

INTERVIEW // Νικόλας Κανελλόπουλος



Η ΑΥΞΗΣΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΘΑ ΕΙΝΑΙ ΔΙΨΗΦΙΑ



Ο πρόεδρος του ΕΟΤ μιλάει στο «b.s.» για το τουριστικό fast track, το τέλος της σπατάλης στον Οργανισμό και το νέο μοντέλο του προϊόντος που πουλάμε στο εξωτερικό και λέγεται «Ελλάδα»

Την πεποίθησή του ότι η φετινή χρονιά θα είναι σαφώς καλύτερη από την περσινή όσον αφορά στον εισερχόμενο τουρισμό εκφράζει ο πρόεδρος του ΕΟΤ κ. Νικόλας Κανελλόπουλος. Μάλιστα τολμά να κάνει και προβλέψεις για αύξηση της κίνησης σε διψήφιο ποσοστό. Παράλληλα, σχολιάζοντας το καυτό θέμα της σπατάλης στον Οργανισμό, παραθέτει τα νούμερα από την

εξοικονόμηση των δαπανών που έχει επιτευχθεί τους τελευταίους μήνες. Τέλος, ο κ. Κανελλόπουλος αναφέρεται στις προσαρμογές που καταβάλλει έτσι ώστε η Ελλάδα να καθιερωθεί και ως γαστρονομικός προορισμός για τους τουρίστες μέσω της ανάδειξης των τοπικών προϊόντων στα ξενοδοχεία της περιφέρειας.

«ΤΟ ΝΕΟ ΣΧΕΔΙΟ ΝΟΜΟΥ ΑΝΟΙΓΕΙ ΤΟΝ ΔΡΟΜΟ ΓΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΠΟΛΛΑ ΕΠΙΠΕΔΑ: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΑΤΟΙΚΙΑ, CONDO HOTELS, ΕΡΓΑ ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ»



- *Τους τελευταίους μήνες ακόμη συνέχεια για περιστολή της σπατάλης στον ΕΟΤ. Υστερα από ενάμιση χρόνο στην ηγεσία του Οργανισμού έχουν μειωθεί οι δαπάνες και πόσο;*

Η εποχή της σπατάλης και των αλόγιστων δαπανών παρήλθε. Γι' αυτόν ακριβώς τον λόγο οι δαπάνες του προϋπολογισμού του ΕΟΤ κατά το έτος 2010 κατέγραψαν σημαντική μείωση, η οποία άγγιξε το 36,85% σε σχέση με τις αντίστοιχες του 2009. Μια μείωση που σε πραγματικούς αριθμούς μεταφράζεται σε εξοικονόμηση 62 εκατ. ευρώ και είναι απόλυτα ευθυγραμμισμένη με την πολιτική της κυβέρνησης και του υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού για την περιστολή των δαπανών. Συγχρόνως, καταδεικνύει την ευαισθησία της ηγεσίας του Οργανισμού για την αφογκραστείτα δεδομένα της εποχής και να σεβαστεί τα χρήματα του Έλληνα φορολογούμενου. Ενδεικτικά, στις δαπάνες ενοικίων υπήρξε μείωση της τάξεως του 17,30%, για τις μετακινήσεις μείωση 49,59%, για έξοδα δημοσίων σχέσεων μείωση 62,07% και για τις περιφερειακές υπηρεσίες τουρισμού μείωση 36,15%. Αλλά και στο μέτωπο των γραφείων εξωτερικού ακολουθήθηκε η ίδια κυβερνητική πολιτική, και ο ΕΟΤ προχώρησε σε κλείσιμο εννέα παραρτημάτων, δηλαδή του 1/3 των γραφείων που λειτουργούσαν. Από την άλλη, για όσα παρέμειναν σε λειτουργία αναπτύσσονται λύσεις που θα ποσοποιούν εμπράκτως όχι μόνο τη βούληση για εξοικονόμηση πόρων, αλλά κυρίως την πιο αποτελεσματική παρουσία τους στις αγορές τους όχι ως γραφείων πληροφοριών (πληροφορίες βρίσκει σήμερα κανείς άφθονες στο Διαδίκτυο), αλλά ως μονάδων μαρκετινγκ του προορισμού Ελλάδα. Για παράδειγμα,

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΟΝ

ΓΙΩΡΓΟ
ΠΑΠΑΣΤΑΦΙΔΑ

gpapastafidas@gmail.com

36,85%

συρρικνώθηκαν οι δαπάνες του ΕΟΤ σε σύγκριση με το 2010 (που σημαίνει ότι ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού εξοικονόμησε 62 εκατ. ευρώ)

«ΕΠΙΔΙΟΚΟΥΜΕ ΤΗ ΣΥΣΤΑΣΗ ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ, ΣΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΘΑ ΠΕΡΙΛΗΦΘΕΙ ΚΑΙ ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ»

στο γραφείο του ΕΟΤ στο Πεκίνο της Κίνας, το οποίο ήδη μεταφέρθηκε σε άλλον, καλύτερο και οικονομικότερο χώρο, η εξοικονόμηση αγγίζει το 50% όσον αφορά στο μισθώματί του. Το ίδιο ισχύει και για την περίπτωση του γραφείου της Αυστραλίας, στο οποίο επίσης επιτεύχθηκε μείωση 50%. Τέλος, μέσα στο 2011 θα πραγματοποιηθεί μετεγκατάσταση του γραφείου του ΕΟΤ στη Νέα Υόρκη των ΗΠΑ από τη σημερινή του διεύθυνση στον ιδιόκτητο χώρο της Γενικής Γραμματείας Τύπου, ενώ πολλά γραφεία μετεγκαθίστανται σε χώρους των κατά τόπους πρεσβειών, και συγκεκριμένα τα γραφεία Κύπρου, Τσεχίας, Βουλγαρίας και Ρουμανίας. Με αντίστοιχη εξοικονόμηση σημαντικών πόρων.

- *Κατά καιρούς ακόμη ότι μεγάλες επενδύσεις στον χώρο του τουρισμού θα ενταχθούν στις διαδικασίες του fast track, όμως μέχρι στιγμής δεν έχει ανακοινωθεί κάτι συγκεκριμένο. Γιατί υπάρχει αυτή η καθυστέρηση;*

Στην παρούσα οικονομικο-πολιτική συγκυρία η διευκόλυνση και η επιτάχυνση των επενδύσεων στον τουρισμό αποτελούν μείζονα προτεραιότητα. Σε αυτή την κατεύθυνση κινήθηκε η πρωτοβουλία μας για τη θεσμοθέτηση της αδειοδότησης fast track των τουριστικών επενδύσεων. Όπως ανακοινώθηκε και από τον αρμόδιο υπουργό Πολιτισμού και Τουρισμού κ. Παύλο Γερογιάννη, το σχετικό νομοσχέδιο βρίσκεται στο στάδιο της ολοκλήρωσης. Αυτό που επιδιώκεται είναι η σύσταση Ειδικής Υπηρεσίας Εξυπηρέτησης και Αδειοδότησης Τουριστικών Επενδύσεων, στην οποία θα περιληφθεί, μεταξύ άλλων, και Πολεοδομικό Γραφείο. Η ειδική αυτή υπηρεσία θα λει-

τουργεί ως υπηρεσία μιας στάσεως (one stop shop) για την έκδοση των αδειών και την παροχή των εγκρίσεων που είναι απαραίτητες για την έναρξη λειτουργίας των εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής ανεξαρτήτως μεγέθους, των κύριων τουριστικών καταλυμάτων δυναμικότητας άνω των 300 κλινών, των σύνθετων τουριστικών καταλυμάτων, των ξενοδοχείων συνιδιοκτησίας και των τουριστικών συγκροτημάτων γκολφ όπως αυτά ορίζονται στο σχετικό σχέδιο νόμου, καθώς επίσης και όλων των τουριστικών εγκαταστάσεων που ανεγείρονται επί δημοσίων ακινήτων τα οποία διαχειρίζεται η ΕΤΑ Α.Ε., η ΚΕΔ Α.Ε. ή οποιοσδήποτε άλλος παρεμφερής οργανισμός του ευρύτερου δημόσιου τομέα. Το νέο σχέδιο νόμου για τον τουρισμό ανοίγει τον δρόμο για επενδύσεις στον τουρισμό σε πολλά επίπεδα: τουριστική κατοικία, condo hotels, αλλά και στη δυνατότητα πραγματοποίησης σημαντικών έργων πρός την ανάπτυξης.

- *Ποιες είναι οι προβλέψεις σας για την τουριστική κίνηση τη φετινή σεζόν;*

Από τις μέχρι σήμερα ενδείξεις είμαστε ιδιαίτερα αισιόδοχοι, καθώς φαίνεται ότι θα σημειωθεί σημαντική αύξηση του εισερχόμενου τουρισμού από τη Βρετανία, τη Γερμανία και τη Ρωσία. Σε πολύ θετικούς ρυθμούς αναμένεται να κινηθεί και η εισορδή τουριστών από τη Γαλλία, την Ιταλία και την Ολλανδία. Σε πολλές από αυτές τις αγορές η ποσοστιαία αύξηση θα αγγίξει διψήφιο αριθμό, ενώ και από το Ισραήλ αναμένεται εντυπωσιακή αύξηση. Η παραπάνω εκτίμηση στηρίζεται στην πορεία των κρατήσεων έως τώρα και οφείλεται, μεταξύ άλλων, στις ανταγωνιστικές τιμές



44%

των ταξιδιωτών ανά τον κόσμο, σύμφωνα με τα στοιχεία του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού, θεωρεί το φαγητό ένα από τα πρωτεύοντα κριτήρια για τον τόπο που θα επισκεφθεί



ΥΨΗΛΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ

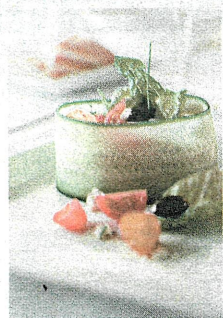
Πώς θα ξεφύγουμε από το τρίπτυχο ήλιος - θάλασσα - μουσακάς

- Το τουριστικό προϊόν δεν είναι μόνο αριθμοί. Ποιες δράσεις αναπτύσσετε έτσι ώστε να ξεφύγουμε από το τρίπτυχο ήλιος - θάλασσα - μουσακάς που καταδυναστεύει τον ελληνικό τουρισμό εδώ και δεκαετίες; Η γαστρονομία

συνιστά σήμερα σημείο αναφοράς των επιλογών του σύγχρονου πολίτη - και δη του ταξιδιωτή. Εν τούτοις, η ελληνική γαστρονομία δυστυχώς μέχρι σήμερα δεν συγκαταλέγεται στα καθοριστικά κριτήρια επιλογής όσων αποφασίζουν να επισκεφθούν τη χώρα μας. Σύμφωνα με τα στοιχεία του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού, το 44% των ταξιδιωτών ανά τον κόσμο θεωρεί το φαγητό ένα από τα πρωτεύοντα κριτήρια του τόπου που θα επισκεφθεί. Γι' αυτό ακριβώς στον ΕΟΤ εδώ και μήνες έχουμε κινηθεί προς την

κατεύθυνση καθιέρωσης του ελληνικού πρωινού, αλλά και του Ειδικού Σήματος Ποιότητας αναφορικά με τη χρήση ελληνικών πρώτων υλών και τον σεβασμό στην ποιότητα και παροχή υπηρεσιών εστίασης. Η Ελλάδα είναι μια χώρα με υλικά και κουζίνα που μπορούν να προσδιορίσουν την υψηλή γαστρονομία, συνώνυμο της ποιότητας, της ειδικής ταυτότητας και της υγιεινής μεσογειακής κουζίνας. Η αρχή λοιπόν πρέπει να γίνει με το μοναδικό και αυθεντικό τοπικό ελληνικό πρωινό. Οι τοπικές συνταγές και τα γνήσια τοπικά προϊόντα όχι μόνο προσδίδουν χρώμα, τοπικό χαρακτήρα, ποιότητα και γεύση στο πρωινό τραπέζι, αλλά ενισχύουν ταυτόχρονα την τοπική κοινωνία και οικονομία, αντικαθιστώντας την τυποποιημένη βιομηχανοποιημένη γεύση, χωρίς ταυτότητα και χωρική προέλευση. Οι τοπικές μαρμελάδες, το μέλι, τα αλλαντικά και τα τοπικά τυριά, οι χειροποίητες και παραδοσιακές πίτες και τα γλυκίσματα μπορούν να προσδώσουν χαρακτήρα μοναδικό στο ελληνικό πρωινό, ενώ καταγράφονται ως συστατικό στοιχείο της αυθεντικής ελληνικής διατροφής.

προσφοράς τουριστικών υπηρεσιών από τις ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις και στη διαφαινόμενη σταθεροποίηση της πορείας ανάκαμψης των οικονομιών των χωρών-πηγών μετά την ύφεση της περιόδου 2008-2009. Αλλωστε βοηθά και το διεθνές περιβάλλον: ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού προβλέπει γενική αύξηση της διεθνούς τουριστικής κίνησης κατά 4%-5% σε σύγκριση με το 2010.



«Η ΕΛΛΑΔΑ ΜΕ ΤΑ ΓΝΗΣΙΑ ΤΟΠΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΟΥΖΙΝΑ ΤΗΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΕΙ ΠΟΛΟ ΕΛΞΗΣ ΤΟΥ ΥΨΗΛΗΣ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ. ΝΑ ΓΙΝΕΙ ΣΥΝΩΝΥΜΟ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ, ΤΗΣ ΕΙΔΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ»

των τουριστών προς τη χώρα μας εξαιτίας των συγκρούσεων και της αστάθειας στις χώρες αυτές. Οι όποιες θετικές επιδράσεις στους ελληνικούς προορισμούς, οι οποίοι παρέχουν πολύ ασφαλέστερο περιβάλλον, θα είναι πρόσκαιρες. Γενικά, όσο πιο ήρεμη είναι η γειτονιά μας τόσο μεγαλύτερες είναι οι προοπτικές ανάπτυξης του τουρισμού μας μεσομακροπρόθεσμα.

Ασφαλώς οι επί μέρους διεθνείς τάσεις δείχνουν ακόμη μια συγκράτηση των καταναλωτών όσον αφορά στο ύψος της δαπάνης των διακοπών, στη διάρκεια κ.λπ., αλλά η ανάκαμψη των κύριων αγορών μας είναι πλέον γεγονός. Πολύς λόγος γίνεται και για την επιρροή των αναταραχών στην ευρύτερη περιοχή μας, στη Βόρειο Αφρική και Μέση Ανατολή, αναφορικά με τη στρόφι ή μη

και μεγ κότε

ΕΚ Κ

Χ

γράφ λινά διλε συγι φέτε -25% αγορ ρικν μόλι: είναι κατα μέσα ριου έχου των 5