



■ **interview / Νίκος Κανελλόπουλος**

«Επιδιώκουμε τις συνέργειες με τους ιδιωτικούς φορείς του τουρισμού»

Νίκος Κανελλόπουλος

Πρόεδρος Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού

Με αισιοδοξία βλέπει την εξέλιξη της τουριστικής κίνησης για την τρέχουσα περίοδο ο πρόεδρος του **ΕΟΤ** κ. Νικόλαος Κανελλόπουλος μιλώντας στο Travel Times. Παράλληλα δεν παραλείπει να αναφερθεί στο νέο μοντέλο προώθησης του ελληνικού τουρισμού που βασίζεται στη δυναμική των νέων μέσων.

Συνέντευξη στον Δημήτρη Σταθόπουλο



Η περυσινή χρονιά ήταν δύσκολη από κάθε άποψη, αφού οι κύριες αγορές από όπου αντλούμε επισκέπτες, η Αγγλία και η Γερμανία, δεν είχαν εξέλθει από την κρίση.



Ποια είναι η εικόνα που έχετε αποκομίσει από τις επαφές σας σε σχέση με την εξέλιξη της τουριστικής κίνησης το 2011;

Ο τουρισμός είναι το πιο προσοδοφόρο προϊόν που μπορεί να παράξει αυτή τη στιγμή η χώρα μας. Σαφώς επηρεάζεται δυσμενώς από την αρνητική εσωτερική συγκυρία και την οικονομική στενότητα που βιώνει η ελληνική οικογένεια, αλλά δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι το 70% του τουριστικού ρεύματος προέρχεται από το εξωτερικό. Η περυσινή χρονιά ήταν δύσκολη από κάθε άποψη, αφού οι κύριες αγορές από

όπου αντλούμε επισκέπτες, η Αγγλία και η Γερμανία, δεν είχαν εξέλθει από την κρίση.

Η εφετινή χρονιά όμως είναι διαφορετική. Το εξωτερικό, οι χώρες προέλευσης των τουριστών μας ανακάμπτουν, με αποτέλεσμα να αυξάνονται οι δείκτες εισρέουσας τουριστικής κίνησης. Περαιτέρω, η κυβερνητική απόφαση για μείωση του ΦΠΑ στα ξενοδοχεία αποτελεί ένα σημαντικό μέτρο που έχει ήδη αυξήσει σημαντικά την ανταγωνιστικότητα της χώρας μας.

Σε αυτή τη συγκυρία ο Ελληνικός Οργανισμός



interview



Τουρισμού έχει ξεπεράσει σε μεγάλο βαθμό τα χρόνια προβλήματά του, έχει ανακτήσει την αξιοπιστία του στο εξωτερικό και δυναμικά υλοποιεί τη στρατηγική του. Μέσα σε αυτό το χρόνο έχουμε διαμορφώσει ένα νέο μοντέλο προβολής και προώθησης του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, που ουσιαστικά στηρίζεται στη δυναμική των νέων μέσων, ενώ έχουμε εγκαταλείψει παλιές, ξεπερασμένες αντιλήψεις. Έτσι το visitgreece.gr, το νέο portal του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, είναι η αφετηρία και η ανάπτυξη του θα αποτελέσει ουσιαστικά τον νέο προωθητικό μοχλό που θα λειτουργήσει προκειμένου να προβάλλουμε διαδίκτυακά την Ελλάδα σε όλα τα διαδραστικά επίπεδα.

Οι πρόσφατες εξελίξεις στην Αίγυπτο είχαν ως αποτέλεσμα χιλιάδες τουρίστες να ψάχνουν τον εναλλακτικό προορισμό για τις διακοπές τους. Ποιες κινήσεις έγιναν από την ελληνική πλευρά προκειμένου να εκμεταλλευθεί αυτή την κατάσταση;
Με ιδιαίτερη προσοχή παρακολουθούμε και τις σοβαρές αναταραχές που λαμβάνουν χώρα στις περιοχές της λεκάνης της Μεσογείου. Ήδη η πολιτική ηγεσία του ΥΠΠΟΤ και τα στελέχη του **ΕΟΤ** στο εξωτερικό βρίσκονται σε συνεχείς διαβουλεύσεις με *tour operators* και δημοσιογράφους προκειμένου να οργανωθούν στη χώρα μας μια σειρά από *fam trips* από τη Μέση Ανατολή.

Η πολιτική ηγεσία του ΥΠΠΟΤ και τα στελέχη του **ΕΟΤ** στο εξωτερικό βρίσκονται σε συνεχείς διαβουλεύσεις με *tour operators* και δημοσιογράφους προκειμένου να διοργανωθούν στη χώρα μας σειρά από *fam trips* από τη Μέση Ανατολή.

Το πιο δυναμικό όμως πλεονέκτημα για την Ελλάδα αποτελεί η διαμόρφωση πολιτικής πλαισίου σταθερότητας και συγχρόνως αναπτυξιακής προοπτικής του τουριστικού προϊόντος με στόχο τη δημιουργία διακριτού προορισμού πρώτης επιλογής.

Η συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα αποτελεί σημαντικό στοιχείο στην επιτυχία μιας διαφημιστικής καμπάνιας σε σχέση τουλάχιστον με τον τουρισμό. Σκέπτεσθε να αξιοποιήσετε τη διάθεση των φορέων του τουρισμού στο σχεδιασμό και στην υλοποίηση της διαφημιστικής εκστρατείας της χώρας μας στο εξωτερικό; Πιστεύετε ότι η συνεργασία σε αυτόν τον τομέα μπορεί να βοηθήσει θετικά στην πορεία του ελληνικού τουρισμού;

Από την πρώτη στιγμή στο τιμόνι του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού είχα ως οδηγό την επιδίωξη ευρύτερων συνεργειών και τη δημιουργική συνεργασία με τους ιδιωτικούς φορείς του τουρισμού. Οι φορείς του τουρισμού αποτελούν σύμμαχο και συμπαράστατή του **ΕΟΤ** στην προσπάθεια που καταβάλλουμε, ενώ αξιοποιούμε πάντοτε τη γνώση και τις απόψεις τους. Η «Συμμαχία για την Ελλάδα» που δημιουργήσαμε αποτελεί ένα αδιάσπαστο δείγμα αυτής της νέας σχέσης που επιδιώκουμε να εδραιώσουμε μεταξύ των φορέων δημόσιου και ιδιωτικού τομέα. Μόνο θετικά λοιπόν μπο-



interview / Νίκος Κανελλόπουλος



ρεί να αποβεί μια θεσμική συνεργασία μεταξύ της υγιούς επιχειρηματικότητας, όπως είναι οι φορείς του τουρισμού στη χώρα μας, και του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, αξιοποιώντας θετικά την ευελιξία και τη γνώση καθενός εξ αυτών ανά περίπτωση και προσδοκώντας ουσιαστική σύγκλιση στρατηγικής.

Η αύξηση της εγκληματικότητας αλλά και η έλλειψη αστυνόμευσης δημιουργούν, ακόμη και σήμερα, τεράστια προβλήματα επιβίωσης σε ξενοδοχεία της Αθήνας. Υπάρχει κάποιο σχέδιο προκειμένου να βελτιωθεί η κατάσταση;

Γνωρίζετε πως το πρόβλημα της εγκληματικότητας, ειδικά στο κέντρο της Αθήνας, είναι πραγματικά πολυσύνθετο και ταλανίζει για πολλά χρόνια την ελληνική πολιτεία. Η σημερινή κυβέρνηση το έχει θέσει ως πρώτη προτεραιότητα, καθιστώντας το ζήτημα πρώτης πολιτικής αιχμής, με τη σύσταση διυπουργικής επιτροπής, για τον κεντρικό χειρισμό του. Όσον αφορά το ΥΠΠΟΤ και τον **ΕΟΤ**, βρισκόμαστε σε άμεση συνεργασία με το δήμαρχο Αθηναίων, ώστε να υποστηρίξουμε το έργο προβολής της Αθήνας. Σε αυτό το πλαίσιο θα ενταχθεί και η πρωτοβουλία «Athens every week», με στόχο να προβάλλουμε την Αθήνα, τις δραστηριότητες σε αυτήν, τον πολιτισμό, τον ίδιο τον άνθρωπο.

Η αποκατάσταση των διαταραγμένων σχέσεων τουρισμού και περιβάλλοντος, όπως σημειώνει τόσο ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού όσο και το Παγκόσμιο Συμβούλιο Ταξιδιών και Τουρισμού, «περνά» μέσα από τη βιώσιμη ανάπτυξη. Ποιες είναι οι βα-

Ο τουρισμός αποτελεί πλέον έναν από τους πρώτους κλάδους που εφαρμόζουν φιλοπεριβαλλοντικές πολιτικές.

σικές κατευθύνσεις του υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού προς τις ταξιδιωτικές και τουριστικές επιχειρήσεις με στόχο την επίτευξη αυτού του στόχου;

Η εποχή όπου ο τουρισμός επέφερε αρνητικές επιπτώσεις στο φυσικό, πολιτιστικό, κοινωνικό περιβάλλον μιας περιοχής θεωρώ ότι έχουν παγωθεί παγκοσμίως ως μια κακή πρακτική του παρελθόντος. Ενός παρελθόντος όπου ο επαγγελματίας του τουρισμού αντιμετώπιζε το περιβάλλον και τη διαχείρισή του ως βάρος. Ο τουρισμός αποτελεί πλέον έναν από τους πρώτους κλάδους που εφαρμόζουν φιλοπεριβαλλοντικές πολιτικές. Σήμερα, που η γνώση των καταναλωτών για την κλιματική αλλαγή είναι ευρεία, η ζήτηση για «πράσινες» διακοπές έχει αυξηθεί σημαντικά, το προφίλ του σημερινού ταξιδιώτη απαιτεί διαφοροποίηση και το τουριστικό προϊόν της χώρας απαιτεί εμπλουτισμό, με την ανάπτυξη αντίστοιχης υποδομής, ενώ η βιώσιμη διαχείριση πλέον του περιβάλλοντος αποτελεί το κυριότερο κριτήριο επιλογής ενός τουριστικού προορισμού.

Η ανάδειξη του νέου τουριστικού μοντέλου που προωθείται σήμερα δίνει ιδιαίτερη έμφαση σε δράσεις συμβατές με την πράσινη τουριστική ανάπτυξη και στην ενσωμάτωση περιβαλλοντικής τεχνολογίας και πρακτικών στις επιχειρήσεις του κλάδου, καθώς και στην ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού. Σε αυτό το πλαίσιο, το ειδικό χωροταξικό σχέδιο για τον τουρισμό βρίσκεται υπό αναμόρφωση στο υπουργείο Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής σε συνεργασία με το υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού. Στόχος είναι το νέο χωροταξικό να αποτελέσει το