Νικόλαος Κανελλόπουλος: *Πρόεδρος Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού*

"Οι συντονισμένες προσπάθειές μας καρποφόρησαν και η αύξηση του τουρισμού το 2011 είναι δεδομένη"

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

"Οι σωρευτικές "τρικλοποδιές" της περασμένης χρονιάς ανήκουν στο παρελθόν. Από τις επαφές και τις συνεργασίες που έχουμε με όλους τους συντελεστές προώθησης *του τουριστικού μας προϊόντος αλλά και από τις επισκέψεις μας στις κυριότερες* εκθέσεις, έχουμε αποκομίσει εδραία την πεποίθηση ότι ο χρόνος που διανύουμε θα είναι πολύ πιο ελπιδοφόρος. Το 2011 αναμένεται το επίπεδο αύξησης της τουριστικής κίνησης να κινείται σε διψήφιο αριθμό αύξησης, ενισχύοντας έτσι τη θέση της χώρας μας και σε παραδοσιακές αγορές, όπως η Μεγάλη Βρετανία και η Γερμανία αλλά και σε αγορές που μας υποστήριξαν το 2010, όπως τη Ρωσία και το Ισραήλ. Το θετικό αυτό κλίμα αποτελεί τον απόηχο τόσο των διεθνών εκθέσεων στις οποίες συμμετέχουμε, όσο και των στατιστικών στοιχείων από τους ταξιδιωτικούς πράκτορες. Ευελπιστούμε το 2011 να αποτελέσει το έτος σηματοδότη στην απαρχή ευρέως εκτεταμένου τουριστικού ρεύματος στη χώρα από κλασικές αλλά και νέες αγορές".

Αυτά τονίζει με έμφαση στη συνέντευξή του στην εφημερίδα μας ο πρόεδρος του ΕΟΤ **κ. Νικόλαος Κανελλόπουλος.**

Σε άλλο σημείο υπογραμμίζει:

"Ο Ε.Ο.Τ αποτελεί πραγματικό εργαλείο για την προσέλκυση τουριστών, την διαφύλαξη της ποιότητας και την εν γένει ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού. Έτσι, αυτή τη χρονιά συμμετέχουμε για πρώτη φορά σε όλες τις σημαντικές διεθνείς εκθέσεις εξωτερικού, με κοινή ενιαία ταυτότητα ως Ελλάδα και σαφώς μειωμένους προϋπολογισμούς. Επίσης διοργανώνουμε εκατοντάδες ταξίδια εξοικείωσης, με δημοσιογράφους και tour operators του εξωτερικού. Πρόκειται για δράσεις πρόσφορες με άμεσο ανταποδοτικό όφελος, χωρίς να οδηγούμεθα στις σπατάλες του παρελθόντος.

Ταυτόχρονα, συνεχίζουμε την επιτυχή διοργάνωση διαδραστικών event που προβάλουν τη χώρα σε αρκετές μεγάλες ευρωπαϊκές πόλεις, ενώ εσωτερικά ενισχύουμε προωθητικές ενέργειες στα πλαίσια της ΣΥΜΜΑΧΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ, που έχουμε ήδη δρομολογήσει. Πρόκειται για τη συνεργασία του ΕΟΤ με ιδιωτικούς φορείς, όπου με στοχευμένες δράσεις θα συμβάλει στην περαιτέρω ανάδειξη του τομέα του τουρισμού".

Ολόκληρη η συνέντευξη του κ. Κανελλόπουλου στον Νίκο Παπαδάκη έχει ως εξής:

ΕΡ.: Με βάσει την τουριστική υποδομή και δυναμικότητα του Ελληνικού Τουρισμού αλλά και τα αποτελέσματα του 2010 είναι δυνατόν η Ελλάδα του Τουρισμού να περάσει από την κρίση στην έφοδο;

ΑΠ.: Η Ελλάδα δυστυχώς διατρέχει τη δική της κρίση, η οποία εμφανίσθηκε ως απότοκος των διεθνών τάσεων, και δη της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης. Στη θύελλα αυτή των καταγιστικών εξελίξεων και την καθημερινή σχεδόν γενικευμένη σε μεγάλο βαθμό αρνητική σε βάρος μας διαφήμιση, δεν έμεινε ανέπαφο βεβαίως και το τουριστικό μας προϊόν. Εντούτοις και το 2010, η Ελλάδα άντεξε και έμεινε στα ίδια αριθμητικά επίπεδα με το 2009 στο σύνολο αφίξεων, γεγονός που εμπράκτως αποδεικνύει ότι δουλεύαμε οργανωμένα, αντιμετωπίζοντας με επάρκεια μία από τις δυσκολότερες χρονιές για την Ελλάδα. Μια χρονιά που η Ελλάδα κοσμούσε όλα τα πρωτοσέλιδα του Διεθνούς Τύπου, αλλά για τους λάθους λόγους. Μια χρονιά που η εσωτερική μας κατάσταση δεν συνηγόρησε υπέρ της ανασύνταξης της θετικής εικόνας της χώρας μας.

Σε κάθε περίπτωση, οι σωρευτικές "τρικλοποδιές" της περασμένης χρονιάς ανήκουν στο παρελθόν. Από τις επαφές και τις συνεργασίες που έχουμε με όλους τους συντελεστές προώθησης του τουριστικού μας προϊόντος αλλά και από τις επισκέψεις μας στις κυριότερες εκθέσεις, έχουμε αποκομίσει εδραία την πεποίθηση ότι ο χρόνος που διανύουμε θα είναι πολύ πιο ελπιδοφόρος. Το 2011 αναμένεται το επίπεδο αύξησης της τουριστικής κίνησης να κινείται σε διψήφιο αριθμό αύξησης, ενισχύοντας έτσι τη θέση της χώρας μας και σε παραδοσιακές αγορές, όπως η Μεγάλη Βρετανία και η Γερμανία αλλά και σε αγορές που μας υποστήριξαν το 2010, όπως τη Ρωσία και το Ισραήλ. Το θετικό αυτό κλίμα αποτελεί τον απόηχο τόσο των διεθνών εκθέσεων στις οποίες συμμετέχουμε, όσο και των στατιστικών στοιχείων από τους ταξιδιωτικούς πράκτορες. Ευελπιστούμε το 2011 να αποτελέσει το έτος σηματοδότη στην απαρχή ευρέως εκτεταμένου τουριστικού ρεύματος στη χώρα από κλασικές αλλά και νέες αγορές.

ΕΡ.: Θα υπάρξουν μέτρα στήριξης ειδικά για τον τουρισμό το 2011;

ΑΠ.: Ως Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού, προκρίναμε ότι το 2011 ήταν το έτος που προτεραιότητα είχε η ανάκτηση της διεθνούς αξιοπιστίας μας, τόσο στα διεθνή μέσα ενημέρωσης, όσο και στους διεθνείς παράγοντες του τουρισμού, με απώτερο στόχο να αποδείξουμε στους διεθνείς μας εταίρους, ότι η Ελλάδα διαθέτει φερεγγυότητα. Ο Ε.Ο.Τ αποτελεί πραγματικό εργαλείο για την προσέλκυση τουριστών, την διαφύλαξη της ποιότητας και την εν γένει ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού. Έτσι, αυτή τη χρονιά συμμετέχουμε για πρώτη φορά σε όλες τις σημαντικές διεθνείς εκθέσεις εξωτερικού, με κοινή ενιαία ταυτότητα ως Ελλάδα και σαφώς μειωμένους προϋπολογισμούς. Επίσης διοργανώνουμε εκατοντάδες ταξίδια εξοικείωσης, με δημοσιογράφους και tour operators του εξωτερικού. Πρόκειται για δράσεις πρόσφορες με άμεσο ανταποδοτικό όφελος, χωρίς να οδηγούμεθα στις σπατάλες του παρελθόντος.

Ταυτόχρονα, συνεχίζουμε την επιτυχή διοργάνωση διαδραστικών event που προβάλουν τη χώρα σε αρκετές μεγάλες ευρωπαϊκές πόλεις, ενώ εσωτερικά ενισχύουμε προωθητικές ενέργειες στα πλαίσια της ΣΥΜΜΑΧΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ, που έχουμε ήδη δρομολογήσει. Πρόκειται για τη συνεργασία του ΕΟΤ με ιδιωτικούς φορείς, όπου με στοχευμένες δράσεις θα συμβάλει στην περαιτέρω ανάδειξη του τομέα του τουρισμού. Ήδη προβάλλεται το νέο σποτ για τον εσωτερικό τουρισμό το επιτυχημένο concept ΕΛΛΑΔΑ ΚΟΜΜΑΤΙ ΤΗΣ ΨΥΧΗΣ ΜΑΣ. Στα πλαίσια της Συμμαχίας αυτής, πρόσφατα υπογράψαμε μνημόνιο συνεργασίας με την Aegean, με ένα ευρύ φάσμα

Ο κ. Νικόλαος Κανελλόπουλος

δράσεων που περιλαμβάνει σειρά προωθητικών ενεργειών, όπως η προβολή του λογότυπου Visit Greece στα αεροπλάνα της AEGEAN καθώς και άλλες σχετικές ενέργειες.

Μέσα σ' αυτό το χρόνο έχουμε διαμορφώσει ένα νέο μοντέλο προβολής και προώθησης του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, που ουσιαστικά στηρίζεται στη δυναμική των νέων μέσων, εγκαταλείποντας πολιές, ξεπερασμένες αντιλήψεις. Αναλάβαμε την πρωτοβουλία να επανεκτιμήσουμε τις αναγκαιότητες, να δούμε ποια είναι τα νέα εργαλεία και να δομήσουμε την παρουσία μας μέσα σ' αυτούς τους νέους διαδραστικούς ρόλους.

Ήδη έχουμε θέσει τις βάσεις για την εφαρμογή της κεντρικής στρατηγικής για στοχευμένη ανά αγορά προβολή της Ελλάδας, προκειμένου να έχουμε τουρισμό καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς, από ολόκληρο τον κόσμο, σε ολόκληρη τη χώρα. Με βάση αυτό το στοχευμένο τρίπτυχο σχεδιασμό, αναπτύσσεται μια ουσιαστική διαδικτυακή πολιτική προβολής. Έτσι, το visitgreece.gr, το νέο portal του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, είναι η αφετηρία και η ανάπτυξή του θα αποτελέσει ουσιαστικά το νέο προωθητικό μοχλό που θα λειτουργήσει προκειμένου να έχουμε διαδικτυακά την παρουσία της Ελλάδος σε όλα τα επίπεδα. Εντάξαμε την Ελλάδα στα social media (Facebook, Twitter, YouTube, Flickr) όπου δεν είχαμε καμία παρουσία, κερδίζοντας έδαφος καθημερινά σε σχέση με τους ανταγωνιστές μας.. Δημιουργήσαμε μια στοχευμένη διαφημιστική καμπάνια βασισμένη στην εμπειρία του ίδιου του επισκέπτη: πρόκειται για το YOUINGREECE που δομήθηκε με πραγματικούς επισκέπτες, σε πραγματικούς τόπους και σε πραγματικό χρόνο.

Κύρια στόχευση μας ήταν η αποστολή του υλικού σε opinion makers και η προβολή του στο διαδίκτυο. Περαιτέρω, θέσαμε τις βάσεις για τη συνδιαφήμιση του κράτους με τον ιδιωτικό τομέα και ενισχύθηκαν οι επισκέψεις ξένων δημοσιογράφων και opinion makers στην πατρίδα μας, προκειμένου να αποκτήσουν βιωματική αντίληψη της Ελληνικής Εμπειρίας.

Στον τομέα που αφορά στη μείωση της γραφειοκρατίας έχουμε ήδη ξεκινήσει επεξεργασίες για την απλούστευση των διαδικασιών αδειοδότησης και τη δημιουργία διαδικασιών "ταχείας διαδρομής" για την έγκριση επενδυτικών σχεδίων, για τη δημιουργία τουριστικών καταλυμάτων και εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής (πχ.: συνεδριακά κέντρα, κέντρα θαλασσοθεραπείας, εγκαταστάσεις γκολφ, θεματικά πάρκα, κλπ.) όπου ήδη έχει ανακοινώσει ο Υπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού, κ. Γερουλάνος.

Όσον αφορά στην ανάπτυξη που αποτελεί και το ζητούμενο αυτή την περίοδο, ως Ε.Ο.Τ προχωράμε στην υλοποίηση δημόσιων τουριστικών υποδομών για την ανάπτυξη ήπιων τουριστικών δραστηριοτήτων (περιπατητικός τουρισμός, οικολογικός, πολιτιστικός, κλπ.). Έχουν ήδη δημοπρατηθεί 6 έργα προϋπολογισμού 6,5 εκ. ευρώ, από τα 12 που έχουν ενταχθεί, συνολικού προϋπολογισμού περίπου 20 εκ. ευρώ.

ΕΡ.: Έφοδος στις διεθνείς τουριστικές αγορές πραγματοποιείται ή προγραμματίζεται για το 2011 προκειμένου να προωθηθεί και διαφημιστεί το Ελληνικό Τουριστικό προϊόν;

ΑΠ.: Σε κυβερνητικό επίπεδο, δράση με πολλαπλά οφέλη για τον τουρισμό αποτέλεσε η μείωση στο 6,5% του ΦΠΑ για τα Ξενοδοχεία σε συνδυασμό με την ενίσχυση των ποιοτικών θέσεων εργασίας.

Το 2010 η κυβέρνηση προχώρησε στην απαλλαγή πληρωμής των τελών προσγείωσης, απογείωσης και παραμονής αεροσκαφών σε όλους τους κρατικούς αερολιμένες, πλην του αερολιμένα Αθηνών "Ελευθέριος Βενιζέλος", η οποία έγινε πράξη για τη χρονική περίοδο από 1η Απριλίου 2010 έως 31η Δεκεμβρίου του 2010.

Ήδη εξετάζεται η κατάργηση του χαρτόσημου για την έκδοση της βίζα, μιας διαδικασίας με μεγάλο κόστος για τους επισκέπτες μας, που οδηγούσε σε όγκο γραφειοκρατίας.

Επιτεύχθηκε η απλοποίηση των διαδικασιών έκδοσης βίζα σε νέες και αναδυόμενες αγορές, όπως η Ρωσία, η Κίνα και η Ουκρανία, οδηγώντας σε θεαματική αύξηση επισκεπτών, όπως για παράδειγμα στη Ρωσία που η αύξηση έφτασε στο 63,5%. Περαιτέρω, ιδρύθηκαν δύο νέα visa centers.

Για την ανάπτυξη της κρουαζιέρας και του θαλάσσιου τουρισμού, ο πρωθυπουργός δεσμεύθηκε για την άρση του καμποτάζ και υλοποιήθηκε η αλλαγή της σχετικής νομοθεσίας.

Επίσης, καταργήθηκαν όλα τα τέλη προσγείωσης, απογείωσης και παραμονής αεροσκαφών σε όλα τα περιφερειακά αεροδρόμια της Ελλάδας, ενώ επεξεργάζεται η μείωση του σπατσοήμου για πτήσεις που φτάνουν στα περιφερειακά αεροδρόμια τους χειμερινούς μήνες από αεροδρόμια εκτός ΕΕ, αλλά από απόσταση ίδια με τα πιο απόμακρα Ευρωπαϊκά αεροδρόμια.

Σημαντική καινοτομία στην τουριστική νομοθεσία θα αποτελέσει η αξιοποίηση τουριστικών κατοικιών ενταγμένων σε ξενοδοχειακές μονάδες, υφιστάμενες ή νέες, που θα οδηγήσει σε περαιτέρω ανάπτυξη του τουριστικού κλάδου.

ΕΡ.: Δημιουργούνται προγράμματα ειδικά για την στήριξη της τουριστικής επιχείρησης, των θέσεων εργασίας της και της εν γένει ενδυνάμωσής της

ΑΠ.: Μέσω του νέου επενδυτικού νόμου, που θα δώσει ώθηση στις σύγχρονες και τις πράσινες επενδύσεις στον τουρισμό με δύο νέα προγράμματα εγγυήσεων που προσφέρονται μέσω του ΤΕΜΠΜΕ, στηρίζουμε μικρομεσαίες τουριστικές επιχειρήσεις, σε μια ιδιαίτερα δύσκολη οικονομική συγκυρία, ενώ ταυτόχρονα τον επόμενο μήνα, αξιοποιούμε χρηματοδοτικές δυνατότητες, που προσφέρει η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων, μέσω του ευρωπαϊκού προγράμματος "JEREMIE", για επιδότηση επιτοκίου, απαντώντας στον προβληματισμό που τέθηκε για το κόστος χρηματοδότησης.

Ήδη, δύο νέα προγράμματα, συνολικού προϋπολογισμού 100 εκατομμυρίων ευρώ, πρόκειται να προκηρυχθούν για την ανακαίνιση μικρών τουριστικών επιχειρήσεων με μικροδάνεια, καθώς και μεγαλύτερων τουριστικών επιχειρήσεων, με δάνεια μεγαλύτερου προϋπολογισμού. Δημιουργούμε, ουσιαστικά, με αυτό το χρηματοδοτικό εργαλείο, ένα ταμείο με ανακυκλούμενα κεφάλαια, τα οποία θα μπορούν να επενδυθούν ξανά σε νέες δράσεις για τον τουρισμό.

Για την ενίσχυση των θέσεων εργασίας ήδη από το 2010 εφαρμόσθηκαν από τον ΟΑΕΔ 3 γενναία προγράμματα:

1. Το ειδικό Πρόγραμμα διεύρυνσης της τουριστικής περιόδου. Αυτό έγινε με επιχορήγηση των ασφαλιστικών εισφορών, όπου επαναπροσλήφθηκαν 70.000 άνεργοι σε εποχικές ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, με κόστος ύψους 70 εκ. ευρώ.
2. Το Πρόγραμμα διατήρησης 10.000 θέσεων εργασίας σε ξενοδοχειακές επιχειρήσεις συνεχούς λειτουργίας, ύψους 18,6 εκ. Ευρώ. Το Πρόγραμμα διεύρυνσης της τουριστικής περιόδου με επιχορήγηση των ασφαλιστικών εισφορών 50.000 εργαζομένων για το μήνα Σεπτέμβριο του 2010, ύψους 25 εκ. Ευρώ. Αυτά τα προγράμματα δεν χορηγούν παθητικά επιδόματα ανεργίας αλλά βοηθούν στην ανάπτυξη, στη συμμετοχή και στην διατήρηση ή δημιουργία θέσεων εργασίας.

Και για το 2011, ήδη έχει ξεκινήσει το πρόγραμμα που αφορά στην επιχορήγηση Εποχικών Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων. Έχει επίσης ξεκινήσει να εφαρμόζεται η Κοινή Υπουργική Απόφαση με την οποία τέθηκε το πλαφόν του 17% για τους μαθητευόμενους στα ξενοδοχεία, πατάσσοντας την πλήρη καταστρατήγηση της εργατικής νομοθεσίας που αναπτυσσόταν προηγούμενα.

Τέλος, σημαντική είναι και η συνεισφορά των τεσσάρων ενοτήτων δράσεων που θα χρηματοδοτηθούν από το ΕΠΑΕ και αφορούν στον Πράσινο Τουρισμό, τον Εναλλακτικό Τουρισμό, το Συνεργάζομαι και Καινοτομώ, και το Εκσυγχρονίζομαι στον Τουρισμό, οι οποίες θα φθάσουν συνολικά τα 120 εκατ. ευρώ.

ΕΡ.: Καλύπτει κάποιος σχεδιασμός την ανάπτυξη τουρισμού μακράν της θάλασσας οποιασδήποτε εναλλακτικής μορφής στην Κρήτη, δεδομένου ότι η Κρήτη προσφέρεται γι' αυτό και θα προωθηθεί ασφαλέστατα δι' αυτού του τρόπου ανάπτυξη επιχειρήσεων στην ύπαιθρο;

ΑΠ.: Η πολιτική που κρίνεται ως επιθυμητή και πλέον συμβατή με το "περιβάλλον" και τα χαρακτηριστικά της Κρήτης είναι η Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη. Ένα μοντέλο ανάπτυξης που θα βασίζεται στην εναρμόνιση των στρατηγικών στόχων και μέσων τουριστικής ανάπτυξης με βάση τον ιδιαίτερο χαρακτήρα της περιφέρειας, το οποίο (μοντέλο) λαμβάνει υπόψη, τους περιορισμούς (οικολογικούς, κοινωνικούς, πολιτισμικούς κ.λπ.) του τόπου υποδοχής, με στόχο τη βιωσιμότητα και τη διατηρησιμότητα του τουριστικού προϊόντος (τουριστικών πόρων). Οφείλετε, επίσης, να αξιοποιήσετε το πολιτιστικό σας υπόβαθρο επενδύοντας στα ποιοτικά κρητικά προϊόντα με το μύθο που τα περιβάλλει, τη λαογραφία, το κρητικό διατροφικό πρότυπο και τις τοπικές κουζίνες. Μυστικά δεν υπάρχουν, το έχουν εφαρμόσει εδώ και αρκετά χρόνια οι επαγγελματίες του αγροτουρισμού στην περιοχή του Βάμου, και άλλων περιοχών.

ΕΡ.: Υπάρχουν ειδικότερα μέτρα για την Κρήτη όσον αφορά τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος, τα παράλληλα έργα υποδομής, την επιμήκυνση περιόδου;

ΑΠ.: Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού ως φορέας υλοποίησης δράσεων ΕΣΠΑ βρίσκεται σε συνεχή διαβούλευση με τις Περιφερειακές αρχές και τους πρωτοβάθμιους φορείς αυτοδιοίκησης, ώστε να συνεισφέρει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο στις ανάγκες που θέτουν ως προτεραιότητα οι ίδιες οι τοπικές κοινωνίες.

Ο ΕΟΤ, προκειμένου να εμπλουτιστεί το τουριστικό προϊόν και να προωθήσει εναλλακτικές δραστηριότητες, ειδικότερα όσον αφορά στην Κρήτη, έχει ήδη εντάξει στο ΕΣΠΑ και σύντομα θα δημοπρατηθεί το έργο δημιουργίας για την ανάδειξη παλαιού εργοστασίου Ηλεκτρικού Ρεύματος και του περιβάλλοντος χώρου και την ανάδειξή του σε πολυχρηστικό τουριστικό κέντρο στο Δήμο Αρχανών, όπου ο εκτιμώμενος προϋπολογισμός φθάνει τα 2.200.000 ευρώ. Επίσης θα προχωρήσουμε στη δημοπράτηση της αποκατάστασης ανάδειξης και τουριστικής αξιοποίησης της οικίας του Ελ. Βενιζέλου, με εκτιμώμενο προϋπολογισμό 2.000.000 ευρώ, ενώ προχωράμε και στην ανάδειξη και αξιοποίηση ορεινών όγκων δήμου Κουλούκωνα (ορειβατικά μονοπάτια), όπου ο εκτιμώμενος προϋπολογισμός φθάνει τα 470.000 ευρώ.