

Μείωση των Λειτουργικών Δαπανών του ΕΟΤ

<http://www.tourportal.gr/blog/2011/04/%ce%bc%ce%b5%ce%af%cf%89%cf%83%ce%b7-%cf%84%cf%89%ce%bd-%ce%bb>



Αποδελτίωση: Innnews S.A. (<http://www.innews.gr>) - Ημερομηνία: 14/04/2011 10:17

Μείωση των Λειτουργικών Δαπανών του ΕΟΤ



Μείωση που έφτασε στο 36,8% κατέγραψαν το 2010 οι λειτουργικές δαπάνες του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ) δηλαδή κατά 62 εκατομμύρια ευρώ σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Αναλυτικά, όλες οι κατηγορίες δαπανών παρουσιάζουν σημαντική μείωση, εκτός από τις δαπάνες που αφορούν εφάπαξ των υπαλλήλων του Οργανισμού, λόγω μεγάλου αριθμού συνταξιοδοτήσεων εντός του 2010.

Ενδεικτικά, για δαπάνες ενοικίων υπήρξε μείωση της τάξεως του 17,30%, για τις μετακινήσεις μείωση της τάξεως του 49,59%, για έξοδα δημοσίων σχέσεων μείωση της τάξεως 62,07% και για τις Περιφερειακές Υπηρεσίες Τουρισμού μείωση της τάξεως του 36,15%.

Ακόμη μέσα στο 2010 εξοφλήθηκαν οι οφειλές σε ΜΜΕ του εξωτερικού.

Αναφορικά με τα Γραφεία εξωτερικού ο ΕΟΤ προέβη σε κλείσιμο εννέα παραρτημάτων, δηλαδή ένα στα τρία γραφεία, μετά από σχετική απόφαση του υπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού. Για όσα παρέμειναν αναζητούνται λύσεις εξοικονόμησης χρημάτων, για παράδειγμα από μείωση των μισθωμάτων. Συγχρόνως, πολλά γραφεία μεταφέρονται σε χώρους των κατά τόπους πρεσβειών με αντίστοιχη εξοικονόμηση σημαντικών πόρων.

Αναφερόμενος στη μείωση δαπανών, ο πρόεδρος του ΕΟΤ, Ν.Κανελλόπουλος, δήλωσε ότι «η εξοικονόμηση πόρων, η αναδιοργάνωση και η διαφάνεια στον ΕΟΤ, αποτέλεσαν και αποτελούν βασική στρατηγική μας, από την πρώτη ημέρα. Μετά από χρόνια αλόγιστης σπατάλης στον Οργανισμό καταφέραμε να δείξουμε με έμπρακτο τρόπο το σέβασμό μας στα χρήματα του ελληνικού λαού».

πηγή: www.tanea.gr

ΕΟΤ: Έκοψε το 1/3 των λειτουργικών του δαπανών το 2010

<http://www.isotimia.gr/default.asp?pid=24&ct=13&artid=95377>



Αποδελτίωση: Innnews S.A. (<http://www.innews.gr>) - Ημερομηνία:14/04/2011 10:06

ΕΟΤ: Έκοψε το 1/3 των λειτουργικών του δαπανών το 2010

Σε μνημονιακούς ρυθμούς κινήθηκαν οι λειτουργικές δαπάνες του ΕΟΤ για το 2010 καταγράφοντας μείωση της τάξης του 36,85%, γεγονός που μεταφράζεται σε εξοικονόμηση 62 εκατ. ευρώ.



Φέτος πάμε Ελλάδα. Μένουμε Ελλάδα, το μήνυμα του Υπουργείου Παιδείας Μείωση στις σχολικές εκδρομές για Ρόδο και Κέρκυρα

Η άνοιξη είναι παραδοσιακά η εποχή που πραγματοποιούνται οι περισσότερες μαθητικές εκδρομές. Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται μία σχετική αύξηση στην επιλογή φθηνών προορισμών του εξωτερικού, αν και στις ολιγοήμερες εκδρομές οι εγχώριοι προορισμοί παραμένουν ακόμα δημοφιλείς.

Κεφαλαιώδους σημασίας, στην πραγματοποίηση των σχολικών εκδρομών, παραμένει η ασφαλής μεταφορά και διαμονή των μαθητών, καθώς κάθε χρόνο διακινούνται περίπου 300.000 - 450.00 μαθητές, σε πολυήμερες σχολικές εκδρομές, 3-7 ημερών, σύμφωνα με τα στοιχεία του **Συνδέσμου των εν Ελλάδι Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων**. Μάλιστα για τη σχολική χρονιά 2010 - 2011 αναμένεται να μετακινηθούν περίπου 350.000 μαθητές, εκ των οποίων 20% σε προορισμούς του εξωτερικού.

Όπως τονίζει στο ΑΠΕ/ΜΠΕ, ο πρόεδρος του Συνδέσμου των εν Ελλάδι Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων, κ. **Γιώργος Τελώνης**, κλασικοί εαρινοί προορισμοί, όπως η Ρόδος και η Κέρκυρα, παρουσιάζουν μείωση σε σχέση με προηγούμενα χρόνια όπου υπήρχε μεγάλη συσσώρευση, ενώ η Κρήτη εμφανίζεται σταθερή στις προτιμήσεις των μαθητών.

Με δεδομένη τη δύσκολη εικόνα στην αγορά, τόσο εξαιτίας της οικονομικής κρίσης, αλλά και λόγω της γενικότερης συρρίκνωσης του όγκου του τουριστικού προϊόντος, η πολιτική ηγεσία της χώρας με νέα πρωτοβουλία προσπαθεί να δώσει ώθηση στον εγχώριο τουρισμό. Με το σύνθημα "Φέτος πάμε Ελλάδα. Μένουμε Ελλάδα", η ηγεσία του υπουργείου Παιδείας προτρέπει για φέτος τους μαθητές να επισκέπτονται τόπους και περιοχές της χώρας, αντί να μεταβαίνουν στο εξωτερικό για τις τριήμερες και πενήμερες εκδρομές τους.

Ο πρόεδρος του **ΕΟΤ**, κ. **Νικόλας Κανελλόπουλος**, δηλώνει στο ΑΠΕ/ΜΠΕ ότι "από την πλευρά του ΕΟΤ προσπαθούμε οι σχολικές εκδρομές να ακολουθούν αυστηρούς κανόνες και να τηρούνται όλες οι προϋποθέσεις ασφάλειας και ποιότητας. Πέραν αυτού, ειδικά τη φετινή χρονιά που η χώρα μας αντιμετωπίζει μια δύσκολη οικονομική συγκυρία, απότοκο της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης, καλούμε τους οργανωτές των εκδρομών να προτιμήσουν προορισμούς στην Ελλάδα".

Τατιάνα Ρόκου - Πέμπτη, 14 Απριλίου 2011

 Προτείνετε το άρθρο

 Τυπώστε το άρθρο

 Σχολιάστε το άρθρο

Κατά 62 εκατ. ευρώ μειώθηκαν οι λειτουργικές δαπάνες του ΕΟΤ το 2010

<http://www.itnnews.gr/Article/355/Kata-62-ekat-euro-meiothikan-oi-leitourgikes-dapanes-tou-EOT-to-2010/?sID=TbgSiIVPfw>



Αποδεκτικότητα: Innews S.A. (<http://www.innews.gr>) - Ημερομηνία:14/04/2011 09:51

Κατά 62 εκατ. ευρώ μειώθηκαν οι λειτουργικές δαπάνες του ΕΟΤ το 2010

Μείωση των λειτουργικών δαπανών της τάξης του 36,85% που αντιστοιχεί σε 62 εκατ. ευρώ πέτυχε το 2010 η διοίκηση του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ), σε σχέση με τις αντίστοιχες δαπάνες του 2009.

Κατά 36,8% μειώθηκαν οι λειτουργικές δαπάνες του ΕΟΤ κατά το 2010, στο πλαίσιο προγράμματος π

<http://feedproxy.google.com/~r/PolitisTisPierias/~3/fSWHxuENqJA/368-2010.html>



ιν. Άλ

Αποδεκτικότητα: Innnews S.A. (<http://www.innews.gr>) - Ημερομηνία:14/04/2011 09:33

Κατά 36,8% μειώθηκαν οι λειτουργικές δαπάνες του ΕΟΤ κατά το 2010, στο πλαίσιο προγράμματος περιορισμού των εξόδων. Άλλο όμως οι δαπάνες, άλλο το τουριστικό προϊόν.

Αν και η μείωση των λειτουργικών δαπανών του ελληνικού οργανισμού τουρισμού (ΕΟΤ) έφτασε στο 36,8% το 2010, δηλαδή κατά 62 εκατομμύρια ευρώ σε σχέση με το προηγούμενο έτος, αυτό δεν σημαίνει ότι η Ελλάδα φέτος θα έχει μειωμένες δυνατότητες προσέλκυσης τουριστών. Κάποτε συνδυάζαμε, στο μυαλό μας, τα λεφτά με την επιτυχία, τα περισσότερα λεφτά με τους περισσότερους τουρίστες. Ίσως, τώρα, σε

ΕΟΤ: Μειώθηκαν 36,8%τα λειτουργικά έξοδα [Εξπρές]

<http://www.palo.gr/cluster.aspx?id=2243717>



Αποδεκτικότητα: Innews S.A. (<http://www.innews.gr>) - Ημερομηνία:14/04/2011 09:16

ΕΟΤ: Μειώθηκαν 36,8%τα λειτουργικά έξοδα [Εξπρές]

ΜΕΙΩΣΗ 36,85% κατέγραψαν τα λειτουργικά έξοδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού κατά το έτος 2010, συγκριτικά με τις αντίστοιχες δαπάνες του 2009, ποσοστό που αντιστοιχεί σε 62 εκατ. ευρώ. Στο



Μείωση δαπανών στον Ε.Ο.Τ.

Σημαντική μείωση κατέγραψαν τα λειτουργικά έξοδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού κατά το έτος 2010. Σύμφωνα με ανακοίνωση του Οργανισμού η μείωση άγγιξε το 36,85% σχέση με τις αντίστοιχες δαπάνες του 2009, μία μείωση που σε πραγματικούς αριθμούς μεταφράζεται σε εξοικονόμηση 62 εκατομμυρίων Ευρώ. Αναλυτικά όλες οι κατηγορίες δαπανών παρουσιάζουν σημαντική μείωση εκτός από τις δαπάνες που αφορούν εφάπαξ των Υπαλλήλων του Οργανισμού (λόγω μεγάλου αριθμού συνταξιοδοτήσεων εντός του έτους 2010). Ενδεικτικά, για δαπάνες Ενοικίων υπήρξε μείωση της τάξεως του 17,30%, για τις μετακινήσεις μείωση της τάξεως του 49,59%, για έξοδα δημοσίων σχέσεων μείωση της τάξεως 62,07% και για τις Περιφερειακές Υπηρεσίες Τουρισμού μείωση της τάξεως του 36,15%. Σημειώνεται ότι η Διοίκηση τήρησε την δέσμευση που είχε διατυπωθεί δια του Προέδρου του ΕΟΤ, κ. Νικόλα Κανελλόπουλου, ότι στο τέλος του 2010 θα έχουν εξοφληθεί τα σημαντικά ΜΜΕ του εξωτερικού.

Αναφορικά με τα Γραφεία Εξωτερικού ακολουθώντας την κυβερνητική πολιτική, ο ΕΟΤ προέβη σε κλείσιμο 9 Παραρτημάτων, δηλαδή του 1/3 των Γραφείων, μετά την απόφαση του Υπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού και για όσα παρέμειναν αναζητούνται λύσεις που καταδεικνύουν εμπράκτως την πρόθεση για εξοικονόμηση πόρων αλλά και την αποτελεσματική παρουσία τους στην κάθε αγορά. Παράδειγμα αυτού αποτελεί το Γραφείο του ΕΟΤ στο Πεκίνο, της Κίνας το οποίο ήδη μεταφέρθηκε σε άλλο καλύτερο χώρο με εξοικονόμηση που αγγίζει το 50% όσον αφορά στο μίσθωμα του. Το αυτό ισχύει και για την περίπτωση του Γραφείου της Αυστραλίας στο οποίο επετεύχθη μείωση 50%.

Τέλος, μέσα στο 2011 θα πραγματοποιηθεί μετεγκατάσταση του Γραφείου του ΕΟΤ στην Νέα Υόρκη των ΗΠΑ από την παρούσα θέση του στον ιδιόκτητο χώρο της Γενικής Γραμματείας Τύπου κάτι που συνεπάγεται εξοικονόμηση πλέον των 201.600 χιλιάδων ευρώ (ήτοι 252.000 δολάρια ΗΠΑ). Συγχρόνως, πολλά γραφεία μεταφέρονται σε χώρους των κατά τόπους Πρεσβειών και συγκεκριμένα τα γραφεία Κύπρου, Τσεχίας, Βουλγαρίας και Ρουμανίας με αντίστοιχη εξοικονόμηση σημαντικών πόρων.

Αναφερόμενος στην μείωση δαπανών ο Πρόεδρος του ΕΟΤ, κ.Νικόλας Κανελλόπουλος έκανε την ακόλουθη δήλωση: « Η εξοικονόμηση πόρων, η αναδιοργάνωση και η διαφάνεια στον ΕΟΤ αποτέλεσε και αποτελεί βασική μας στρατηγική από την πρώτη μέρα που αναλάβαμε. Μετά από χρόνια αλόγιστης σπατάλης στον Οργανισμό, και ακολουθώντας τις επιταγές του Πρωθυπουργού καταφέραμε να δείξουμε με έμπρακτο τρόπο το σεβασμό μας στα χρήματα του ελληνικού λαού. Θα συνεχίσουμε την προσπάθεια για έναν ισχυρό ΕΟΤ, απαλλαγμένο από βαρίδια και χρέη. Έναν ΕΟΤ που θα στέκεται στα πόδια του έχοντας στο πλευρό του τους εργαζόμενους, που στην συντριπτική τους πλειοψηφία, καθημερινά δίνουν την μάχη για την ενίσχυση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.»

Πάντως μια καλή ερώτηση είναι αν στις περικοπές λογίζεται και ο μηδενισμός της διαφήμισης της χώρας και πόσα χρήματα ήταν αυτά;

ΕΟΤ: Μείωση των δαπανών αλλά κυρίως της νοημοσύνης μας...

http://feedproxy.google.com/~r/TourismLobby/~3/sl8xcR7GIQU/blog-post_14.html



Αποδεκτικότητα: Innnews S.A. (<http://www.innews.gr>) - Ημερομηνία: 14/04/2011 09:13

ΕΟΤ: Μείωση των δαπανών αλλά κυρίως της νοημοσύνης μας...

Μπορεί κάποια θέματα, κατά καιρούς, να τα προσπερνάμε ή να μην ασχολούμαστε όσο θα έπρεπε. Το “δούλεμα”, όμως και το “κουτόχορτο” δεν τα αντέχουμε. Αντιδρούμε άσχημα. Σε αυτή την ανάρτηση, δημοσιεύουμε... ολόκληρη της χθεσινοβραδυνη ανακοίνωση του ΕΟΤ περί “μείωσης στις λειτουργικές δαπάνες το 2010 κατά 36,85%”, μία ανακοίνωση που θα την κρατήσουμε ως ένα σπάνιο, από πλευράς ΕΟΤ, παράδειγμα

◆ [Email this](#)

◆ [Email the author](#)

◆ [Share on Facebook](#)

◆ [outside.in: geotag this story](#)



Προϋπόθεση για ανάπτυξη του τουρισμού η συνεργασία επιχειρηματιών με το Δημόσιο

ΝΟΜΟΣΧΕΔΙΟ για τη ρύθμιση του θέματος των πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων για τα ελληνικά ξενοδοχεία θα κατατεθεί στη Βουλή εντός 10 ημερών, ανακοίνωσε ο υπουργός Τουρισμού Π. Γερούλανος από το βήμα της γενικής συνέλευσης της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων. Μεταξύ άλλων τόνισε ότι προϋπόθεση για την ανάπτυξη του τουρισμού είναι η συνεργασία των επιχειρηματιών και των φορέων της αγοράς με το Υπουργείο Τουρισμού και η διαρκής προσπάθεια για τη βελτίωση των τουριστικών υπηρεσιών και της εικόνας της χώρας μας στο εξωτερικό.

Τέλος, σχετικά με την πρόταση του ΣΕΤΕ για τη σύσταση μικτού φορέα για το marketing και την προβολή του ελληνικού τουρισμού, την οποία έχει αρχικά αποδεχθεί, διευκρίνισε ότι προηγουμένως θα πρέπει να διασφαλιστεί η «συνέχεια τουριστικής πολιτικής» και επομένως και η βιωσιμότητα του συγκεκριμένου εγχειρήματος.

Παράλληλα, ο νέος πρόεδρος της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων και πρώην πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών Γ. Ρέτσος επισήμανε ότι οι συνθήκες είναι παραπάνω από ώριμες για την αποτελεσματική συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

Ο κ. Ρέτσος, τόνισε ακόμα ότι είναι απαραίτητα:

- Η μείωση της γραφειοκρατίας.
- Ένας επενδυτικός νόμος που να ενισχύει επιλεκτικά την ποιότητα και όχι οριζόντια την ποσότητα, σε συνδυασμό με ένα σταθερό φορολογικό πλαίσιο.
- Ένα ευέλικτο και αποτελεσματικό χωροταξικό σχέδιο για τον τουρισμό, που να προστατεύει το περιβάλλον και να δημιουργεί τουριστικά προϊόντα υψηλής αισθητικής.

Από την πλευρά της, η τομεάρχης Τουρισμού της Ν.Δ. Ο. Κεφαλογιάννη στάθηκε στην ανάγκη σύστασης μικτού φορέα προβολής και χειρισμού του τουρισμού με τεχνοκρατικούς όρους, καθώς και την αναβάθμιση του τομέα Τουριστικής Εκπαίδευσης.

Στη γενική συνέλευση της Ομοσπονδίας παρέστησαν επίσης ο υφυπουργός Γ. Νικητιάδης, ο πρόεδρος του ΕΟΤ Ν. Κανελλόπουλος, ο γ.γ. του ΕΟΤ Γ. Κολέτσος, ο πρόεδρος του ΣΕΤΕ Ν. Αγγελόπουλος και ο πρόεδρος του ΞΕΕ Γ. Τσακίρης.

ΕΟΤ: Μειώθηκαν 36,8% τα λειτουργικά έξοδα

http://www.express.gr/news/finance/455117oz_20110414455117.php3



Αποδεκτικότητα: Innnews S.A. (<http://www.innews.gr>) - Ημερομηνία: 14/04/2011 07:48

ΕΟΤ: Μειώθηκαν 36,8% τα λειτουργικά έξοδα

ΜΕΙΩΣΗ 36,85% κατέγραψαν τα λειτουργικά έξοδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού κατά το έτος 2010, συγκριτικά με τις αντίστοιχες δαπάνες του 2009, ποσοστό που αντιστοιχεί σε 62 εκατ. ευρώ.

Στο πλαίσιο αναδιάρθρωσης του ΕΟΤ και εξοικονόμησης πόρων, όλες οι κατηγορίες δαπανών παρουσιάζουν σημαντική μείωση εκτός από τις δαπάνες που αφορούν εφάπαξ των υπαλλήλων του οργανισμού (λόγω μεγάλου αριθμού συνταξιοδοτήσεων εντός του έτους 2010). Ενδεικτικά, για δαπάνες ενοικίων υπήρξε μείωση της τάξεως του 17,30%, για τις μετακινήσεις μείωση της τάξεως του 49,59%, για έξοδα δημοσίων σχέσεων μείωση της τάξεως 62,07% και για τις περιφερειακές υπηρεσίες τουρισμού μείωση της τάξεως του 36,15%. Σημειώνεται ότι η διοίκηση τήρησε τη δέσμευση που είχε διατυπωθεί διά του προέδρου του ΕΟΤ Ν. Κανελλόπουλου, ότι στο τέλος του 2010 θα έχουν εξοφληθεί τα σημαντικά ΜΜΕ του εξωτερικού.

Αναφορικά με τα γραφεία εξωτερικού, ακολουθώντας την κυβερνητική πολιτική, ο ΕΟΤ προέβη σε κλείσιμο 9 παραρτημάτων, ενώ στα εναπομείναντα πραγματοποιούνται σημαντικές αλλαγές στη διαχείριση των εξόδων. Ενδεικτικά, το γραφείο του ΕΟΤ στο Πεκίνο μεταφέρθηκε σε άλλο χώρο με εξοικονόμηση που αγγίζει το 50% όσον αφορά στο μίσθωμα. Το αυτό ισχύει και για την περίπτωση του γραφείου της Αυστραλίας στο οποίο επετεύχθη μείωση 50%.

Τέλος, μέσα στο 2011 θα πραγματοποιηθεί μετεγκατάσταση του γραφείου του ΕΟΤ στη Νέα Υόρκη από την παρούσα θέση του στον ιδιόκτητο χώρο της Γενικής Γραμματείας Τύπου, κάτι που συνεπάγεται εξοικονόμηση άνω των 201.600 χιλιάδων ευρώ. Συγχρόνως, πολλά γραφεία μεταφέρονται σε χώρους των κατά τόπους πρεσβειών και συγκεκριμένα τα γραφεία Κύπρου, Τσεχίας, Βουλγαρίας και Ρουμανίας με αντίστοιχη εξοικονόμηση σημαντικών πόρων.

ΕΟΤ: Μείωση δαπανών το 2010 στα λειτουργικά έξοδα του Οργανισμού κατά 36,85%

http://feedproxy.google.com/~r/TraveldailynewsGrLatest/~3/Q45n_F2ripw/new.asp



Αποδεκτικότητα: Innnews S.A. (<http://www.innews.gr>) - Ημερομηνία:14/04/2011 04:59

ΕΟΤ: Μείωση δαπανών το 2010 στα λειτουργικά έξοδα του Οργανισμού κατά 36,85%

Σημαντική μείωση κατέγραψαν τα λειτουργικά έξοδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού κατά το έτος 2010 ...

◆ [Email this](#)

◆ [Share on Facebook](#)

◆ [Twit This!](#)



Γερουλάνος: Αρχίζει μια καινούρια εποχή για ΕΟΤ

Ο υπουργός αναφέρθηκε στη σημαντική δουλειά που έκανε το προηγούμενο ΔΣ, που παρέλαβε ουσιαστικά έναν οργανισμό βεβαρημένο με δυσθεώρητα χρέη προς τα μέσα ενημέρωσης και χωρίς στρατηγική και στόχευση για την προβολή της χώρας. Κατά τη θητεία του, όπως είπε, κατόρθωσε να αποπληρώσει τα διεθνή μέσα ενημέρωσης και να θέσει τις βάσεις για την εφαρμογή της κεντρικής στρατηγικής του ΥΠΠΟΤ για στοχευμένη ανά αγορά προβολή της Ελλάδας, προκειμένου να έχουμε τουρισμό καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς, από ολόκληρο τον κόσμο, σε ολόκληρη τη χώρα.

Ο υπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού Παύλος Γερουλάνος τόνισε ότι τώρα με τις νέες συνθήκες που διαμορφώθηκαν στον οργανισμό, αρχίζει μια καινούρια εποχή για τον ΕΟΤ ο οποίος καλείται να δώσει το στίγμα για τη νέα εικόνα της Ελλάδας, μέσω των γραφείων ΕΟΤ στο εξωτερικό, της διαφήμισης και της χρήσης του διαδικτύου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Ζήτησε από το ΔΣ να έχει γρήγορη και αποτελεσματική παρέμβαση σε στοχευμένα κοινά με εξορθολογισμένο κόστος. Τόνισε ότι το ΥΠΠΟΤ έχει δημιουργήσει προϊόντα - εργαλεία που μπορεί να χρησιμοποιήσει ο ΕΟΤ για την προβολή της χώρας (όπως το Athens Every Week και το Σταυροδρόμι) και κάλεσε το ΔΣ να λειτουργεί προς αυτή την κατεύθυνση με ρηξικέλευθες και καινοτόμες θέσεις που αναδεικνύουν τη νέα εικόνα της Ελλάδας.

Ιδιαίτερη αναφορά έκανε ο Υπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού Παύλος Γερουλάνος στο θέμα της προώθησης της ελληνικής γαστρονομίας, επικεντρώνοντας όμως στην μοναδική εμπειρία του ελληνικού τραπέζιου, γύρω από το οποίο συγκεντρώνονται αξίες που εκπροσωπούν την Ελλάδα και αξίζει να αναδειχθούν: φιλία, ανταλλαγή, οικογένεια, φιλοξενία, συνεργασία.

Η σύνθεση του νέου ΔΣ του ΕΟΤ έχει ως εξής:

Νικόλαος Κανελλόπουλος, πρόεδρος

Αντώνης Κεραστάρης, αντιπρόεδρος

Γιώργος Κολέτσος, γενικός γραμματέας

Αναστάσιος Διακαναστάσης, μέλος

Αγλαΐα Μπαλαμάτση, μέλος

Δήμητρα Μπούρα, μέλος

Άννα Σπηλιωπούλου, μέλος

Ευδοκία Τζαβέλλα -Αδαμάκη, μέλος

□ □ Γερουλάνος: Αρχίζει μια καινούρια εποχή για ΕΟΤ □ □ □

<http://www.dealnews.gr/component/k2/item/10161-%CE%93%CE%B5%CF%81%CE%BF%CF%85%CE%BB%CE%AC%CE>

Σελίδα: 2/2

Αποδεκτικότητα: Innnews S.A. (<http://www.innews.gr>) - Ημερομηνία: 14/04/2011 04:52



Ελένη Τσατσάκη, μέλος



Εξοχική κατοικία ίσον "ζεστό" χρήμα

Το σχέδιο υιοθετήθηκε από τον υπουργό Οικονομικών Γ. Παπακωνσταντίνου και εγκρίθηκε από τον πρωθυπουργό κ. Γ. Παπανδρέου.

Σύμφωνα με το "Βήμα της Κυριακής", το οικονομικό επιτελείο στα πλαίσια της αξιοποίησης της δημόσιας περιουσίας, σχεδιάζει να προσελκύσει αγοραστές από το εξωτερικό.

Η κυβέρνηση προτίθεται να χωροθετήσει ζώνες εξοχικής παραθεριστικής κατοικίας σε όλη τη χώρα καλύπτοντας όχι μόνο δημόσιες, αλλά και συνορεύουσες ιδιωτικές εκτάσεις.

Έτσι, τα επόμενα χρόνια αναμένεται να κτιστούν περίπου 700.000 κατοικίες για ξένους αγοραστές, οι οποίοι σήμερα εκδηλώνουν ενδιαφέρον αλλά λόγω του ότι τα προσφερόμενα ακίνητα έχουν πρόβλημα νομιμότητας (είναι κτισμένα σε αμφισβητούμενες εκτάσεις κ.α.) τελικά δεν αγοράζουν.

Πέρα από την εξοικονόμηση χρημάτων, η κυβέρνηση στοχεύει και στην πάταξη της φοροδιαφυγής και της διαφθοράς. Έχει υπολογισθεί ότι σε κάθε 100 τ.μ. νόμιμης οικοδόμησης αντιστοιχούν περίπου 30 τ.μ. παράνομης, τα οποία προκαλούν κατά μέσον όρο απώλειες εσόδων 15.000 ευρώ σε φόρους, εισφορές και άλλα τέλη.

Όπως αναφέρει η εφημερίδα, το 2007, προτού εκδηλωθεί η κρίση, οικοδομήθηκαν νόμιμα στη χώρα περίπου 20 εκατ. τ.μ. Την ίδια χρονιά η παράνομη δόμηση εκτιμάται σε 6 εκατ. τ.μ., γεγονός που οδηγεί σε απώλειες φόρων και εισφορών ύψους 3 δισ. ευρώ.

Ήδη έχουν επιλεγεί περιοχές σε όλη την Ελλάδα κατάλληλες για να εφαρμοστεί το σχέδιο οργανωμένης δόμησης εξοχικών κατοικιών.

Μεταξύ αυτών περιλαμβάνονται:

*Τα Καμένα Βούρλα, εκεί όπου σήμερα βρίσκεται το κάμπινγκ του ΕΟΤ,

*Παραλιακές δημόσιες εκτάσεις στην Ανάβυσσο Αττικής

*Το νησί της Ρόδου

*Η Ηλεία- συγκεκριμένα, περιοχές στου Καϊάφα, στο Κουνουπέλι και στη Ζαχάρω-

*Η παραλιακή ζώνη του Μύτικα στην Αιτωλοακαρνανία,

*Τα Σύβοτα Θεσπρωτίας, αντίστοιχες στην Ανατολική και Νότια Κρήτη,

*Η Χαλκιδική - περιοχές στο Ποσειδί, στο Παλιούρι, αλλά και στα άλλα δύο πόδια,

*Το Φανάρι της Κομοτηνής

*Η Ηρακλείτσα Καβάλας.

*Χωροθετήσεις χειμερινών κατοικιών, προβλέπονται και για ορεινές ζώνες όπως αυτή του Παρνασσού ή του Καϊμακτσαλάν



Πρωτοβουλία Συμμαχίας για την Ελλάδα Έναρξη του 2ου κύκλου της καμπάνιας Ελλάδα, κομμάτι της ψυχής μας

Στη συμβολή πρωτοβουλίας των θεσμικών φορέων της επικοινωνίας με την επωνυμία «**Συμμαχία για την Ελλάδα**» στην ανάπτυξη του εσωτερικού τουρισμού, αναφέρθηκε ο υφυπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού κ. **Γ. Νικητιάδης**, μιλώντας χθες σε ειδική εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στο Αμφιθέατρο της Εθνικής Τράπεζας (Αίθουσα Καρατζά) στη πλατεία Κοτζιά, με την ευκαιρία της παρουσίασης του δεύτερου κύκλου της επικοινωνιακής καμπάνιας.

Η καμπάνια, που έχει κοινωνικό χαρακτήρα και δημιουργήθηκε από το **Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος** (ΣΔΕ), την **Ένωση Εταιρειών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδος** (ΕΔΕΕ), την **Ένωση Ιδιωτικών Τηλεοπτικών Σταθμών Εθνικής Εμβέλειας** (ΕΙΠΗΣΕΕ), την **Ένωση Ιδιοκτητών Ιδιωτικών Ραδιοφωνικών Σταθμών Αθηνών** (ΕΙΡΡΑ), την **Ένωση Παραγωγών Κινηματογράφου και Τηλεόρασης** (ΠΑΚΤ) και το **Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Περιοδικού Τύπου** (ΣΕΠΤ), περιλαμβάνει τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά σποτ, τα οποία προβάλλουν τους παραδοσιακούς ξενώνες, το χειμερινό τουρισμό, τον πολιτισμό μέσα από το νέο Μουσείο της Ακρόπολης και την αθηναϊκή φιλοξενία και διασκέδαση μέσα από μια παραδοσιακή ταβέρνα.

Ο κ. Νικητιάδης τόνισε τη σημασία της καμπάνιας στη τόνωση του εσωτερικού τουρισμού, την ανάδειξη των ιδιαιτεροτήτων και των συγκριτικών πλεονεκτημάτων περιοχών της χώρας και αναφέρθηκε στην αξία της εθελούσιας προσφοράς και της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.

Το πλήρες κείμενο της ομιλίας του υφυπουργού έχει ως εξής:

*"Αποτελεί χαρά για εμάς στο **Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού** να βρισκόμαστε σήμερα ανάμεσα σας για να χαιρετίσουμε την έναρξη του 2ου κύκλου της καμπάνιας 'Ελλάδα, κομμάτι της ψυχής μας', που υλοποιείται στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας 'Συμμαχία για την Ελλάδα'.*

Μίας πρωτοβουλίας του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδος για τη προώθηση του Τουρισμού, του Πολιτισμού αλλά και του Αθλητισμού, που φυσικά βρήκε την αμέριστη υποστήριξη του Υπουργείου Πολιτισμού & Τουρισμού και του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού.

Μίας πρωτοβουλίας που ξεκίνησε πέρυσι τέτοια εποχή, στην έναρξη μιας δύσκολης περιόδου όπου πρωταρχικό καθήκον ήταν να ανατάξουμε την εικόνα της Χώρας μας στο εξωτερικό.

Μίας πρωτοβουλίας που στη βάση της εξέφραζε σε μεγάλο βαθμό τις αξίες της κοινωνίας που θέλουμε – και πρέπει- να χτίσουμε.

Κοινωνίας όπου οι διακριτοί ρόλοι του κράτους και της ιδιωτικής πρωτοβουλίας λειτουργούν με αρμονικό και συνεργατικό τρόπο για εξυπηρετείτε το κοινό συμφέρον.

Αποτελεί επίσης χαρά για μας να βρισκόμαστε ανάμεσα σας νιώθοντας να εκπέμπετε από τον καθένα από εσάς ξεχωριστά το μεγαλείο του συναισθήματος της εθελοντικής προσφοράς και να αναδεικνύεται παράλληλως το μέγεθος και η σημασία της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.

Όπως έχει πει και Πρωθυπουργός της Χώρας μας πολλές φορές η κρίση που ζούμε γεννάει την ίδια ώρα και πολλές ευκαιρίες. Μας δημιουργεί την ανάγκη να κοιταχτούμε στον καθρέπτη μες διαφορετικό τρόπο. Να συνειδητοποιήσουμε τα αμέτρητα θετικά στοιχεία του λαού μας.

Που βάζει το προσωπικό συμφέρον λίγο στην άκρη και φέρνει στο προσκήνιο το συλλογικό συμφέρον. Ενός λαού που βάζει σε μεγάλο βαθμό το προσωπικό συμφέρον στο περιθώριο φέρνοντας στο προσκήνιο το συλλογικό συμφέρον.

Που μας κάνει πιο δημιουργικούς, και που προβάλλει αξίες που –ιστορικά- σε δύσκολες στιγμές κατάφεραν και μας έβγαλαν από άσχημες καταστάσεις. Αξίες, όπως η ανιδιοτελής προσφορά, η συμμετοχή, η ομοψυχία για το καλό του συνόλου. Για το καλό της χώρας.

Όλοι μαζί, αθροίζοντας τις μικρές δυνάμεις μας σε ένα ισχυρό και αποτελεσματικό σύνολο. Χαιρόμαστε γιατί η "οικογένεια" αυτής της συμμαχίας μεγαλώνει συνέχεια. Μεγαλώνει με ρυθμούς που κανείς μας δεν περίμενε πρίν από ένα χρόνο.

Σήμερα, μετά από την επιτυχία του 1ου κύκλου της καμπάνιας «Ελλάδα, κομμάτι της ψυχής μας», που



σχεδιάστηκε από τη διαφημιστική εταιρεία **Spot JWT**, έχουμε πολλούς φορείς του ιδιωτικού τομέα να ενδιαφέρονται και να συμμετέχουν στη προσπάθεια που γίνεται για την στήριξη και περαιτέρω ανάπτυξη του τουρισμού.

Ο 2ος Κύκλος της καμπάνιας που ξεκινά, σχεδιάστηκε από τη διαφημιστική εταιρεία **McCann Erickson**, και είναι εμπνευσμένος από τους ανθρώπους που στοιχειοθετούν το ελληνικό τουριστικό προϊόν. Στο περιβάλλον της εργασίας τους οι άνθρωποι αυτοί μας δείχνουν το πάθος και την αγάπη που τρέφουν για το επάγγελμά τους, τη φιλοξενία των Ελλήνων και ξένων επισκεπτών τους. Με τη σειρά τους, οι άνθρωποι αυτοί προβάλλουν ιδιαίτερες αξίες του χαρακτήρα και της ψυχής των Ελλήνων.

Δε μας προσκαλούν απλά στα μέρη τους, αλλά μας προκαλούν θετικά –μας κινητοποιούν- με το τρόπο που έχουν επιλέξει να ζουν και να δουλεύουν. Η 'Συμμαχία για την Ελλάδα', ανεξαρτήτως από το αποτέλεσμα της, που αναμφισβήτητα θα είναι θετικό, θα αφήνει μια παρακαταθήκη που θα πρέπει όλοι μαζί να διαφυλάξουμε.

Η προσπάθεια που ξεκίνησε μέσα από αυτή τη πρωτοβουλία θα συνεχιστεί. Πιστεύουμε, ότι αποτελεί και τη βάση για τη συνεργασία του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα σε σημεία που υπάρχει κοινός στόχος και κοινό ενδιαφέρον.

Σήμερα δεν είστε εδώ για να πάρετε. Είστε εδώ για να δώσετε. Αφιλοκερδώς, αν όχι με κόστος. Ως εκπρόσωπος της πολιτείας δεν μπορώ παρά να σας εκφράσω την αμέριστη ευγνωμοσύνη μας. Η πρωτοβουλία αυτή μας συγκινεί και μας δίνει δύναμη και κουράγιο να συνεχίσω με όλες μου τις δυνάμεις το δύσκολο έργο που έχουμε μπροστά μας. Για όλους μας".

Τατιάνα Ρόκου - Πέμπτη, 14 Απριλίου 2011

 Προτείνετε το άρθρο

 Τυπώστε το άρθρο

 Σχολιάστε το άρθρο



Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού ΕΟΤ: Μείωση δαπανών το 2010 στα λειτουργικά έξοδα του Οργανισμού κατά 36,85%

Σημαντική μείωση κατέγραψαν τα λειτουργικά έξοδα του **Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού** κατά το έτος 2010. Η μείωση άγγιξε το 36.85% σχέση με τις αντίστοιχες δαπάνες του 2009, μία μείωση που σε πραγματικούς αριθμούς μεταφράζεται σε εξοικονόμηση **62 εκατομμυρίων Ευρώ**. Η μείωση αυτή απηχεί την πολιτική της Κυβέρνησης και του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού περί περιστολής των δαπανών και συγχρόνως καταδεικνύει την ευαισθησία της ηγεσίας του Οργανισμού να αφουγκραστεί τα δεδομένα της εποχής και να σεβαστεί τα χρήματα του Έλληνα φορολογούμενου.

Αναλυτικά όλες οι κατηγορίες δαπανών παρουσιάζουν σημαντική μείωση εκτός από τις δαπάνες που αφορούν εφάπαξ των Υπαλλήλων του Οργανισμού (λόγω μεγάλου αριθμού συνταξιοδοτήσεων εντός του έτους 2010). Ενδεικτικά, για δαπάνες Ενοικίων υπήρξε μείωση της τάξεως του 17,30%, για τις μετακινήσεις μείωση της τάξεως του 49,59%, για έξοδα δημοσίων σχέσεων μείωση της τάξεως 62,07% και για τις Περιφερειακές Υπηρεσίες Τουρισμού μείωση της τάξεως του 36,15%. Σημειώνεται ότι η Διοίκηση τήρησε την δέσμευση που είχε διατυπωθεί δια του Προέδρου του ΕΟΤ, κ. Νικόλα Κανελλόπουλου, ότι στο τέλος του 2010 θα έχουν εξοφληθεί τα σημαντικά ΜΜΕ του εξωτερικού.

Αναφορικά με τα **Γραφεία Εξωτερικού** ακολουθώντας την κυβερνητική πολιτική, ο ΕΟΤ προέβη σε κλείσιμο 9 Παραρτημάτων, δηλαδή του 1/3 των Γραφείων, μετά την απόφαση του Υπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού και για όσα παρέμειναν αναζητούνται λύσεις που καταδεικνύουν εμπράκτως την πρόθεση για εξοικονόμηση πόρων αλλά και την αποτελεσματική παρουσία τους στην κάθε αγορά. Παράδειγμα αυτού αποτελεί το Γραφείο του ΕΟΤ στο Πεκίνο, της Κίνας το οποίο ήδη μεταφέρθηκε σε άλλο καλύτερο χώρο με εξοικονόμηση που αγγίζει το 50% όσον αφορά στο μίσθωμα του. Το αυτό ισχύει και για την περίπτωση του Γραφείου της Αυστραλίας στο οποίο επετεύχθη μείωση 50%. Τέλος, μέσα στο 2011 θα πραγματοποιηθεί μετεγκατάσταση του Γραφείου του ΕΟΤ στην Νέα Υόρκη των ΗΠΑ από την παρούσα θέση του στον ιδιόκτητο χώρο της Γενικής Γραμματείας Τύπου κάτι που συνεπάγεται εξοικονόμηση πλέον των 201.600 χιλιάδων ευρώ (ήτοι 252.000 δολάρια ΗΠΑ). Συγχρόνως, πολλά γραφεία μεταφέρονται σε χώρους των κατά τόπους Πρεσβειών και συγκεκριμένα τα γραφεία Κύπρου, Τσεχίας, Βουλγαρίας και Ρουμανίας με αντίστοιχη εξοικονόμηση σημαντικών πόρων.

Αναφερόμενος στην μείωση δαπανών ο Πρόεδρος του ΕΟΤ, κ. **Νικόλας Κανελλόπουλος** έκανε την ακόλουθη δήλωση: «*Η εξοικονόμηση πόρων, η αναδιοργάνωση και η διαφάνεια στον ΕΟΤ αποτέλεσε και αποτελεί βασική μας στρατηγική από την πρώτη μέρα που αναλάβαμε. Μετά από χρόνια αλόγιστης σπατάλης στον Οργανισμό, και ακολουθώντας τις επιταγές του Πρωθυπουργού καταφέραμε να δείξουμε με έμπρακτο τρόπο το σεβασμό μας στα χρήματα του ελληνικού λαού. Θα συνεχίσουμε την προσπάθεια για έναν ισχυρό ΕΟΤ, απαλλαγμένο από βαρίδια και χρέη. Έναν ΕΟΤ που θα στέκεται στα πόδια του έχοντας στο πλευρό του τους εργαζόμενους, που στην συντριπτική τους πλειοψηφία, καθημερινά δίνουν την μάχη για την ενίσχυση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.*»

Θοδωρής Κουμέλης - Πέμπτη, 14 Απριλίου 2011

 Προτείνετε το άρθρο

 Τυπώστε το άρθρο

 Σχολιάστε το άρθρο

Κατά 36,8% μειώθηκαν οι λειτουργικές δαπάνες του ΕΟΤ κατά το 2010

<http://stocks.pathfinder.gr/news/1467135.html>



Αποδελιγωση: Innnews S.A. (<http://www.innnews.gr>) - Ημερομηνία:14/04/2011 01:47

Κατά 36,8% μειώθηκαν οι λειτουργικές δαπάνες του ΕΟΤ κατά το 2010

Κατά 36,8% μειώθηκαν οι λειτουργικές δαπάνες του ΕΟΤ κατά το 2010

Πρόγραμμα περιορισμού των εξόδων - πρίν 2 ώρες και 20'



Ο πρόεδρος του Ν.Κανελλόπουλος

Αθήνα : Μείωση που ξέφτασε στο 36,8% κατέγραψαν το 2010 οι λειτουργικές δαπάνες του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ) δηλαδή κατά 62 εκατομμύρια ευρώ σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Αναλυτικά, όλες οι κατηγορίες δαπανών παρουσιάζουν σημαντική μείωση, εκτός από τις δαπάνες που αφορούν εφάπαξ των υπαλλήλων του Οργανισμού, λόγω μεγάλου αριθμού συνταξιοδοτήσεων εντός του 2010.

Ενδεικτικά, για δαπάνες ενοικίων υπήρξε μείωση της τάξεως του 17,30%, για τις μετακινήσεις μείωση της τάξεως του 49,59%, για έξοδα δημοσίων σχέσεων μείωση της τάξεως 62,07% και για τις Περιφερειακές Υπηρεσίες Τουρισμού μείωση της τάξεως του 36,15%.

Ακόμη μέσα στο 2010 εξοφλήθηκαν οι οφειλές σε ΜΜΕ του εξωτερικού.

Αναφορικά με τα Γραφεία εξωτερικού ο ΕΟΤ προέβη σε κλείσιμο εννέα παραρτημάτων, δηλαδή ένα στα τρία γραφεία, μετά από σχετική απόφαση του υπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού. Για όσα παρέμειναν αναζητούνται λύσεις εξοικονόμησης χρημάτων, για παράδειγμα από μείωση των μισθωμάτων. Συγχρόνως, πολλά γραφεία μεταφέρονται σε χώρους των κατά τόπους πρεσβειών με αντίστοιχη εξοικονόμηση σημαντικών πόρων.

Αναφερόμενος στη μείωση δαπανών, ο πρόεδρος του ΕΟΤ, Ν.Κανελλόπουλος, δήλωσε ότι «η εξοικονόμηση πόρων, η αναδιοργάνωση και η διαφάνεια στον ΕΟΤ, αποτέλεσαν και αποτελούν βασική στρατηγική μας, από την πρώτη ημέρα. Μετά από χρόνια αλόγιστης σπατάλης στον Οργανισμό καταφέραμε να δείξουμε με έμπρακτο τρόπο το σέβασμό μας στα χρήματα του ελληνικού λαού».



Μείωση των εξόδων του ΕΟΤ



Με καθοριστικές ενέργειες, που στοχεύουν στην εξοικονόμηση πόρων, στην αναδιοργάνωση και στη διαφάνεια, επιτεύχθηκε μεγάλη μείωση της τάξης του 36,85% των λειτουργικών δαπανών του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ), σε σχέση με τις αντίστοιχες δαπάνες του 2009. Ειδικότερα, η μείωση αυτή σε πραγματικούς αριθμούς μεταφράζεται σε εξοικονόμηση 62 εκατ. ευρώ.

Το αποτέλεσμα αυτό απηχεί την πολιτική της κυβέρνησης και του υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού περί περιστολής των δαπανών και συγχρόνως, καταδεικνύει την ευαισθησία της ηγεσίας του Οργανισμού να αφουγκραστεί τα δεδομένα της εποχής και να σεβαστεί τα χρήματα του Έλληνα φορολογούμενου.

Αναλυτικά, όλες οι κατηγορίες δαπανών παρουσιάζουν σημαντική μείωση, εκτός από τις δαπάνες που αφορούν εφάπαξ των υπαλλήλων του Οργανισμού, λόγω μεγάλου αριθμού συνταξιοδοτήσεων, εντός του έτους 2010. Ενδεικτικά, για δαπάνες ενοικίων υπήρξε μείωση της τάξεως του 17,30%, για τις μετακινήσεις μείωση της τάξεως του 49,59%, για έξοδα δημοσίων σχέσεων μείωση της τάξεως 62,07% και για τις Περιφερειακές Υπηρεσίες Τουρισμού μείωση της τάξεως του 36,15%. Σημειώνεται ότι η διοίκηση τήρησε τη δέσμευση, που είχε διατυπωθεί δια του προέδρου του ΕΟΤ, κ. Νικόλα Κανελλόπουλου, ότι στο τέλος του 2010, θα έχουν εξοφληθεί τα σημαντικά ΜΜΕ του εξωτερικού.

Αναφορικά με τα Γραφεία εξωτερικού, ακολουθώντας την κυβερνητική πολιτική, ο ΕΟΤ προέβη σε κλείσιμο 9 Παραρτημάτων, δηλαδή του 1/3 των Γραφείων, μετά την απόφαση του υπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού. Για όσα παρέμειναν, αναζητούνται λύσεις, που καταδεικνύουν εμπράκτως την πρόθεση για εξοικονόμηση πόρων, αλλά και την αποτελεσματική παρουσία τους στην κάθε αγορά.

Παράδειγμα αυτού αποτελεί το Γραφείο του ΕΟΤ στο Πεκίνο, της Κίνας, το οποίο ήδη μεταφέρθηκε σε άλλο καλύτερο χώρο, με εξοικονόμηση, που αγγίζει το 50%, όσον αφορά το μίσθωμά του. Το ίδιο ισχύει και για την περίπτωση του Γραφείου της Αυστραλίας, στο οποίο επιτεύχθηκε μείωση 50%.

Τέλος, μέσα στο 2011, θα πραγματοποιηθεί μετεγκατάσταση του Γραφείου του ΕΟΤ στη Νέα Υόρκη των ΗΠΑ από την παρούσα θέση του στον ιδιόκτητο χώρο της Γενικής Γραμματείας Τύπου, κάτι που συνεπάγεται εξοικονόμηση πλέον των 201.600 χιλ. ευρώ, ήτοι 252.000 δολάρια ΗΠΑ. Συγχρόνως, πολλά γραφεία μεταφέρονται σε χώρους των κατά τόπους Πρεσβειών και συγκεκριμένα, τα γραφεία Κύπρου, Τσεχίας, Βουλγαρίας και Ρουμανίας, με αντίστοιχη εξοικονόμηση σημαντικών πόρων.

Αναφερόμενος στη μείωση δαπανών, ο πρόεδρος του ΕΟΤ, κ. Νικόλας Κανελλόπουλος, έκανε την ακόλουθη δήλωση: « Η εξοικονόμηση πόρων, η αναδιοργάνωση και η διαφάνεια στον ΕΟΤ, αποτέλεσαν και αποτελούν βασική στρατηγική μας, από την πρώτη ημέρα, που αναλάβαμε. Μετά από χρόνια αλόγιστης σπατάλης στον Οργανισμό και ακολουθώντας τις επιταγές του Πρωθυπουργού, καταφέραμε να δείξουμε με έμπρακτο τρόπο το σέβασμό μας στα χρήματα του ελληνικού λαού. Θα συνεχίσουμε την προσπάθεια για έναν ισχυρό ΕΟΤ, απαλλαγμένο από βαρίδια και χρέη. Έναν ΕΟΤ που θα στέκεται στα πόδια του, έχοντας στο πλευρό του τους εργαζόμενους, που στη συντριπτική τους πλειοψηφία, καθημερινά δίνουν τη μάχη για την ενίσχυση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος».

ΕΟΤ: μείωσε τις δαπάνες του κατά 62 εκατ. ευρώ

<http://30-45.gr/>

:%ce%

Αποδελτίωση: Innews S.A. (<http://www.innews.gr>) - Ημερομηνία:13/04/2011 23:23

ΕΟΤ: μείωσε τις δαπάνες του κατά 62 εκατ. ευρώ

Συνεχεια.... Οικονομία Συνεχεια.... Οικονομία

Κατά 36,8% μειώθηκαν οι λειτουργικές δαπάνες του ΕΟΤ κατά το 2010

<http://news.in.gr/economy/article/?aid=1231103650>

Σελίδα: 1/2

Αποδεκτικότητα: Innnews S.A. (<http://www.innews.gr>) - Ημερομηνία:13/04/2011 23:11



Κατά 36,8% μειώθηκαν οι λειτουργικές δαπάνες του ΕΟΤ κατά το 2010



Ο πρόεδρος του Ν.Κανελλόπουλος (Φωτογραφία: ΑΠΕ)

- 0
-
-
-
-
-
-

Αθήνα

Μείωση που ξέφτασε στο 36,8% κατέγραψαν το 2010 οι λειτουργικές δαπάνες του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ) δηλαδή κατά 62 εκατομμύρια ευρώ σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Αναλυτικά, όλες οι κατηγορίες δαπανών παρουσιάζουν σημαντική μείωση, εκτός από τις δαπάνες που αφορούν εφάπαξ των υπαλλήλων του Οργανισμού, λόγω μεγάλου αριθμού συνταξιοδοτήσεων εντός του 2010.

Ενδεικτικά, για δαπάνες ενοικίων υπήρξε μείωση της τάξεως του 17,30%, για τις μετακινήσεις μείωση της τάξεως του 49,59%, για έξοδα δημοσίων σχέσεων μείωση της τάξεως 62,07% και για τις Περιφερειακές Υπηρεσίες Τουρισμού μείωση της τάξεως του 36,15%.

Ακόμη μέσα στο 2010 εξοφλήθηκαν οι οφειλές σε ΜΜΕ του εξωτερικού.

Αναφορικά με τα Γραφεία εξωτερικού ο ΕΟΤ προέβη σε κλείσιμο εννέα παραρτημάτων, δηλαδή ένα στα τρία γραφεία, μετά από σχετική απόφαση του υπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού. Για όσα παρέμειναν αναζητούνται λύσεις εξοικονόμησης χρημάτων, για παράδειγμα από μείωση των μισθωμάτων. Συγχρόνως, πολλά γραφεία μεταφέρονται σε χώρους των κατά τόπους πρεσβειών με αντίστοιχη εξοικονόμηση σημαντικών πόρων.

Αναφερόμενος στη μείωση δαπανών, ο πρόεδρος του ΕΟΤ, Ν.Κανελλόπουλος, δήλωσε ότι «η εξοικονόμηση πόρων, η αναδιοργάνωση και η διαφάνεια στον ΕΟΤ, αποτέλεσαν και αποτελούν βασική στρατηγική μας, από την πρώτη ημέρα. Μετά από χρόνια αλόγιστης σπατάλης στον Οργανισμό καταφέραμε να δείξουμε με έμπρακτο τρόπο το σέβασμό μας στα χρήματα του ελληνικού λαού».

Newsroom ΔΟΛ, με πληροφορίες από ΑΠΕ-ΜΠΕ

ΕΟΤ: Μείωση λειτουργικών εξόδων κατά 62 εκατ. ευρώ

<http://feedproxy.google.com/~r/Newscodegr/~3/ZxIPcGsXFR4/eot-meiwsh-leitoyrgikwn-exodwn-kata-62-ekata-eyrw>



Αποδελτίωση: Innews S.A. (<http://www.innews.gr>) - Ημερομηνία:13/04/2011 22:31

ΕΟΤ: Μείωση λειτουργικών εξόδων κατά 62 εκατ. ευρώ



Σημαντική ήταν η μείωση των λειτουργικών εξόδων του ΕΟΤ κατά το 2010 έναντι του 2009, λόγω της περιστολής των δαπανών του Οργανισμού.

Συγκεκριμένα, τα λειτουργικά έξοδα μειώθηκαν κατά 62 εκατ. ευρώ, δηλαδή σε...[\[περισσότερα\]](#)

Αναρτήθηκε στην Κατηγορία: [Επιχειρήσεις](#)

ΕΟΤ: Μείωση κατά 36,85% των λειτουργικών εξόδων - ΕΟΤ: Μείωση κατά 36,85% των λειτουργικών

<http://www.naro.gr/ειδησεις/οικονομία/εοτ-μείωση-κατά-36-85-των-λειτουργικών-εξόδων.html>



Αποδελτίωση: Innews S.A. (<http://www.innews.gr>) - Ημερομηνία:13/04/2011 21:36

ΕΟΤ: Μείωση κατά 36,85% των λειτουργικών εξόδων - ΕΟΤ: Μείωση κατά 36,85% των λειτουργικών εξόδων



Με καθοριστικές ενέργειες, που στοχεύουν στην εξοικονόμηση πόρων, στην αναδιοργάνωση και στη διαφάνεια, επιτεύχθηκε μεγάλη μείωση της τάξης του 36,85% των λειτουργικών δαπανών του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ), σε σχέση με τις αντίστοιχες δαπάνες του 2009. Ειδικότερα, η μείωση αυτή σε πραγματικούς αριθμούς μεταφράζεται σε εξοικονόμηση 62 εκ...

ΕΟΤ: μείωσε τις δαπάνες του κατά 62 εκατ. ευρώ

Ο οργανισμός έκλεισε εννέα παραρτήματα γραφείων Εξωτερικού το 2010

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ: πριν 21'



Τα λειτουργικά έξοδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού μειώθηκαν κατά 36,5% το 2010

[emailεκτύπωση](#)

[μικρό μέγεθος](#)

[μεγάλο μέγεθος](#)

Αθήνα Κατά 62 εκατ. ευρώ μειώθηκαν τα λειτουργικά έξοδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ) το 2010, ποσοστό 36,5%, σε σχέση με τις αντίστοιχες δαπάνες του 2009, στο πλαίσιο της περιστολής των δαπανών του Οργανισμού.

Σημαντική μείωση παρουσιάζουν όλες οι κατηγορίες δαπανών, με εξαίρεση τις δαπάνες που αφορούν στο εφάπαξ των υπαλλήλων του ΕΟΤ (λόγω μεγάλου αριθμού συνταξιοδοτήσεων την περσινή χρονιά).

Ενδεικτικά η μείωση για δαπάνες ενοικίων έφθασε το 17,3%, για τις μετακινήσεις το 49,59%, για έξοδα δημοσίων σχέσεων το 62,07% και για τις Περιφερειακές Υπηρεσίες Τουρισμού το 36,15%. Παράλληλα τηρήθηκε η δέσμευση της διοίκησης του Οργανισμού ότι στο τέλος του 2010 θα έχουν εξοφληθεί τα σημαντικά διεθνή μέσα ενημέρωσης.

«Η εξοικονόμηση πόρων, η αναδιοργάνωση και η διαφάνεια στον ΕΟΤ αποτέλεσε και αποτελεί βασική μας στρατηγική», δήλωσε μεταξύ άλλων ο πρόεδρος του ΕΟΤ κ. **Ν. Κανελλόπουλος**.

Στο πλαίσιο αυτό και μετά την απόφαση του υπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού κ. **Π. Γερούλανου**, ο ΕΟΤ έκλεισε εννέα παραρτήματα γραφείων Εξωτερικού (το ένα τρίτο των γραφείων), ενώ για τα υπόλοιπα αναζητούνται λύσεις για την εξοικονόμηση πόρων και την αποτελεσματική παρουσία τους στην κάθε αγορά.

Πιο συγκεκριμένα, τα γραφεία του ΕΟΤ στο Πεκίνο και την Αυστραλία μεταφέρθηκαν σε άλλο χώρο, με εξοικονόμηση στο μίσθωμα που αγγίζει το 50%. Επίσης μέσα στο 2011 θα πραγματοποιηθεί μετεγκατάσταση του γραφείου του ΕΟΤ στη Νέα Υόρκη, στον ιδιόκτητο χώρο της Γενικής Γραμματείας Τύπου, με την οποία εξοικονομούνται περισσότερα από 201.600 χιλιάδες ευρώ, ενώ τα γραφεία Κύπρου, Τσεχίας, Βουλγαρίας και Ρουμανίας μεταφέρονται σε χώρους των κατά τόπους Πρεσβειών.

ΕΟΤ: μείωσε τις δαπάνες του κατά 62 εκατ. ευρώ

<http://www.tovima.gr/finance/article/?aid=395457>

Σελίδα: 2/2



Αποδεκτικότητα: Innnews S.A. (<http://www.innews.gr>) - Ημερομηνία:13/04/2011 21:16

Πουτέτση Χριστίνα

Οικονομία περισσότερες ειδήσεις

emailεκτύπωση

μικρό μέγεθος

μεγάλο μέγεθος



ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΕΠΙΣΗΣ:

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

σχόλια (0)

Τίτλος σχολίου *

Γράψτε το σχόλιό σας*(έως 700 χαρακτήρες)

απομένουν 700 χαρακτήρες

E-mail *

Όνομα που θα εμφανιστεί το σχόλιό σας

Τα πεδία που είναι σημειωμένα με * είναι υποχρεωτικά

Γράψτε το κείμενο όπως το διαβάζετε παρακάτω:

Captcha

Αν το κείμενο δεν είναι ευδιάκριτο, [πατήστε εδώ](#) να δημιουργηθεί νέο κείμενο.

Αποστολή μηνύματοςΚαθαρισμός

Τα μηνύματα που δημοσιεύονται στο χώρο αυτό εκφράζουν τις απόψεις των αποστολέων τους. Το ΒΗΜΑ δεν υιοθετεί καθ' οιονδήποτε τρόπο τις απόψεις αυτές. Ο καθένας έχει δικαίωμα να εκφράζει την γνώμη του, όποια και να είναι αυτή. Δεν δημοσιεύονται συκοφαντικά ή υβριστικά σχόλια και όσα είναι γραμμένα με κεφαλαία γράμματα. Τέτοια μηνύματα θα διαγράφονται όποτε εντοπίζονται.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

[πριν 20]



ΜΕΙΩΣΗ ΔΑΠΑΝΩΝ ΤΟ 2010 ΣΤΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΚΑΤΑ 36,85%

Σημαντική μείωση κατέγραψαν τα λειτουργικά έξοδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού κατά το έτος 2010. Η μείωση άγγιξε το 36.85% σχέση με τις αντίστοιχες δαπάνες του 2009, μία μείωση που σε πραγματικούς αριθμούς μεταφράζεται σε εξοικονόμηση 62 εκατομμυρίων Ευρώ.

Η μείωση αυτή απηχεί την πολιτική της Κυβέρνησης και του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού περί περιστολής των δαπανών και συγχρόνως καταδεικνύει την ευαισθησία της ηγεσίας του Οργανισμού να αφουγκραστεί τα δεδομένα της εποχής και να σεβαστεί τα χρήματα του έλληνα φορολογούμενου.

Αναλυτικά όλες οι κατηγορίες δαπανών παρουσιάζουν σημαντική μείωση εκτός από τις δαπάνες που αφορούν εφάπαξ των Υπαλλήλων του Οργανισμού (λόγω μεγάλου αριθμού συνταξιοδοτήσεων εντός του έτους 2010). Ενδεικτικά, για δαπάνες Ενοικίων υπήρξε μείωση της τάξεως του 17,30%, για τις μετακινήσεις μείωση της τάξεως του 49,59%, για έξοδα δημοσίων σχέσεων μείωση της τάξεως 62,07% και για τις Περιφερειακές Υπηρεσίες Τουρισμού μείωση της τάξεως του 36,15%. Σημειώνεται ότι η Διοίκηση τήρησε την δέσμευση που είχε διατυπωθεί δια του Προέδρου του ΕΟΤ, κ. Νικόλα Κανελλόπουλου, ότι στο τέλος του 2010 θα έχουν εξοφληθεί τα σημαντικά ΜΜΕ του εξωτερικού.

Αναφορικά με τα Γραφεία Εξωτερικού ακολουθώντας την κυβερνητική πολιτική, ο ΕΟΤ προέβη σε κλείσιμο 9 Παραρτημάτων, δηλαδή του 1/3 των Γραφείων, μετά την απόφαση του Υπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού και για όσα παρέμειναν αναζητούνται λύσεις που καταδεικνύουν εμπράκτως την πρόθεση για εξοικονόμηση πόρων αλλά και την αποτελεσματική παρουσία τους στην κάθε αγορά.

Παράδειγμα αυτού αποτελεί το Γραφείο του ΕΟΤ στο Πεκίνο, της Κίνας το οποίο ήδη μεταφέρθηκε σε άλλο καλύτερο χώρο με εξοικονόμηση που αγγίζει το 50% όσον αφορά στο μίσθωμα του. Το αυτό ισχύει και για την περίπτωση του Γραφείου της Αυστραλίας στο οποίο επετεύχθη μείωση 50%.

Τέλος, μέσα στο 2011 θα πραγματοποιηθεί μετεγκατάσταση του Γραφείου του ΕΟΤ στην Νέα Υόρκη των ΗΠΑ από την παρούσα θέση του στον ιδιόκτητο χώρο της Γενικής Γραμματείας Τύπου κάτι που συνεπάγεται εξοικονόμηση πλέον των 201.600 χιλιάδων ευρώ (ήτοι 252.000 δολάρια ΗΠΑ). Συγχρόνως, πολλά γραφεία μεταφέρονται σε χώρους των κατά τόπους Πρεσβειών και συγκεκριμένα τα γραφεία Κύπρου, Τσεχίας, Βουλγαρίας και Ρουμανίας με αντίστοιχη εξοικονόμηση σημαντικών πόρων.

Αναφερόμενος στην μείωση δαπανών ο Πρόεδρος του ΕΟΤ, κ.Νικόλας Κανελλόπουλος έκανε την ακόλουθη δήλωση: « Η εξοικονόμηση πόρων, η αναδιοργάνωση και η διαφάνεια στον ΕΟΤ αποτέλεσε και αποτελεί βασική μας στρατηγική από την πρώτη μέρα που αναλάβαμε. Μετά από χρόνια αλόγιστης σπατάλης στον Οργανισμό, και ακολουθώντας τις επιταγές του Πρωθυπουργού καταφέραμε να δείξουμε με έμπρακτο τρόπο το σεβασμό μας στα χρήματα του ελληνικού λαού. Θα συνεχίσουμε την προσπάθεια για έναν ισχυρό ΕΟΤ, απαλλαγμένο από βαρίδια και χρέη. Έναν ΕΟΤ που θα στέκεται στα πόδια του έχοντας στο πλευρό του τους εργαζόμενους, που στην συντριπτική τους πλειοψηφία, καθημερινά δίνουν την μάχη για την ενίσχυση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.»



ΕΟΤ: Μείωση κατά 36,85% των λειτουργικών εξόδων

Με καθοριστικές ενέργειες, που στοχεύουν στην εξοικονόμηση πόρων, στην αναδιοργάνωση και στη διαφάνεια, επιτεύχθηκε μεγάλη μείωση της τάξης του 36,85% των λειτουργικών δαπανών του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ), σε σχέση με τις αντίστοιχες δαπάνες του 2009.

Ειδικότερα, η μείωση αυτή σε πραγματικούς αριθμούς μεταφράζεται σε εξοικονόμηση 62 εκατ. ευρώ.

Το αποτέλεσμα αυτό απηχεί την πολιτική της κυβέρνησης και του υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού περί περιστολής των δαπανών και συγχρόνως, καταδεικνύει την ευαισθησία της ηγεσίας του Οργανισμού να αφοουκραστεί τα δεδομένα της εποχής και να σεβαστεί τα χρήματα του Έλληνα φορολογούμενου.

Αναλυτικά, όλες οι κατηγορίες δαπανών παρουσιάζουν σημαντική μείωση, εκτός από τις δαπάνες που αφορούν εφάπαξ των υπαλλήλων του Οργανισμού, λόγω μεγάλου αριθμού συνταξιοδοτήσεων, εντός του έτους 2010.

Ενδεικτικά, για **δαπάνες ενοικίων** υπήρξε μείωση της τάξεως του 17,30%, για τις μετακινήσεις μείωση της τάξεως του 49,59%, για έξοδα δημοσίων σχέσεων μείωση της τάξεως 62,07% και για τις Περιφερειακές Υπηρεσίες Τουρισμού μείωση της τάξεως του 36,15%. Σημειώνεται ότι η διοίκηση τήρησε τη δέσμευση, που είχε διατυπωθεί δια του προέδρου του ΕΟΤ, κ. Νικόλα Κανελλόπουλου, ότι στο τέλος του 2010, θα έχουν εξοφληθεί τα σημαντικά ΜΜΕ του εξωτερικού.

Αναφορικά με τα Γραφεία εξωτερικού, ακολουθώντας την κυβερνητική πολιτική, ο ΕΟΤ προέβη σε κλείσιμο 9 Παραρτημάτων, δηλαδή του 1/3 των Γραφείων, μετά την απόφαση του υπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού.

Για όσα παρέμειναν, αναζητούνται λύσεις, που καταδεικνύουν εμπράκτως την πρόθεση για εξοικονόμηση πόρων, αλλά και την αποτελεσματική παρουσία τους στην κάθε αγορά. Παράδειγμα αυτού αποτελεί το Γραφείο του ΕΟΤ στο Πεκίνο, της Κίνας, το οποίο ήδη μεταφέρθηκε σε άλλο καλύτερο χώρο, με εξοικονόμηση, που αγγίζει το 50%, όσον αφορά το μίσθωμά του. Το ίδιο ισχύει και για την περίπτωση του Γραφείου της Αυστραλίας, στο οποίο επιτεύχθηκε μείωση 50%.

Τέλος, μέσα στο 2011, θα πραγματοποιηθεί **μετεγκατάσταση** του Γραφείου του ΕΟΤ στη **Νέα Υόρκη** των ΗΠΑ από την παρούσα θέση του στον ιδιόκτητο χώρο της Γενικής Γραμματείας Τύπου, κάτι που συνεπάγεται εξοικονόμηση πλέον των 201.600 χιλ. ευρώ, ήτοι 252.000 δολάρια ΗΠΑ. Συγχρόνως, πολλά γραφεία μεταφέρονται σε χώρους των κατά τόπους Πρεσβειών και συγκεκριμένα, τα γραφεία Κύπρου, Τσεχίας, Βουλγαρίας και Ρουμανίας, με αντίστοιχη εξοικονόμηση σημαντικών πόρων.

Αναφερόμενος στη μείωση δαπανών, ο πρόεδρος του ΕΟΤ, **Νικόλας Κανελλόπουλος**, έκανε την ακόλουθη δήλωση: « Η εξοικονόμηση πόρων, η αναδιοργάνωση και η διαφάνεια στον ΕΟΤ, αποτέλεσαν και αποτελούν βασική στρατηγική μας, από την πρώτη ημέρα, που αναλάβαμε. Μετά από χρόνια αλόγιστης σπατάλης στον Οργανισμό και ακολουθώντας τις επιταγές του Πρωθυπουργού, καταφέραμε να δείξουμε με έμπρακτο τρόπο το σέβασμό μας στα χρήματα του ελληνικού λαού. Θα συνεχίσουμε την προσπάθεια για έναν ισχυρό ΕΟΤ, απαλλαγμένο από βαρίδια και χρέη. Έναν ΕΟΤ που θα στέκεται στα πόδια του, έχοντας στο πλευρό του τους εργαζόμενους, που στη συντριπτική τους πλειοψηφία, καθημερινά δίνουν τη μάχη για την ενίσχυση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος».

Μειωμένα κατά 62 εκατ. ευρώ τα λειτουργικά έξοδα του ΕΟΤ

<http://www.parapolitika.gr/ArticleDetails/tabid/63/ArticleID/112156/Default.aspx>



Αποδελτίωση: Innews S.A. (<http://www.innews.gr>) - Ημερομηνία:13/04/2011 20:16

Μειωμένα κατά 62 εκατ. ευρώ τα λειτουργικά έξοδα του ΕΟΤ



[More...](#)

□ □ Μειωμένα τα έξοδα του ΕΟΤ το 2010 □ □ □

<http://www.dealnews.gr/agores/item/16279-%CE%9C%CE%B5%CE%B9%CF%89%CE%BC%CE%AD%CE%BD%CE%B1-0>



Αποδελτίωση: Innnews S.A. (<http://www.innews.gr>) - Ημερομηνία:13/04/2011 19:25

Μειωμένα τα έξοδα του ΕΟΤ το 2010

Κατά 62 εκατ. ευρώ σε σχέση με το 2009 μειώθηκαν τα λειτουργικά έξοδα Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού(ΕΟΤ) πέρυσι, ποσοστό που ανέρχεται στο 36,85%.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σημαντική μείωση εμφάνισαν όλες οι κατηγορίες δαπανών, εκτός από εκείνες που αφορούν εφάπαξ των υπαλλήλων του Οργανισμού, λόγω του μεγάλου αριθμού συνταξιοδοτήσεων.

Ειδικότερα μειωμένες κατά 17,30% ήταν οι δαπάνες ενοικίων, ενώ κατά 49,59% μειώθηκαν οι δαπάνες για μετακινήσεις, κατά 62,07% τα έξοδα δημοσίων σχέσεων και κατά 36,15% οι δαπάνες για τις Περιφερειακές Υπηρεσίες Τουρισμού.

Η διοίκηση τήρησε την δέσμευση που είχε διατυπωθεί δια του προέδρου του ΕΟΤ Νικόλα Κανελλόπουλου, ότι στο τέλος του 2010 θα έχουν εξοφληθεί τα σημαντικά ΜΜΕ του εξωτερικού.

Όσον αφορά στα Γραφεία του Εξωτερικού, ο ΕΟΤ προέβη σε κλείσιμο εννέα παραρτημάτων, δηλαδή του 1/3 του συνολικού αριθμού τους, μετά την απόφαση του Υπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού. Για όσα παρέμειναν αναζητούνται λύσεις, γεγονός που, όπως τονίζεται σε σχετική ανακοίνωση «καταδεικνύουν εμπράκτως την πρόθεση για εξοικονόμηση πόρων αλλά και την αποτελεσματική παρουσία τους στην κάθε αγορά».



ΕΟΤ: Μεγάλη μείωση των λειτουργικών εξόδων το 2010

Με καθοριστικές ενέργειες, που στοχεύουν στην εξοικονόμηση πόρων, στην αναδιοργάνωση και στη διαφάνεια, επιτεύχθηκε μεγάλη μείωση της τάξης του 36,85% των λειτουργικών δαπανών του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ), σε σχέση με τις αντίστοιχες δαπάνες του 2009. Ειδικότερα, η μείωση αυτή σε πραγματικούς αριθμούς μεταφράζεται σε εξοικονόμηση 62 εκατ. ευρώ.

Το αποτέλεσμα αυτό απηχεί την πολιτική της κυβέρνησης και του υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού περί περιστολής των δαπανών και συγχρόνως, καταδεικνύει την ευαισθησία της ηγεσίας του Οργανισμού να αφογκραστεί τα δεδομένα της εποχής και να σεβαστεί τα χρήματα του Έλληνα φορολογούμενου.

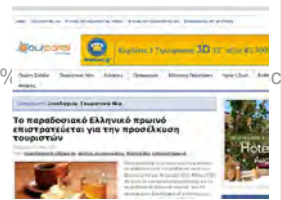
Αναλυτικά, όλες οι κατηγορίες δαπανών παρουσιάζουν σημαντική μείωση, εκτός από τις δαπάνες που αφορούν εφάπαξ των υπαλλήλων του Οργανισμού, λόγω μεγάλου αριθμού συνταξιοδοτήσεων, εντός του έτους 2010. Ενδεικτικά, για δαπάνες ενοικίων υπήρξε μείωση της τάξεως του 17,30%, για τις μετακινήσεις μείωση της τάξεως του 49,59%, για έξοδα δημοσίων σχέσεων μείωση της τάξεως 62,07% και για τις Περιφερειακές Υπηρεσίες Τουρισμού μείωση της τάξεως του 36,15%. Σημειώνεται ότι η διοίκηση τήρησε τη δέσμευση, που είχε διατυπωθεί δια του προέδρου του ΕΟΤ, κ. Νικόλα Κανελλόπουλου, ότι στο τέλος του 2010, θα έχουν εξοφληθεί τα σημαντικά ΜΜΕ του εξωτερικού.

Αναφορικά με τα Γραφεία εξωτερικού, ακολουθώντας την κυβερνητική πολιτική, ο ΕΟΤ προέβη σε κλείσιμο 9 Παραρτημάτων, δηλαδή του 1/3 των Γραφείων, μετά την απόφαση του υπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού. Για όσα παρέμειναν, αναζητούνται λύσεις, που καταδεικνύουν εμπράκτως την πρόθεση για εξοικονόμηση πόρων, αλλά και την αποτελεσματική παρουσία τους στην κάθε αγορά.

Παράδειγμα αυτού αποτελεί το Γραφείο του ΕΟΤ στο Πεκίνο, της Κίνας, το οποίο ήδη μεταφέρθηκε σε άλλο καλύτερο χώρο, με εξοικονόμηση, που αγγίζει το 50%, όσον αφορά το μίσθωμά του. Το ίδιο ισχύει και για την περίπτωση του Γραφείου της Αυστραλίας, στο οποίο επιτεύχθηκε μείωση 50%.

Τέλος, μέσα στο 2011, θα πραγματοποιηθεί μετεγκατάσταση του Γραφείου του ΕΟΤ στη Νέα Υόρκη των ΗΠΑ από την παρούσα θέση του στον ιδιόκτητο χώρο της Γενικής Γραμματείας Τύπου, κάτι που συνεπάγεται εξοικονόμηση πλέον των 201.600 χιλ. ευρώ, ήτοι 252.000 δολάρια ΗΠΑ. Συγχρόνως, πολλά γραφεία μεταφέρονται σε χώρους των κατά τόπους Πρεσβειών και συγκεκριμένα, τα γραφεία Κύπρου, Τσεχίας, Βουλγαρίας και Ρουμανίας, με αντίστοιχη εξοικονόμηση σημαντικών πόρων.

Αναφερόμενος στη μείωση δαπανών, ο πρόεδρος του ΕΟΤ, κ. Νικόλας Κανελλόπουλος, έκανε την ακόλουθη δήλωση: « Η εξοικονόμηση πόρων, η αναδιοργάνωση και η διαφάνεια στον ΕΟΤ, αποτέλεσαν και αποτελούν βασική στρατηγική μας, από την πρώτη ημέρα, που αναλάβαμε. Μετά από χρόνια αλόγιστης σπατάλης στον Οργανισμό και ακολουθώντας τις επιταγές του Πρωθυπουργού, καταφέραμε να δείξουμε με έμπρακτο τρόπο το σέβασμό μας στα χρήματα του ελληνικού λαού. Θα συνεχίσουμε την προσπάθεια για έναν ισχυρό ΕΟΤ, απαλλαγμένο από βαρίδια και χρέη. Έναν ΕΟΤ που θα στέκεται στα πόδια του, έχοντας στο πλευρό του τους εργαζόμενους, που στη συντριπτική τους πλειοψηφία, καθημερινά δίνουν τη μάχη για την ενίσχυση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος».



Το παραδοσιακό Ελληνικό πρωινό επιστρατεύεται για την προσέλκυση τουριστών



Στραπατσάδα αντί των αυγών με μπέικον, καρυδόπιτα αντί για muffins και τσάι του βουνού αντί για το μαύρο τσάι. Κάπως έτσι θα είναι οι εναλλακτικές προτάσεις για το παραδοσιακό ελληνικό πρωινό, που θα προσφέρουν ξενοδοχειακά καταλύματα στη χώρα μας, τα οποία επιθυμούν να αποκτήσουν φήμη για τα παραδοσιακά τους εδέσματα.

Ειδική πιστοποίηση θα αποκτούν τα ξενοδοχειακά καταλύματα, τα οποία θα παρέχουν εκτός του ήδη προβλεπόμενου υποχρεωτικού πρωϊνού και μία σειρά παραδοσιακών εδεσμάτων, σύμφωνα με πρόγραμμα που προωθείται από το υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού.

Στόχος είναι όχι μόνο η γνωριμία με τα ελληνικά παραδοσιακά προϊόντα, αλλά και η δημιουργία ενός "χάρτη γευσιγνωσίας" της Ελλάδας με ειδική σήμανση περιοχών, όπου κάθε επισκέπτης θα μπορεί να γευτεί τη γνήσια ελληνική παραδοσιακή αλλά και πιστοποιημένη κουζίνα, με μια απλή αναζήτηση στο διαδίκτυο, στον ιστότοπο του ΕΟΤ που θα είναι αναρτημένος ο χάρτης αυτός".

Τα παραπάνω αναφέρει σε έγγραφό του που διαβιβάστηκε στη Βουλή, ο υφυπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού, Γιώργος Νικητιάδης, προς απάντηση ερώτησης της βουλευτή Νομού Εβρου του ΠΑΣΟΚ Ελένης Τσιαούση.

Ο κ. Νικητιάδης ενημερώνει επίσης τη βουλευτή, ότι μέσα στη χρονιά θα εφαρμοστεί το πρόγραμμα χορήγησης "Ειδικού Σήματος Ποιότητας", το οποίο θα αποτελέσει μία νέα πρωτοποριακή δράση όχι μόνο πιστοποίησης αλλά και κατηγοριοποίησης των εστιατορίων που θα συμμετάσχουν και τα οποία προσφέρουν ελληνική παραδοσιακή ποιοτική κουζίνα, με αυστηρά κριτήρια τα οποία θα εστιάζουν τόσο στην ποιότητα όσο και στην ευρηματικότητα.

Πρωταρχικό ρόλο στο πρόγραμμα αυτό θα έχουν ελληνικά προϊόντα, όπως το ελαιόλαδο, η φέτα, τα οπωροκηπευτικά, το ελληνικό κρασί, το μέλι, τα ζυμαρικά βιολογικής καλλιέργειας και παραδοσιακής τεχνικής, τα αρωματικά βότανα, και άλλα όμως προϊόντα, εφόσον χρησιμοποιούνται ως βασική πρώτη ύλη για την παρασκευή ελληνικών παραδοσιακών εδεσμάτων.

Κίνητρο συμμετοχής των επιχειρήσεων στο πρόγραμμα αυτό αποτελεί η προβολή της ελληνικής παραδοσιακής κουζίνας, εντός και εκτός Ελλάδος, με κάθε μέσον που διαθέτει ο ΕΟΤ (τουριστικοί οδηγοί, διαφήμιση της δράσης στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης κ.λπ.) με επιβράβευση-διάκριση, παράλληλα, της πιο ποιοτικής και ευρηματικής επιχείρησης, που θα ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις του προγράμματος.

Ο υφυπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού ενημερώνει, επιπλέον, ότι για την προώθηση της ελληνικής διατροφής ο ΕΟΤ έχει αναλάβει πρωτοβουλίες στο εξωτερικό, στην Αγγλία το προηγούμενο έτος και στη Γαλλία φέτος, προβάλλοντας την ελληνική γαστρονομία με μεγάλη επιτυχία. Στη μεν Μεγάλη Βρετανία, στόχος ήταν να μνηθούν οι Βρετανοί σεφ στα μυστικά της αυθεντικής ελληνικής κουζίνας, στη δε Γαλλία βρίσκεται σε εξέλιξη ο μήνας ελληνικής γαστρονομίας, Μάρτιος, κατά τον οποίο το γαλλικό κοινό ενημερώνεται για τα δυνατά σημεία των άγνωστων ελληνικών προϊόντων. Μάλιστα, την τελευταία του μήνα της ελληνικής γαστρονομίας, οι επιβάτες στα γαλλικά τρένα υπερταχείας κυκλοφορίας με αφετηρία το Παρίσι και προορισμούς τη Λυόν, το Μπορντό, τη Λιλ και τη Μασσαλία, θα γνωρίσουν τις ελληνικές συνταγές.

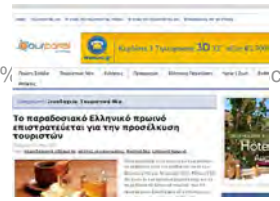
Την ενίσχυση της προσπάθειας για την ανάδειξη του ελληνικού πρωϊνού, ως μέσου προώθησης του τουρισμού, έχει ζητήσει η βουλευτής Νομού Εβρου του ΠΑΣΟΚ, Ελένη Τσιαούση, επισημαίνοντας ότι η σημερινή πολιτική της Ε.Ε υιοθετεί ένα πλέγμα μέτρων, με στόχο την ανάπτυξη της "πολυλειτουργικής υπαίθρου". Στο πλαίσιο αυτό, η προώθηση της παραγωγής τοπικών προϊόντων θεωρείται ότι οδηγεί ως ένα βαθμό στην ανάπτυξη της υπαίθρου, έχει επισημάνει επίσης η κ. Τσιαούση, ζητώντας οι πολιτικές ανάπτυξης να βοηθήσουν στην αξιοποίηση τοπικών πόρων και τοπικών προϊόντων.

"Οι καταναλωτές όλο και περισσότερο νοιάζονται να γνωρίζουν για την προέλευση των προϊόντων και τον

Το παραδοσιακό Ελληνικό πρωινό επιστρατεύεται για την προσέλκυση τουριστών

<http://www.tourportal.gr/blog/2011/04/%cf%84%ce%bf-%cf%80%ce%b1%cf%81%ce%b1%ce%b4%ce%bf%cf%83%ce%b9%>

Σελίδα: 2/2



Αποδεκτικότητα: Innews S.A. (<http://www.innews.gr>) - Ημερομηνία: 13/04/2011 18:54

τρόπο παραγωγής τους, όχι μόνο για λόγους ασφαλείας και υγείας αλλά και για να ικανοποιήσουν μια τρέχουσα νοσταλγία που αφορά τις περασμένες εποχές των γνήσιων προϊόντων”, εκτιμά η βουλευτής του ΠΑΣΟΚ, και επισημαίνει: “στα περισσότερα ξενοδοχεία και εστιατόρια είναι σπάνιο να δοκιμάσουμε ντόπιο μέλι, σπιτική μαρμελάδα, τσάι βουνού, καβουρμάδες, τραχανά και άλλα παραδοσιακά προϊόντα, και συνεπώς η ολοκληρωμένη ενσωμάτωση των τοπικών προϊόντων στις δράσεις ανάπτυξης και καθιέρωσης του ελληνικού πρωινού στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, αποτελέσει εφελκτήριο για την ενίσχυση του γαστρονομικού τουρισμού στη χώρα μας”.

πηγή: www.naftemporiki.gr

Κοινωνική καμπάνια για τον εσωτερικό τουρισμό

Στο προσκήνιο παραδοσιακοί ξενώνες, χειμερινές δραστηριότητες, πολιτισμός
ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ: πριν 41'



[email εκτύπωση](#)

[μικρό μέγεθος](#)

[μεγάλο μέγεθος](#)

Αθήνα

Από την Τετάρτη θα προβάλλεται ο δεύτερος κύκλος της καμπάνιας που δημιούργησαν με πρωτοβουλία τους οι θεσμικοί φορείς της επικοινωνίας με τη συνεργασία του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ), για την τόνωση της αγοράς, την ανάπτυξη του εσωτερικού τουρισμού και τη βελτίωση του γενικότερου κλίματος στη χώρα.

Ο δεύτερος κύκλος που φέρει τον τίτλο «Ελλάδα κομμάτι της ψυχής μας» και θα ολοκληρωθεί τον Νοέμβριο, σχεδιάστηκε από τη διαφημιστική εταιρία McCann Erickson και είναι εμπνευσμένος από τους ανθρώπους που στοιχειοθετούν το ελληνικό τουριστικό προϊόν, περιλαμβάνοντας τέσσερα τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά σποτ (με τις αντίστοιχες καταχωρήσεις), τα οποία προβάλλουν τους παραδοσιακούς ξενώνες, τον χειμερινό τουρισμό, τον πολιτισμό και την Αθηναϊκή φιλοξενία.

Τη σημασία της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και της προώθησης του πολιτισμού, του τουρισμού και του αθλητισμού σε μια ιδιαίτερα δύσκολη περίοδο, τόνισε στον χαιρετισμό του ο υφυπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού κ. **Γ. Νικητιάδης**, σημειώνοντας ότι η προσπάθεια θα συνεχιστεί, ενώ πρόσθεσε ότι «αποτελεί βάση συνεργασίας του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα όπου υπάρχει κοινός στόχος και ενδιαφέρον».

Για τη διαφημιστική εκστρατεία συνεργάστηκαν ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ), η Ένωση Εταιριών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδος (ΕΔΕΕ), η Ένωση Ιδιωτικών Τηλεοπτικών Σταθμών Εθνικής Εμβέλειας (ΕΙΤΗΣΕΕ), η Ένωση Ιδιοκτητών Ιδιωτικών Ραδιοφωνικών Σταθμών Αθηνών (ΕΙΡΑ), η Ένωση Παραγωγών Κινηματογράφου και Τηλεόρασης (ΠΑΚΤ) και ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Περιοδικού Τύπου (ΣΕΠΤ).

Ο πρώτος κύκλος της καμπάνιας που έχει κοινωνικό χαρακτήρα και ξεκίνησε το 2010, σχεδιάστηκε από τη διαφημιστική εταιρία Spot JWT και περιλάμβανε τρία τηλεοπτικά σποτ (και αντίστοιχες καταχωρήσεις), τα οποία έπαιξαν πάνω από 2.500 φορές ως μηνύματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, όπως σημείωσε ο πρόεδρος του ΕΟΤ κ. **Ν. Κανελλόπουλος**, ενώ υπογράμμισε ότι εφέτος συμμετέχουν πολύ περισσότεροι



φορείς.

Πιο συγκεκριμένα μετά την παρουσίασή της καμπάνιας, στην προσπάθεια εντάχθηκαν η Ένωση Ελληνικών Τραπεζών (ΕΕΤ), η Ένωση Εταιριών Κινητής Τηλεφωνίας (ΕΕΚΤ), ο Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ), ο Σύνδεσμος Εταιριών Εμπορίας Πετρελαιοειδών Ελλάδος (ΣΕΕΠΕ), ο Πανελλήνιος Σύνδεσμος Βιομηχανιών και Αντιπροσώπων Καλλυντικών και Αρωμάτων (ΠΣΒΑΚ), ο Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων (ΠΣΕ), ο Ελληνικός Σύνδεσμος Βιομηχανιών Επωνύμων Προϊόντων (ΕΣΒΕΠ), η Ένωση Ελλήνων Παραγωγών Ηχογραφημάτων (ΙΦΠΙ), το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης (ΕΒΕΘ), καθώς και πολλές εταιρίες που συμπεριλαμβάνουν το πρόγραμμα στην επικοινωνία των προϊόντων και υπηρεσιών τους.

Οικονομία περισσότερες ειδήσεις

emailεκτύπωση

μικρό μέγεθος

μεγάλο μέγεθος

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΕΠΙΣΗΣ:

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

σχόλια (0)

Τίτλος σχολίου *

Γράψτε το σχόλιό σας*(έως 700 χαρακτήρες)

απομένουν **700** χαρακτήρες

E-mail *

Όνομα που θα εμφανιστεί το σχόλιό σας

Τα πεδία που είναι σημειωμένα με * είναι υποχρεωτικά

Γράψτε το κείμενο όπως το διαβάζετε παρακάτω:

Captcha

Αν το κείμενο δεν είναι ευδιάκριτο, [πατήστε εδώ](#) να δημιουργηθεί νέο κείμενο.

Αποστολή μηνύματοςΚαθαρισμός

Τα μηνύματα που δημοσιεύονται στο χώρο αυτό εκφράζουν τις απόψεις των αποστολέων τους. Το ΒΗΜΑ δεν υιοθετεί καθ' οιονδήποτε τρόπο τις απόψεις αυτές. Ο καθένας έχει δικαίωμα να εκφράζει την γνώμη του, όποια και να είναι αυτή. Δεν δημοσιεύονται συκοφαντικά ή υβριστικά σχόλια και όσα είναι γραμμένα με κεφαλαία γράμματα. Τέτοια μηνύματα θα διαγράφονται όποτε εντοπίζονται.

Κοινωνική καμπάνια για τον εσωτερικό τουρισμό

<http://www.tovima.gr/finance/article/?aid=395381>

Σελίδα: 3/3

Αποδεκτικότητα: Innnews S.A. (<http://www.innews.gr>) - Ημερομηνία:13/04/2011 18:03



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ



Φέτος πάμε Ελλάδα

Η άνοιξη είναι παραδοσιακά η εποχή που πραγματοποιούνται οι περισσότερες μαθητικές εκδρομές. Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται μία σχετική αύξηση στην επιλογή φθηνών προορισμών του εξωτερικού, αν και στις ολιγοήμερες εκδρομές οι εγχώριοι προορισμοί παραμένουν ακόμα δημοφιλείς.

Κεφαλαιώδους σημασίας, στην πραγματοποίηση των σχολικών εκδρομών, παραμένει η ασφαλής μεταφορά και διαμονή των μαθητών, καθώς κάθε χρόνο διακινούνται περίπου 300.000 - 450.000 μαθητές, σε πολήμερες σχολικές εκδρομές, 3 - 7 ημερών, σύμφωνα με τα στοιχεία του Συνδέσμου των εν Ελλάδι Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων. Μάλιστα για τη σχολική χρονιά 2010 - 2011 αναμένεται να μετακινηθούν περίπου 350.000 μαθητές, εκ των οποίων 20% σε προορισμούς του εξωτερικού.

Όπως τονίζει το ΑΠΕ - ΜΠΕ ο πρόεδρος του Συνδέσμου των εν Ελλάδι Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων, Γιώργος Τελώνης, κλασικοί εαρινοί προορισμοί, όπως η Ρόδος και η Κέρκυρα, παρουσιάζουν μείωση σε σχέση με προηγούμενα χρόνια όπου υπήρχε μεγάλη συσσώρευση, ενώ η Κρήτη εμφανίζεται σταθερή στις προτιμήσεις των μαθητών.

Με δεδομένη τη δύσκολη εικόνα στην αγορά, τόσο εξαιτίας της οικονομικής κρίσης, αλλά και λόγω της γενικότερης συρρίκνωσης του όγκου του τουριστικού προϊόντος, η πολιτική ηγεσία της χώρας με νέα πρωτοβουλία προσπαθεί να δώσει ώθηση στον εγχώριο τουρισμό. Με το σύνθημα «Φέτος πάμε Ελλάδα. Μένουμε Ελλάδα», η ηγεσία του υπουργείου Παιδείας προτρέπει για φέτος τους μαθητές να επισκέπτονται τόπους και περιοχές της χώρας, αντί να μεταβαίνουν στο εξωτερικό για τις τριήμερες και πενήήμερες εκδρομές τους.

Ο πρόεδρος του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, Νικόλας Κανελλόπουλος, δηλώνει στο ΑΠΕ-ΜΠΕ ότι «από την πλευρά του ΕΟΤ προσπαθούμε οι σχολικές εκδρομές να ακολουθούν αυστηρούς κανόνες και να τηρούνται όλες οι προϋποθέσεις ασφάλειας και ποιότητας. Πέραν αυτού, ειδικά τη φετινή χρονιά που η χώρα μας αντιμετωπίζει μια δύσκολη οικονομική συγκυρία, απότοκο της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης, καλούμε τους οργανωτές των εκδρομών να προτιμήσουν προορισμούς στην Ελλάδα».

©ΑΠΕ-ΜΠΕ ΑΕ. Τα πνευματικά δικαιώματα ανήκουν στο ΑΠΕ-ΜΠΕ ΑΕ.

Απαγορεύεται η αναπαραγωγή από επισκέπτες της ιστοσελίδας.

Λεπτομέρειες στη συνδρομητική σελίδα του ΑΠΕ-ΜΠΕ | [Αίτηση Συνδρομητή](#)

Εισήγηση ΥΠΠΟΤ Παύλου Γερουλάνου στο ΚΤΕ Πολιτισμού Τουρισμού Αθλητισμού Γερουλάνος: Οι εποπτευόμενοι φορείς του ΥΠΠΟΤ άρχισαν να παράγουν αποτελέσματα και έσοδα



Την στρατηγική του ΥΠΠΟΤ παρουσίασε εχθές στον Κοινοβουλευτικό Τομέα Εργασίας (ΚΤΕ) Πολιτισμού, Τουρισμού και Αθλητισμού ο Υπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού **Παύλος Γερουλάνος**. Ο Υπουργός αναφέρθηκε στις συνέργειες που δημιουργούνται από την ένωση των Υπουργείων και πώς όλα τα στοιχεία λειτουργούν μαζί για την επίτευξη των στόχων.

Κατά την εισήγησή του αναφέρθηκε αρχικά στο γεγονός ότι η νέα πολιτική ηγεσία του ΥΠΠΟΤ έβαλε τάξη στο υπουργείο προκειμένου να γίνει μοχλός ανάπτυξης. Αυτό απαίτησε την αλλαγή δεδομένων αλλά και νοοτροπίας.

- Δημιουργήθηκαν νέες συνθήκες σε εποπτευόμενους φορείς (ΕΟΤ, ΕΡΤ – για πρώτη φορά πλεονασματικός προϋπολογισμός, ΤΑΠ, ΕΛΣ- εξορθολογισμός-, Εθνικό Θέατρο– αύξηση πωλούμενων εισιτηρίων-, ΚΘΒΕ, Φεστιβάλ Κινηματογράφου – έκοψε περισσότερα εισιτήρια παρά ποτέ και είχε μειωμένο κόστος, ενώ ενισχύθηκε οικονομικά.)
- Καλύτερη λειτουργία Υπηρεσίας και Συμβουλίων (ΚΑΣ, ΚΣΝΜ, ΕΣΠΑ)
- Διαφάνεια και λογοδοσία στις επιχορηγήσεις (Μητρώο)
- Δρομολογήθηκε το κλείσιμο φορέων χωρίς περιεχόμενο (Έργο πολιτών, ΕΚΕΘΕΧ, ΟΠΕΠ)
- Ανάδειξη της αναπτυξιακής δυνατότητας του Υπουργείου: χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι το νέο νομοσχέδιο για τον κινηματογράφο.


Ο Υπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού τόνισε ότι ενώ οι εποπτευόμενοι φορείς στο παρελθόν ρουφούσαν κονδύλια και πόρους από το ΥΠΠΟΤ, τώρα έχουν αρχίσει να παράγουν και αποτέλεσμα αλλά και έσοδα. Οι ταχύτητες εξυπηρέτησης του πολίτη αλλάζουν με χαρακτηριστικό παράδειγμα το ΚΑΣ όπου απεγκλωβίστηκαν χιλιάδες υποθέσεις ενώ κανείς πια δεν διανοείται να περάσει από το γραφείο του υπουργού για την επίλυση των θεμάτων του. Στη συνέχεια ο κ. Παύλος Γερουλάνος αναφέρθηκε στους οριζόντιους στόχους του ΥΠΠΟΤ που είναι:

- Ανάπτυξη και θέσεις εργασίας.
- Αύξηση εσόδων αντί για μείωση σε προϋπολογισμό / συνέχεια στον περιορισμό της σπατάλης.
- Ποιότητα υπηρεσιών στον πολίτη.

Ο Υπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού τόνισε πως το μεγάλο στοίχημα για το ΥΠΠΟΤ είναι η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και η στήριξη της νέας γενιάς δημιουργών που πρέπει να έχει τις δυνατότητες να αναπτυχθεί και να μην αναγκαστεί να σιγήσει ή να εγκαταλείψει την Ελλάδα. Ιδιαίτερη αναφορά έκανε και στη συνεργασία με τις περιφέρειες καθώς και στην απόφαση του ΥΠΠΟΤ να θέσει σε δημόσια διαβούλευση μια σειρά ακινήτων της ΕΤΑ προκειμένου να περάσουν στις Περιφέρειες όπου κρίνεται ότι αξιοποιούνται

έτσι καλύτερα και προς όφελος της τοπικής κοινωνίας.

Τατιάνα Ρόκου - Κυριακή, 13 Μαρτίου 2011

 Προτείνετε το άρθρο

 Τυπώστε το άρθρο

 Σχολιάστε το άρθρο

Φέτος πάμε Ελλάδα



Η άνοιξη είναι παραδοσιακά η εποχή που πραγματοποιούνται οι περισσότερες μαθητικές εκδρομές. Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται μία σχετική αύξηση στην επιλογή φθηνών προορισμών του εξωτερικού, αν και στις ολιγοήμερες εκδρομές οι εγχώριοι προορισμοί παραμένουν ακόμα δημοφιλείς.

Κεφαλαιώδους σημασίας, στην πραγματοποίηση των σχολικών εκδρομών, παραμένει η ασφαλής μεταφορά και διαμονή των μαθητών, καθώς κάθε χρόνο διακινούνται περίπου 300.000 - 450.000 μαθητές, σε πολυήμερες σχολικές εκδρομές, 3 - 7 ημερών, σύμφωνα με τα στοιχεία του Συνδέσμου των εν Ελλάδι Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων. Μάλιστα για τη σχολική χρονιά 2010 - 2011 αναμένεται να μετακινηθούν περίπου 350.000 μαθητές, εκ των οποίων 20% σε προορισμούς του εξωτερικού.

Όπως τονίζει το ΑΠΕ - ΜΠΕ ο πρόεδρος του Συνδέσμου των εν Ελλάδι Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων, Γιώργος Τελώνης, κλασικοί εαρινοί προορισμοί, όπως η Ρόδος και η Κέρκυρα, παρουσιάζουν μείωση σε σχέση με προηγούμενα χρόνια όπου υπήρχε μεγάλη συσσώρευση, ενώ η Κρήτη εμφανίζεται σταθερή στις προτιμήσεις των μαθητών.

Με δεδομένη τη δύσκολη εικόνα στην αγορά, τόσο εξαιτίας της οικονομικής κρίσης, αλλά και λόγω της γενικότερης συρρίκνωσης του όγκου του τουριστικού προϊόντος, η πολιτική ηγεσία της χώρας με νέα πρωτοβουλία προσπαθεί να δώσει ώθηση στον εγχώριο τουρισμό. Με το σύνθημα «Φέτος πάμε Ελλάδα. Μένουμε Ελλάδα», η ηγεσία του υπουργείου Παιδείας προτρέπει για φέτος τους μαθητές να επισκέπτονται τόπους και περιοχές της χώρας, αντί να μεταβαίνουν στο εξωτερικό για τις τριήμερες και πενήνήμερες εκδρομές τους.

Ο πρόεδρος του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, Νικόλας Κανελλόπουλος, δηλώνει στο ΑΠΕ-ΜΠΕ ότι «από την πλευρά του ΕΟΤ προσπαθούμε οι σχολικές εκδρομές να ακολουθούν αυστηρούς κανόνες και να τηρούνται όλες οι προϋποθέσεις ασφάλειας και ποιότητας. Πέραν αυτού, ειδικά τη φετινή χρονιά που η χώρα μας αντιμετωπίζει μια δύσκολη οικονομική συγκυρία, απότοκο της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης, καλούμε τους οργανωτές των εκδρομών να προτιμήσουν προορισμούς στην Ελλάδα».



Σχολικές εκδρομές: Σταθερή η Κρήτη στις προτιμήσεις των μαθητών



Η άνοιξη είναι παραδοσιακά η εποχή που πραγματοποιούνται οι περισσότερες μαθητικές εκδρομές. Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται μία σχετική αύξηση στην επιλογή φθηνών προορισμών του εξωτερικού, αν και στις ολιγοήμερες εκδρομές οι εγχώριοι προορισμοί παραμένουν ακόμα δημοφιλείς.

Κεφαλαιώδους σημασίας στην πραγματοποίηση των σχολικών εκδρομών, παραμένει η ασφαλής μεταφορά και διαμονή των μαθητών, καθώς κάθε χρόνο διακινούνται περίπου 300.000 - 450.000 μαθητές, σε πολυήμερες σχολικές εκδρομές, 3 - 7 ημερών, σύμφωνα με τα στοιχεία του Συνδέσμου των εν Ελλάδι Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων. Μάλιστα για τη σχολική χρονιά 2010 - 2011 αναμένεται να μετακινηθούν περίπου 350.000 μαθητές, εκ των οποίων 20% σε προορισμούς του εξωτερικού.

Όπως τονίζει το ΑΠΕ - ΜΠΕ, ο πρόεδρος του Συνδέσμου των εν Ελλάδι Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων, Γιώργος Τελώνης, κλασικοί εαρινοί προορισμοί, όπως η Ρόδος και η Κέρκυρα, παρουσιάζουν μείωση σε σχέση με προηγούμενα χρόνια όπου υπήρχε μεγάλη συσσώρευση, ενώ η Κρήτη εμφανίζεται σταθερή στις προτιμήσεις των μαθητών. Υπάρχει δε τα τελευταία χρόνια, «διασπορά των σχολικών εκδρομών στον ελληνικό χώρο», αναφέρει ο κ. Τελώνης.

Ο εκπρόσωπος του ταξιδιωτικού γραφείου Manesis, Σπύρος Βλάχος, δηλώνει ότι «πέρα από τις κλασικές σχολικές εκδρομές, διοργανώνονται πλέον και αρκετά περιβαλλοντικά προγράμματα με καταληκτική ημερομηνία κατάθεσης στις Περιφέρειες τον Νοέμβριο κάθε έτους. Αυτή η νέα τάση «διευρύνει» την πίτα και στρέφει τους εκδρομείς, είτε προς την εγχώρια αγορά -Θεσσαλονίκη, Χανιά, Σαντορίνη-, είτε προς φηνούς προορισμούς του εξωτερικού, όπως η Πράγα και η Ιταλία».

Με βάση τα επίσημα στοιχεία του υπουργείου, που δόθηκαν στη δημοσιότητα στις αρχές Δεκεμβρίου και δημοσίευσε το ΑΠΕ-ΜΠΕ, σχεδόν μία στις δύο (48%) πολυήμερες εκδρομές (5ήμερες και 7ήμερες) πραγματοποιείται στο εξωτερικό. Μόνο το 52% των μαθητών επιλέγει να μείνει στην Ελλάδα, με δημοφιλέστερους προορισμούς τη Θεσσαλονίκη, τη Ρόδο, το Ηράκλειο και την Κέρκυρα. Τις αντίστοιχες πρώτες θέσεις για προορισμούς εξωτερικού καταλαμβάνουν η Ιταλία, η Ισπανία και η Τσεχία. Η εικόνα διαφοροποιείται στις πολυήμερες εκδρομές συνδυαστικά για όλες τις τάξεις της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, όπου σε ποσοστό 76% επιλέγονται προορισμοί εσωτερικού, όπως η Θεσσαλονίκη, η Αθήνα και τα Χανιά. Μόνο το 24% προτιμά προορισμούς εξωτερικού, με την Ισπανία και την Ιταλία στην πρώτη θέση των προτιμήσεων.

Αναλυτικότερα, ως δημοφιλέστεροι προορισμοί των μαθητών για πολυήμερες εκδρομές αναδεικνύονται η Θεσσαλονίκη (23%), η Ιταλία (17%), η Ισπανία (14%), η Τσεχία και η Ρόδος (9%). Ακολουθούν το Ηράκλειο, η Κέρκυρα, η Γαλλία και τα Ιωάννινα. Για ολιγοήμερες εκδρομές, τις περισσότερες προτιμήσεις συγκεντρώνουν η Θεσσαλονίκη (17%), η Αθήνα (15%) και τα Χανιά (9%). Ακολουθούν η Ιταλία, τα Ιωάννινα, η Ισπανία και ο Βόλος.

Οι μετακινήσεις των μαθητών γίνεται στην συντριπτική τους πλειοψηφία με λεωφορείο, ενώ ως μέσο μεταφοράς ακολουθούν το αεροπλάνο, κυρίως για χώρες του εξωτερικού, το πλοίο αλλά και το τρένο. Για



το 2010 μετακινήθηκαν 131.623 μαθητές με λεωφορείο, 27.935 μαθητές με αεροπλάνο, 27.721 μαθητές με πλοίο και 6.159 μαθητές με τρένο.

Οι τιμές των σχολικών εκδρομών στην Ελλάδα κυμαίνονται από 300 έως 400 ευρώ και στο εξωτερικό μεταξύ 350 - 550 ευρώ. Πρόχειροι υπολογισμοί, από στοιχεία της αγοράς, ανεβάζουν περίπου στα 700 τον αριθμό των σχολείων που πραγματοποιούν σχολικές εκδρομές κάθε χρόνο, γεγονός που μεταφράζεται σε περίπου 2.000 ταξιδιωτικά πακέτα (3ήμερες, 5ήμερες και 7ήμερες εκδρομές). Μ' ένα μέσο κόστος για ελληνικούς προορισμούς στα 300 ευρώ και για το εξωτερικό στα 450 ευρώ και λαμβάνοντας υπόψη το μούρασμα της πίτας μεταξύ των προορισμών, ο συνολικός τζίρος των σχολικών εκδρομών, ανά έτος, κυμαίνεται μεταξύ των 30 - 40 εκατομμυρίων ευρώ.

Με δεδομένη τη δύσκολη εικόνα στην αγορά, τόσο εξαιτίας της οικονομικής κρίσης, αλλά και λόγω της γενικότερης συρρίκνωσης του όγκου του τουριστικού προϊόντος, η πολιτική ηγεσία της χώρας με νέα πρωτοβουλία προσπαθεί να δώσει ώθηση στον εγχώριο τουρισμό. Με το σύνθημα «Φέτος πάμε Ελλάδα. Μένουμε Ελλάδα», η ηγεσία του υπουργείου Παιδείας προτρέπει για φέτος τους μαθητές να επισκέπτονται τόπους και περιοχές της χώρας, αντί να μεταβαίνουν στο εξωτερικό για τις τριήμερες και πενήμερες εκδρομές τους.

Ο πρόεδρος του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, Νικόλας Κανελλόπουλος, δηλώνει στο ΑΠΕ-ΜΠΕ ότι «από την πλευρά του ΕΟΤ προσπαθούμε οι σχολικές εκδρομές να ακολουθούν αυστηρούς κανόνες και να τηρούνται όλες οι προϋποθέσεις ασφάλειας και ποιότητας. Πέραν αυτού, ειδικά τη φετινή χρονιά που η χώρα μας αντιμετωπίζει μια δύσκολη οικονομική συγκυρία, απότοκο της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης, καλούμε τους οργανωτές των εκδρομών να προτιμήσουν προορισμούς στην Ελλάδα. Η χώρα μας, πανέμορφη και πολυποίκιλη μπορεί να χαρίσει στιγμές μοναδικές, γεμάτες πολιτισμό, ιστορία και χαλάρωση».

Στο μεταξύ, ο κ. Τελώνης τονίζει τη σημασία της προσέλκυσης τουρισμού από το εξωτερικό μέσω σχολικών εκδρομών. Προτείνει τη συστηματική προσέγγιση των σχολείων για την επιλογή της χώρας μας, με πρώτη προτεραιότητα τα κλασικά λύκεια και την αξιοποίηση των κοινών πολιτιστικών και θρησκευτικών στοιχείων με χώρες όπως η Ρωσία, η Βουλγαρία και η Ρουμανία. «Πρέπει να υπάρξει στοχευμένη προώθηση και προβολή των δυνατοτήτων της Ελλάδας σαν προορισμός για σχολικό τουρισμό από χώρες του εξωτερικού και κυρίως της Ευρωπαϊκής Ένωσης», λέει και προσθέτει «Ειδικά για τους ξένους μαθητές που επισκέπτονται την Ελλάδα, συνήθως ξανάρχονται σε μεγαλύτερη ηλικία με τις οικογένειες τους. Η Ελλάδα έχει τεράστιες δυνατότητες ανάπτυξης του σχολικού τουρισμού, ο οποίος τονώνει την οικονομία σε off season περίοδο και πρέπει να δοθεί έμφαση στην ανάπτυξη και την προβολή του».

Από το ταξιδιωτικό πρακτορείο Travel Plan, η Δέσποινα Ριγάτου, επισημαίνει ότι, επειδή ορισμένες πενήμερες εκδρομές, συχνά, διοργανώνονται νωρίτερα, νέοι χειμερινοί προορισμοί, όπως το Πήλιο, αρχίζουν να μπαίνουν στις λίστες των προτιμήσεων. «Δεδομένης της οικονομικής κατάστασης, ο εγχώριος τουρισμός συχνά προτιμάται, από πιο ακριβούς προορισμούς του εξωτερικού. Πάντως, πέρα των κλασικών προορισμών όπως Κέρκυρα, Ρόδος ή Σαντορίνη, σταδιακά βλέπουμε μία νέα δυναμική χειμερινών προορισμών να αναπτύσσεται», λέει.

Στην προσπάθεια ενίσχυσης του εγχώριου τουρισμού, το στοιχείο της ασφάλειας των μεταφορών παραμένει κρίσιμη παράμετρος. Σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία, το όριο ταχύτητας των λεωφορείων που εξυπηρετούν τις σχολικές μεταφορές δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 80 χλμ. ανά ώρα, για τους αυτοκινητόδρομους και τα 60 χλμ. για το υπόλοιπο οδικό δίκτυο. Επίσης, όλα τα λεωφορεία θα πρέπει να διαθέτουν ζώνες ασφαλείας με μοναδική εξαίρεση τα μισθωμένα αστικά λεωφορεία δημόσιας χρήσης (ΚΤΕΛ). Παράλληλα, στα μισθωμένα λεωφορεία Δ.Χ. που εξυπηρετούν σχολικές μεταφορές είναι υποχρεωτική και η παρουσία συνοδού-καθηγητή. Οι οδηγοί των σχολικών λεωφορείων δε επιτρέπεται να υπερβαίνουν το όριο ηλικίας των 65 χρόνων, ενώ όλα τα οχήματα πρέπει αναγκαστικά να υπόκεινται σε τεχνικό έλεγχο μία φορά τον χρόνο και να φέρουν στον εμπρόσθιο και οπίσθιο τζάμι σχετική ευανάγνωστη πινακίδα με αναγραφή «Σχολικό».

Το μέλος του διοικητικού συμβουλίου ΟΛΜΕ Θέμης Κοτσιφάκης, δίνει ιδιαίτερο βάρος στην ασφάλεια της μετακίνησης των μαθητών, αλλά και στο παιδαγωγικό περιεχόμενο των εκδρομών. Παράλληλα, ζητάει να μην εμπλέκονται οι μαθητές σε διαπραγματεύσεις οικονομικής φύσης με τα διάφορα πρακτορεία και να ελέγχεται, ακόμη και με δημόσιο διαγωνισμό, η ποιότητα των υπηρεσιών που παρέχουν τα ταξιδιωτικά γραφεία. «Πρέπει σταδιακά να κινηθούμε προς ένα μοντέλο με δημόσιες προσκλήσεις και αξιοκρατικά κριτήρια σε επίπεδο δήμων. Οι μαθητές και οι γονείς τους δεν θα έπρεπε να εμπλέκονται στην οικονομική διαχείριση ή την διαπραγμάτευση με τα τουριστικά γραφεία», δηλώνει, στο ΑΠΕ-ΜΠΕ.



Εφόσον είναι κατά κανόνα σταθερή η προτίμηση προς ορισμένες περιοχές της χώρας, η ΟΛΜΕ προτείνει να ενταθούν οι έλεγχοι στις συγκεκριμένες περιοχές. Θα ήταν δε σκόπιμο μελλοντικά να «ληφθούν μέτρα που θα συμβάλουν στη μεγαλύτερη διασπορά των επιλογών στους τόπους προορισμού των εκδρομών», υπογραμμίζει ο κ. Κοτσιφάκης.

Από την πλευρά του, ο κ. Τελώνης σημειώνει ότι ο Σύνδεσμος των εν Ελλάδι Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων, σε συνεργασία με το υπουργείο Παιδείας και το υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού, προσπαθούν να επιτύχουν τη διεύρυνση των περιόδων διεξαγωγής των σχολικών εκδρομών, κάτι που αποτελεί και πάγιο αίτημα του κλάδου των τουριστικών γραφείων. Βασικός στόχος παραμένει, επίσης, η ποιοτική αναβάθμιση των σχολικών εκδρομών με πολιτιστικά και περιβαλλοντικά στοιχεία στο πλαίσιο των προγραμμάτων σπουδών, η βελτίωση των διαδικασιών διεξαγωγής των σχολικών εκδρομών και η καταπολέμηση των παρανομιών.

Για την αποφυγή «παγίδων» ή επιπλοκών στη διαδικασία οργάνωσης σχολικών εκδρομών, ο κ. Τελώνης σημειώνει πως οι προδιαγραφές ασφαλείας εξασφαλίζονται με τη χρησιμοποίηση νόμιμου τουριστικού γραφείου, την υπογραφή σύμβασης οργανωμένου ταξιδιού, στην οποία περιλαμβάνεται η ασφαλιστική κάλυψη αστικής ευθύνης, η ασφαλής μετακίνηση των μαθητών και η απαρέγκλιτη τήρηση του προγράμματος της εκδρομής.

Σε συνεργασία μάλιστα με το υπουργείο Παιδείας, ο Σύνδεσμος προχωρά στη θωράκιση του θεσμικού πλαισίου που διέπει τις σχολικές εκδρομές, με έμφαση στην ασφάλεια των μαθητών αλλά και στη δημιουργία διαδικασιών διαφάνειας σε όλα τα επίπεδα της προκήρυξης, προετοιμασίας και διοργάνωσης αυτών, ώστε όλοι οι συντελεστές να γνωρίζουν τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις τους.

Η κ. Ριγάτου, υπογραμμίζει πως οι μαθητές θα πρέπει να απευθύνονται σε επώνυμα, αξιόπιστα γραφεία που να μπορούν να τους παρέχουν εικοσιτετράωρη υποστήριξη. Η συνοδεία ενός ή δύο καθηγητών είναι κι αυτή απαραίτητη, ενώ βασικό στοιχείο θεωρείται η υπογραφή ειδικής σύμβασης μεταξύ των δύο μερών. «Οι λεπτομέρειες των πακέτων πρέπει να κατατίθενται εγγράφως και να είναι όσο πιο αναλυτικές γίνεται, καλύπτοντας έτσι και τους διοργανωτές και τους μαθητές», σημειώνει η κ. Ριγάτου.

Από την πλευρά του, ο κ. Βλάχος τονίζει ότι «η σύμβαση είναι πολύ σημαντικό κομμάτι της συμφωνίας. Πρέπει να είναι ξεκάθαρη, αναλυτική με συγκεκριμένα στοιχεία για τη συμφωνία, τις παρεχόμενες υπηρεσίες και το πρόγραμμα». Στο κομμάτι της ασφάλειας, πέραν από την υπογραφή του σχετικού συμφωνητικού, πολλοί γονείς ζητούν συχνά και τον έλεγχο ΚΤΕΟ των λεωφορείων, ακόμα και τον επιτόπιο έλεγχο από την Τροχαία.

Πάντως σε περιπτώσεις ακυρώσεων ή μη τήρησης των όρων της συμφωνίας με τα πρακτορεία, οι γονείς μπορούν να απευθύνονται στους αρμόδιους φορείς, όπως τον ΕΟΤ, αλλά και τον Σύνδεσμο Τουριστικών Πρακτορείων.



ΕΟΤ: Μείωση λειτουργικών εξόδων κατά 62 εκατ. ευρώ 13/04/2011 22:15



ΕΟΤ: Μείωση λειτουργικών εξόδων κατά 62 εκατ. ευρώ 13/04/2011 22:15

Σημαντική ήταν η μείωση των λειτουργικών εξόδων του ΕΟΤ κατά το 2010 έναντι του 2009, λόγω της περιστολής των δαπανών του Οργανισμού.

Συγκεκριμένα, τα λειτουργικά έξοδα μειώθηκαν κατά 62 εκατ. ευρώ, δηλαδή σε ποσοστό 36,5% έναντι του 2009, ενώ όλες οι κατηγορίες δαπανών εμφανίζουν πτώση, με εξαίρεση αυτές που αφορούν στο εφάπαξ των υπαλλήλων, αύξηση που αποδίδεται στο μεγάλο ρυθμό όσων υπέβαλλαν αιτήσεις για συνταξιοδότηση.

Μεγάλη ήταν η εξοικονόμηση που προήλθε από το «λουκέτο» που έβαλε ο ΕΟΤ σε εννέα παραρτήματα γραφείων στο εξωτερικό ενώ για το 2011, ο Οργανισμός προαναγγέλλει μετεγκαταστάσεις γραφείων και μεταφορά τους σε χώρους εντός των πρεσβειών.

Η μείωση που προήλθε από δαπάνες ενοικίων ανήλθε στο 17,3%, για τις μετακινήσεις στο 49,59%, για έξοδα δημοσίων σχέσεων στο 62,07% και για τις Περιφερειακές Υπηρεσίες Τουρισμού στο 36,15%.

