δυναμικού δικτύου προώθησης και προβολής στη διεθνή τουριστική αγορά, δομημένο έτσι ώστε -μεταξύ άλλων- να καλύπτει ουσιαστικά τις σημαντικότερες αγορές για τον ελληνικό τουρισμό, να καταγράφει τις τάσεις και να προωθεί την Ελλάδα, ενισχύοντας την εικόνα της διεθνώς.

Σε αυτό το πλαίσιο εντάσσεται και η αναδιοργάνωση των γραφείων εξωτερικού, όπου καταφέραμε να μην επαναληφθούν οι αστοχίες του παρελθόντος. Θεωρούμε ότι τα γραφεία εξωτερικού αποτελούν το σημαντικότερο εργαλείο μας για την προσέλκυση τουριστών, για το άνοιγμα σε νέες αγορές, σε συνάρτηση με τον επαγγελματισμό και την αποδοτικότητα τους. Πλέον τα γραφεία εξωτερικού δεν θα αποτελούν γραφεία ενημέρωσης πολιτών, αλλά μέσα από την κατάλληλη στελέχωση και την οργάνωσή τους με area managers, θα ασχολούνται αποκλειστικά με την προσέλκυση τουριστών στη χώρα μας.

Η αναστολή της λειτουργίας ορισμένων γραφείων δεν σημαίνει ότι εγκαταλείπουμε τις αγορές αυτές. Αντίθετα ενισχύονται, καταρτίζοντας όμως σύγχρονα οργανόγραμμα για κάθε γραφείο ξεχωριστά, ενώ στο άμεσο μέλλον όλα τα γραφεία εξωτερικού θα στελεχωθούν από εξειδικευμένα στελέχη. Κάθε γραφείο θα υποβάλλει τριετές πρόγραμμα στρατηγικής που θα καταρτίζεται σύμφωνα με τους κανόνες της διεθνούς αγοράς και του ανταγωνισμού, με μετρήσιμους στόχους και αποδόσεις.

«Όσον αφορά στα χρέη του ΕΟΤ προς τα ξένα ΜΜΕ οι απόψεις διίστανται. Οι φρονείς ισχυρίζονται ότι τα χρέη εκκρεμούν, η πολιτική ηγεσία υποστηρίζει ότι έχουν αποπληρωθεί. Ποια είναι η αλήθεια; Σε ποιο ακριβώς σημείο βρίσκεμάστε;

Εμείς προβήκαμε σε μία δέσμευση: μέχρι το τέλος του 2010 θα έχουν αποπληρωθεί οι οφειλές στα μεγάλα διεθνή ΜΜΕ. Και αυτό το κάναμε πράξη, αποκαθιστώντας τη φερεγγυότητα της χώρας. Για το 2011, θα συνεχίσουμε τις αποπληρωμές στο βαθμό που μας



επιτρέπουν οι διαθέσιμες πιστώσεις. Το 70% του συνολικού χρέους έχει ήδη εξοφληθεί. Και αυτό έγινε σε πολύ δύσκολες δημοσιονομικές συνθήκες και με μια προσέγγιση να κάνουμε το χρέος διαπραγματευτικό από στα χέρια μας. Διαπραγματευτήκαμε, πετύχαμε εκπαιώσεις, ανακτήσαμε τη διαπραγματευτική αξιοπιστία της χώρας.

«Ποια πιστεύετε ότι είναι τα λάθη που έγιναν από τις προηγούμενες ηγεσίες στο παρελθόν και οδήγησαν τον Οργανισμό σε αυτή την υπερχρέωση;

Βασικά μας αρχικά και επιταγή είναι αυτή της διαφάνειας και της εξυγίανσης. Αυτό δε, το έχουμε επιτύχει σε μεγάλο βαθμό, προστρέχοντας και στη συνδρομή του Σώματος Επιθεωρητών - Ελεγκτών Δημοσίας Διοίκησης, ενώ παραπέμφθηκαν ορισμένες υποθέσεις κατασπατάλησης δημόσιου χρήματος στη δικαιοσύνη. Βασικά μας



Σημαντικοί επισκέπτες μας παραμένουν πάντα το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γερμανία και οι ΗΠΑ, ενώ η Ρωσία τρέχει με ρυθμό ανόδου πάνω από 20%.

ευθύνη αποτελεί η δημιουργία ενός νέου θεσμικού πλαισίου αυστηρών αρχών και κανόνων προκειμένου να θωρακιστεί η λειτουργία του Οργανισμού, για να αποφευχθούν την επανάληψη στο μέλλον των θλιβερών γεγονότων απαξίωσης του παρελθόντος. Συγχρόνως, αναλάβαμε την υποχρέωση να εξυγιάνουμε τα οικονομικά του Οργανισμού, ώστε να απαλλαγεί από το βαρύ φορτίο των ανεξόφλητων υποχρεώσεων που είχαν αναληφθεί αλόγιστα στο παρελθόν, με συνολικό χρέος 120 εκατ. ευρώ, έργο το οποίο βοήθησε σημαντικά στην αποκατάσταση της φερεγγυότητας της χώρας στα διεθνή μέσα ενημέρωσης. Έτσι, ο ΕΟΤ έχει πλέον επανέλθει σε τροχιά σύννομης και συνετής διαχείρισης προκειμένου να είναι σε θέση να εκπληρώσει αποτελεσματικά την αποστολή του. Με νέα επικοινωνιακή στρατηγική, αξιοποιώντας τις νέες τεχνολογίες και το διαδίκτυο, ο ΕΟΤ θα προβάλλει δυναμικά τη χώρα μας ως ελκυστικό τουριστικό προορισμό.

«Η αναδιάρθρωση του ΕΟΤ έχει ολοκληρωθεί ή όχι;

Η αναδιάρθρωση του ΕΟΤ είναι σε εξέλιξη. Έχει γίνει καταγραφή των αναγκών και ήδη σε σύντομο χρονικό διάστημα η προετοιμασία θα πάρει σάρκα και οστά, και θα μεταβούμε στην υλοποίηση. Η αναδιάρθρωση των υπηρεσιών του ΕΟΤ προϋποθέτει επικαιροποίηση των διατάξεων που διέπουν τις λειτουργίες του, της δομής και των αρμοδιοτήτων του, έτσι ώστε να μεταβούμε στην υλοποίηση χωρίς αγκυλώσεις σύμφωνα με τις απαιτήσεις της σύγχρονης εποχής. Ο ΕΟΤ αλλάζει γιατί αλλάζει η κοινωνία και το περιβάλλον στο οποίο λειτουργεί και υπάρχει.

«Το διαφημιστικό πρόγραμμα για το 2011 θα διαφοροποιηθεί; Υπάρχει πιθανότητα να στοχοποιηθεί ανάλογα με τις ανάγκες των αγορών; Κι αν ναι, πώς θα γίνει αυτό;

Το διαφημιστικό πρόγραμμα του 2011 τελεί σε απόλυτη συνάρτηση με τις υπάρχουσες πιστώσεις, οι οποίες είναι δυστυχώς πολύ περιορισμένες λόγω της γενικής δημοσιονομικής κατάστασης. Ο στόχος είναι η ενίσχυση της παρουσίας του ελληνικού τουρισμού σε συγκεκριμένες αγορές. Δεδομένων των οικονομικών μας περιορισμών, απομακρυνόμαστε από τα παραδοσιακά επίπεδα προγράμματα διαφήμισης και επενδύουμε στο διαδίκτυο, σε μεγάλες πύλες και στις δημοφιλέστερες μηχανές αναζήτησης, ενώ επεξεργάζομαστε συνέργειες τόσο με τις αεροπορικές εταιρείες της χώρας όσο και με συμμετοχές σε προγράμματα προώθησης και προβολής σε συνεργασία με tour operators, προκειμένου να εξασφαλίσουμε την εξοστρέφεια και τη σύνδεσή μας με τις ζέζες αγορές.

«Σύμφωνα με τα μέχρι στιγμής στοιχεία που διαθέτετε, κυρίως από τις αγορές του εξωτερικού, πώς διαμορφώνεται η τουριστική περίοδος για το 2011 στην Ελλάδα;

Τα μέχρι σήμερα στοιχεία σε σχέση με τις εκτιμώμενες κρατήσεις, μας επιτρέπουν μεγάλη δόση αισιοδοξίας, αφού η ανοδική τάση των κρατήσεων υποδηλώνει αύξηση στα προσδοκώμενα έσοδα. Σημαντικοί επισκέπτες μας παραμένουν πάντα το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γερμανία και οι ΗΠΑ, ενώ η Ρωσία τρέχει με ρυθμό ανόδου πάνω από 20%. Αντίστοιχα, η αγορά του Ισραήλ δείχνει να αυξάνει σταθερά το τουριστικό ενδιαφέρον της προς την Ελλάδα, που εξακολουθεί να αποτελεί έναν ελκυστικό προορισμό με ουσιαστικές βελτιωμένη σχέση ποιότητας/τιμής σε σχέση με το παρελθόν και με τουριστικές υπηρεσίες που μπορούν να ικανοποιήσουν επισκέπτες από κάθε οικονομική στάθμη και αντίστοιχα κάθε απαίτηση». [SID:5072937]